

FİNAL RAPORU

SIFIR-KARBON OKURYAZARLIĞI: DİJİTAL İÇERİK GELİŞTİRME KAMPI VE ARAŞTIRMA PROJESİ

1 Eylül 2022 - 1 Eylül 2023

Editörler

Sezer AKSOY
Dila BALOĞLU

Tasarım

Dila BALOĞLU
Mehmet Ali ÖZTÜRK

İllustrasyon

Mehmet Ali ÖZTÜRK



SIFIR KARBON İÇİN KELEBEK ETKİSİ

ÖN SÖZ



Merhaba!

Kalabalık, yaratıcı, enerjik, çalışkan ve azimli DE6 proje ekibi adına tüm iklim ve doğa elçilerini selamlıyorum. Bireysel çabalarımızın, bireysel kararlarımızın ve etki alanımızın hiç olmadığı kadar önemli olduğu bir dönemdeyiz. Bu farkındalıkla çıktığımız UNDP-GEF-SGP yolunda 1.5 yılı geride bırakarak projemizin planladığımız tüm aşamalarını tamamladık. Yalnızca 1 üniversite ile planlanan proje sürecinin 6 üniversite ve 150'den fazla lisans öğrencisiyle direkt temas kurularak tamamlanması en büyük mutluluk sebepimiz oldu. Peki biz neler yapmayı planladık ve neler yaptık? Kısaca söz etmek isterim.

Ankara'yı pilot bölge olarak belirleyip 'Sıfır Karbon Hedefleri' ve genel olarak iklim krizi ile ilgili toplumun farklı kesimlerindeki bilgi düzeyi, farkındalığı ve beklentileri anlamamız gerekiyordu. Anket ve görüşmeler sonucu oluşturduğumuz iletişim kampanya stratejimizin temel taşı 'Kelebek Etkisi' olarak belirledik. İklim değişikliği ile mücadelede motivasyona sahip olan ama yapacaklarının etki alanının güçlü olmayacağını düşünen bireylerin fazlalığı bizi bu stratejiyi oluşturmaya ve temel düzeyde farkındalığın bir an önce toplumun tüm yaş gruplarına anlatılmasına itti. İletişim ve Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencileri 'DE6:

Sıfır Karbon İçin Kelebek Etkisi' şemsiye stratejisi altında birçok farklı alanda projeler ve içerikler oluşturmaya başladılar. 50'den fazla projenin içerisinde planlandığı gibi podcastler, infografikler, kısa belgeseller, sosyal medya içerikleri gibi çalışmaların yanı sıra iklim tiyatrosu, kutu oyunları, iklim eğitimi ve materyalleri gibi çok farklı alanlarda başarılı çalışmalar da ortaya çıktı.

Yazılacak, konuşulacak o kadar çok şey var ki! O yüzden 2023-2024 döneminde daha kapsamlı, daha kapsayıcı ve geniş bir proje için çalışmalarımıza aylar öncesinden başladık! Umuyorum çok daha fazla bireye ulaşacağımız ve sürdürülebilirliği ile örnek olacak bir projenin yalnızca ilk adımını tamamlamışızdır. Projenin ortaya çıkmasında çok büyük katkıları olan EÜAŞ ve çalışma arkadaşlarıma, TESAB'a, OSTİM ENERJİK'e ve tüm üniversitelerimize sonsuz teşekkürler!

Sözü daha çok uzatmadan sizleri içeriklerle ve süreci anlatan raporumuzla baş başa bırakıyorum! Görüşmek üzere!

Proje Yürütücüsü
Sezer Aksoy



İÇİNDEKİLER

03

Projenin Kabulü

04

Paydaş Toplantıları

05

Kurumsal Kimlik, Logo, Mock Up Çalışmaları

07

Bilimsel Araştırma Süreçleri

08

Sunum ve Sonuçlar

09

Staj Programı

11

Eğitimler

15

Proje Katılımcıları

23

Basında De6

24

Yaşar Üniversitesi Projeleri

37

OTÜ Projeleri

45

Ege Üniversitesi Projeleri

65

**İklim Değişikliği Farkındalığı için
Tasarım Kampı ve Yarışması**

73

Resim Yarışması

75

Yaratıcılık Kampı ve Ödül Töreni

79

**De6 GEF UNDP Destek Projesi
Etkinliğinde**



PROJENİN KABULÜ

OSTİM Derneği adına, GEF Küçük Destek Programı'na (SGP) sunulan, "SIFIR-KARBON OKURYAZARLIĞI: DİJİTAL İÇERİK GELİŞTİRME KAMPI VE ARAŞTIRMA" konulu proje teklifiniz, 2 ve 4 Şubat 2022 tarihli SGP Ulusal Yönlendirme Komitesi toplantısında değerlendirmeye alınmıştır.



20 Mart 2022

Sayın Fatma Neslihan Özdemir

Konu: GEF Küçük Destek Programı (SGP) Proje Seçimleri


OSTİM Derneği adına, GEF Küçük Destek Programı'na (SGP) sunduğunuz, "SIFIR-KARBON OKURYAZARLIĞI: DİJİTAL İÇERİK GELİŞTİRME KAMPI VE ARAŞTIRMA" konulu proje teklifiniz, 2 ve 4 Şubat 2022 tarihli SGP Ulusal Yönlendirme Komitesi toplantısında değerlendirmeye alınmıştır.

Sanayi ve üniversite arasında ilişki olması ve hedeflerinin çok açık konulmuş olması açısından Komite tarafından ilgiyle karşılanmıştır. Bütçesinin 9,000 USD olarak düzenlenmesi koşuluyla SGP tarafından desteklenmesine karar verilmiştir.

Birleşmiş Milletler tüm çalışmalarında toplumsal cinsiyet eşitliği kavramını ciddiyetle ele almaktadır. Projelerin fikir geliştirmeden izlemeye kadar tüm aşamalarında kadınlar ve diğer dezavantajlı tarafların karar verme ve uygulama süreçlerinin tümüne katılımını artırarak, kadınların iş-yoşum dengesini ve ekonomik gelirini güçleyen, sorumlulukları tek taraflı kadınlara yüklemekten uzak durarak, kadınların geleneksel rolleri ve sorumlulukları dışındaki etkinlik alanlarına erişim fırsatı yaratan, riskleri toplumsal cinsiyet eşitliği açısından da gözden geçiren ve ortadan kaldıran, cinsiyetçi olmayan kapsayıcı bir dilin kullanımına yer veren, tüm değer zincirinde kadınların ve dezavantajlı grupların varlığını eşit faydalanmasını güçleyen ve proje hazırlık sürecini ancak bu hedefleri yerine getirecek şekilde kurgulayan çalışanları desteklemektedir.

Projenizin onayından dolayı tebrik eder, yukarıdaki önerileri dikkate alarak hazırlayacağımız proje revizyonunu **31 Mart 2022 günü mesai saati bitimine kadar** SGP'ye iletmenizi rica ederim. Proje revizyonunda gerek duyabileceğiniz ilave bilgi ve yönlendirme için, gef.sgp@undp.org adresinden veya 0 535 708 50 18 numaralı telefondan bize ulaşabilirsiniz.

Saygılarımla,


Gökmen Argun
Ulusal Koordinatör
GEF Küçük Destek Programı (SGP)

20 Mart 2022'de UNDP ofisten gelen kabul yazısıyla proje onaylanmış, revizyonlar sonrasında Mayıs 2022'de (Eylül 2022 Eğitim Öğretim Yılı Başlangıcı) başlayacak şekilde kabul edilmiştir.

PAYDAŞ TOPLANTILARI

5 Temmuz 2022'de EÜAŞ, TESAB, OSTİM ENERJİK VE OTÜ'den proje çalışanları bir araya gelmiş, 'kick off toplantısı' gerçekleştirmiştir.



Türkiye'nin ve İzmir'in önemli üniversitelerinden Yaşar Üniversitesi, İletişim Fakültesi de projeye 2022 Temmuz itibariyle dahil olmuştur.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nün 2022-2023 güz dönemi, 'Sosyal Medya Kampanyası 1' dersi kapsamında 14 öğrenci çalışmalara başlamıştır.

Anadolu Üniversitesi

De6 Akademi kapsamında ARINKOM ile görüşmeler yapılmış, proje taslak dosyası oluşturulmuştur.

Bu konuda yapılan çalışmalarla ilgili detaylar de6_akademi dosyasında bulunabilir.

OSTİM Teknopark

Proje tanıtımı yapılmış, gelecekteki işbirlikleri için görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Kampanya Kurumsal Kimlik Çalışmaları

Proje kapsamında İzmir'den Federal Mindworkers yaratıcı iletişim ajansı da ekibe dahil olmuş ve aşağıdaki konularda çalışmalar gerçekleştirmiştir;

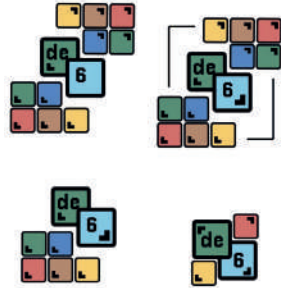
Kampanya İsmi

Kampanya Logosu

Kampanya Kurumsal Kimliği



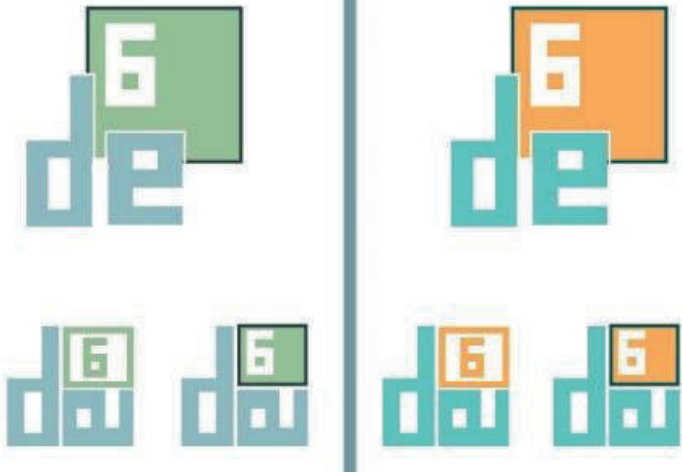
Logo Çalışmaları



Logo Çalışmaları ve Mock UP

'Detoks' kelimesinin uluslararası anlamı ve kabul görmüş imajı, karbonun simgesi olan 6 ile birleştirilmiştir.

Projenin temel amaç ve hedeflerine uygun olarak da 'Kelebek Etkisi' olgusundan faydalanılmıştır.



Bilimsel Araştırma Süreçleri

- ◆ Ön görüşmeler,
- ◆ Anket ölçeğinin belirlenmesi,
- ◆ Anket sorularının hazırlanması,
- ◆ Anketin yapılması,
- ◆ Anket verilerinin girilmesi ve analizi,
- ◆ Sonuç raporu oluşturulması.

Giriş

Günümüzde artan çevre sorunlarına dikkat çekmesi ve bireylerin çevre sorunlarının oluşmasında etkilerinin fark edilmesini sağlanması bakımından ekolojik ayak izi ölçümlerinin yapılması, bireylerin eğitimlerinin ve farkındalıklarının belirlenmesi önemlidir. Bu doğrultuda hazırlanan bu anket çalışmasıyla katılımcıların karbon ayak izi, küresel ısınma ve iklim değişikliği gibi konularda ne kadar bilgi sahibi oldukları ölçülmeye çalışılmıştır.

Bu proje Birleşmiş Milletler Kalkınma Projeleri (UNDP) kapsamında resmi olarak desteklenmiş olup; EÜAŞ, OSTİM Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri Kümelenmesi Derneği, TESAB, Ostim Teknik Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi paydaşlığında gerçekleştirilmektedir.

Proje sonunda elde edilecek çıktıların; yakın gelecekte iklim değişikliği, karbon emisyonları, yeşil mutabakat konularında araştırma yapan, dijital kampanyalar yürütmek isteyen kurum/kuruluşlara veri sağlayarak yol göstereceği öngörülmektedir.

Anket yaklaşık 3-4 dakika sürmektedir. Katılımcıların soruları dikkatle okuması ve bilgi vermesi ne olursa olsun bireysel olarak cevaplarınıza vermesi çalışmanın sonuçları açısından önemlidir. Anlayışınız ve katılımınız için teşekkür ederiz.

Projeye ilgili sorularınız için:

İletişim: sezer.aksoy@euas.gov.tr // fatih.eker@euas.gov.tr



Araştırma Sonuçları

Araştırma 12-14 Ekim 2022 tarihlerinde Eskişehir'de gerçekleşen '19.Uluslararası Milenyumda İletişim Kongresi'nde sunulmuştur. Araştırmada elde edilen sonuçlara ve detaylı bilgiye -Sıfır Karbon Okuryazarlığı_CIM 2022- sunumundan ulaşılabilir.

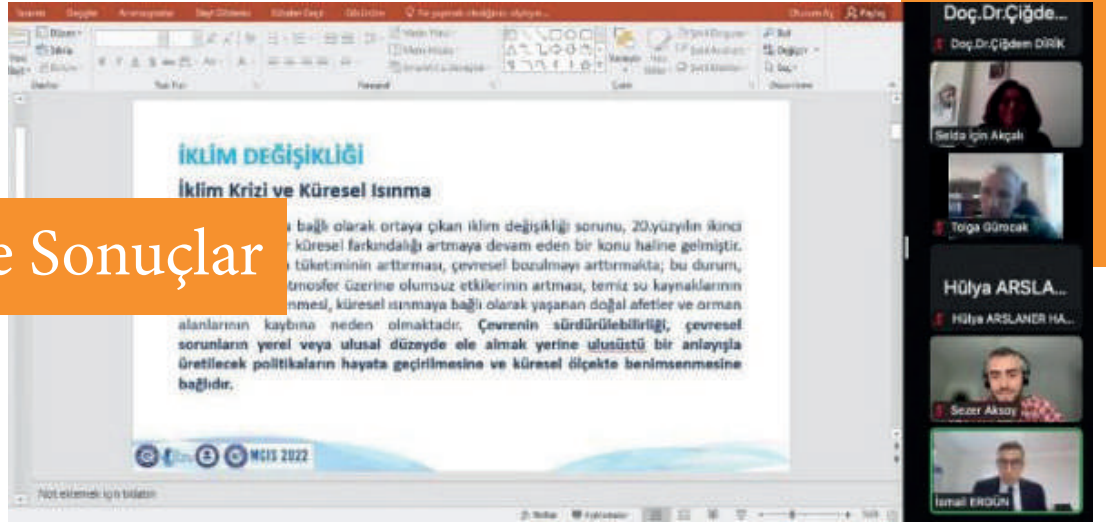
Paris İklim Anlaşması ve Türkiye Basını

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de ulusal medyanın Paris Anlaşmasını topluma nasıl sunduğunu anlamak, anlaşma gereği belirlenen hedeflere ulaşmak için gereklidir. Türkiye'nin Paris İklim Anlaşmasını 07 Ekim 2021 tarihinde onaylaması ile ulusal ölçekte toplumun her kesimi tarafından sahiplenilmesi gereken bu yeni paradigma, ulusal politikaların iletişim kanalları yoluyla desteklenmesi ile olanaklı kılınabilir. Bu bağlamda, 2021 yılı Kasım ayı itibarıyla Türkiye'nin en çok ziyaret edilen haber siteleri arasında yer alan www.hurriyet.com.tr, sozcu.com.tr ve sabah.com.tr tarafından yayınlanan ve içeriğinde 'Paris Anlaşması' ve 'Paris İklim Anlaşması' geçen haberler değerlendirmeye alınarak analiz edilmiştir. İletişimin ve medyanın toplum üzerindeki etkisini iklim değişikliği perspektifinden ele alan çalışma, iklim değişikliği ile mücadele alanındaki farkındalığın dolaylı yoldan artırılmasını amaçlamaktadır.



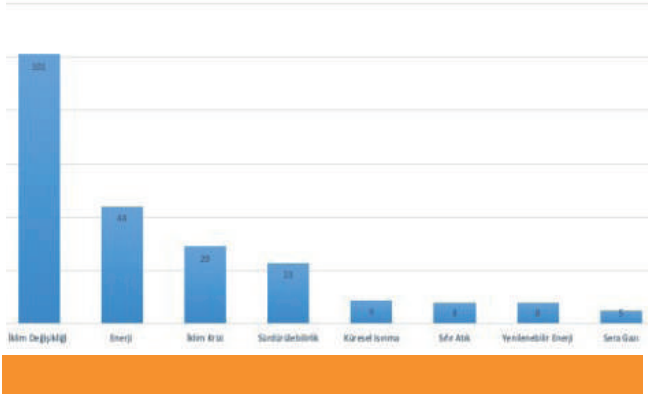
PARİS İKLİM ANLAŞMASINA İLİŞKİN
İNTERNETE YANSIYAN ULUSAL
HABERLERİN İÇERİKLERİNİN
DEĞERLENDİRİLMESİ
By İsmail Ergün & Sezer Aksoy

Sunum ve Sonuçlar

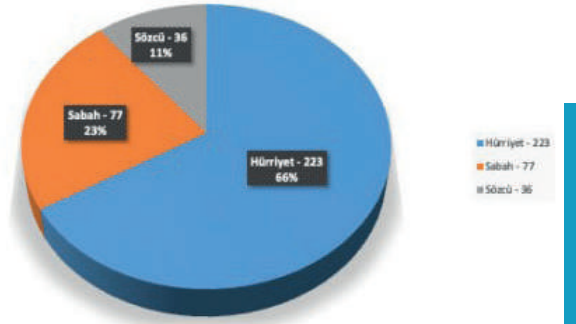


Araştırma Ege Üniversitesi tarafından 5-6 Aralık 2022 tarihinde düzenlenen Medya ve Kültür Uluslararası Sempozyumu'nda bildiri olarak sunulmuştur.

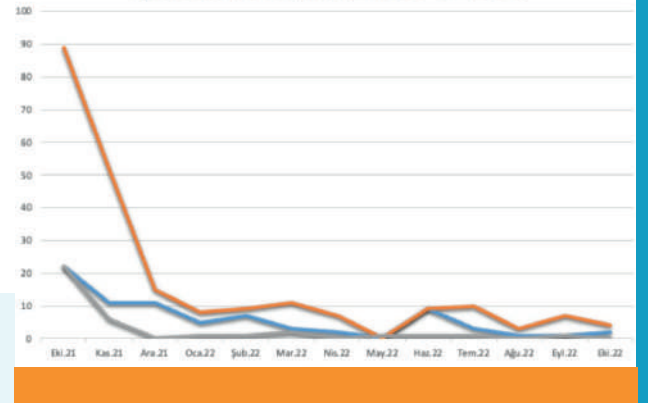
Seçili Haberlerin İlk Paragraflarındaki Temaların Dağılımı



Gazetelere Göre Haber Sayısı Dağılımı

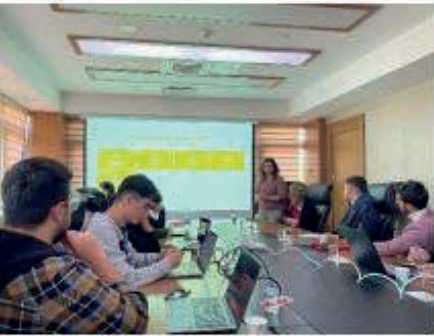


Aylara Göre Haber Dağılımı (Ekim 2021 - Ekim 2022)



Staj Programı

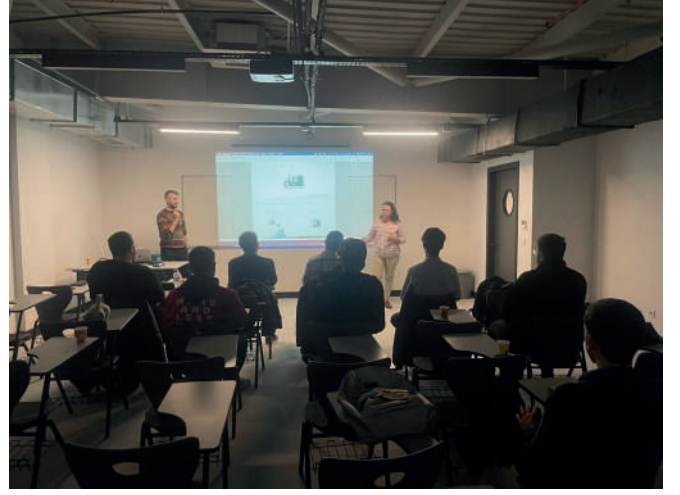
- Proje kapsamında EÜAŞ Ostim Teknik Üniversitesi ve Yaşar Üniversitesi'nden bursiyerleri kabul etmiştir.
- Projenin ilk bursiyereri Yaşar Üniversitesi'nde, bölümünde % 100 burslu okuyan Ayşe Ertuğrul olmuş, Haziran 2022 ayında yaz stajını kurumda, ücretli olarak gerçekleştirmiştir.
- Bu kapsamda projenin ön hazırlığı, logo çalışmaları ve iletişim stratejisinde görev yapan ilk stajer kendisi olmuştur.





1. Dönem Stajı

- OTÜ Medya ve Pazarlama 2.sınıf öğrencilerinden 9 öğrenci Eylül 2022 Ocak 2023 aylarında ücretli stajlarını gerçekleştirmek üzere EÜAŞ tarafından kabul edilmiştir.
- Dönem süresince her hafta Salı ve Perşembe günleri tüm gün süren stajlarda öğrenciler ilk 6 hafta eğitimlerini almışlardır.



EĞİTİMLER



Selma Ülker

EÜAŞ Dış İlişkiler Müdür Yrd.

- ☺ Paris İklim Anlaşması
- ☺ Yeşil Mutabakat

Seyide Sevim Deniz

- ☺ Çevresel Vatandaşlık
- ☺ AB Taksonomisi ve Enerji
- ☺ Politikaları



İlknur Atan

EÜAŞ Dış İlişkiler

- ☺ BM Kalkınma Amaçları
- ☺ Sürdürülebilirlik ve Sürdürülebilir Kalkınma





Dr. İsmail Ergün

- ☺ Türkiye’de Elektrik Üretimi
- ☺ Paris İklim Anlaşması
- ☺ İklim Değişikliği



Aygül Cıdacı

- ☺ Karbon ve Karbon Ayak İzi
- ☺ EÜAŞ Karbon Ayak İzi Raporu

Dr. Neslihan Özdemir

OSTİM ENERJİK Koordinatörü

- ☺ Ankara’da Enerji Sektörü
- ☺ Yenilenebilir Enerji Küme Yapılanması





Ayten Sümer

TESAB Koordinatörü

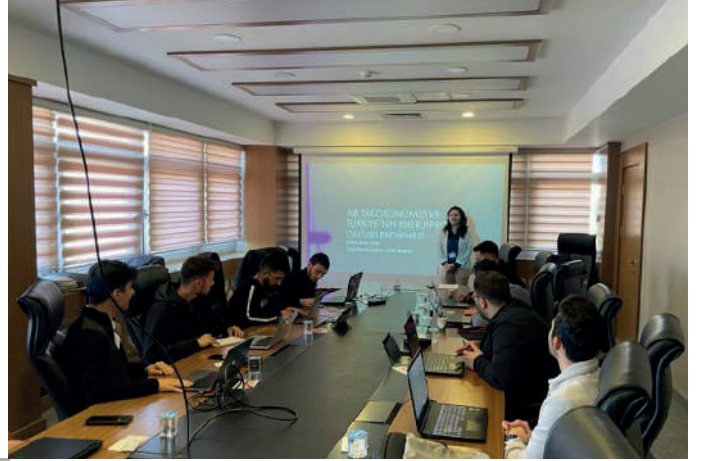
- ☺ TESAB ve STK'ların Enerji Sektöründe Rolü

Prof. Dr. E. Nezih Orhon

Anadolu Üniversitesi Sinema ve TV Bölüm

Başkanı AB İklim Elçisi

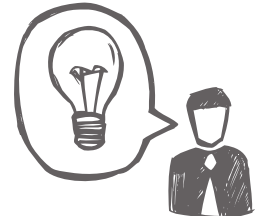
- ☺ İklim İletişimi

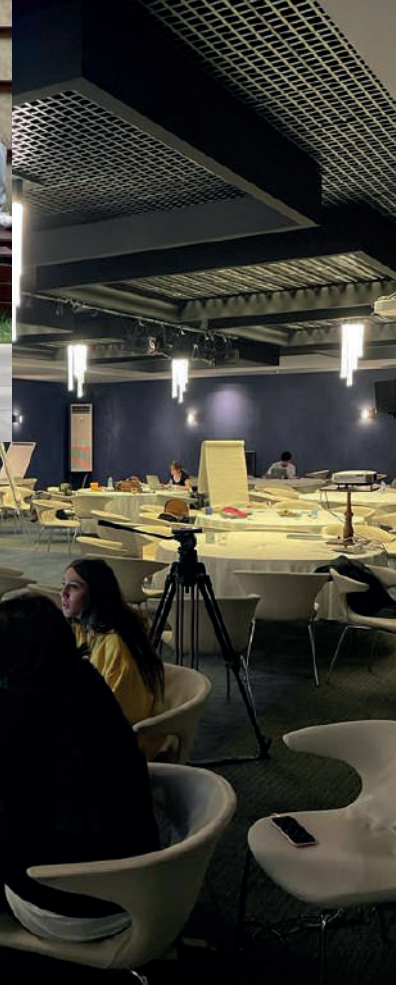


Sezer Aksoy

UNDP Proje Koordinatörü

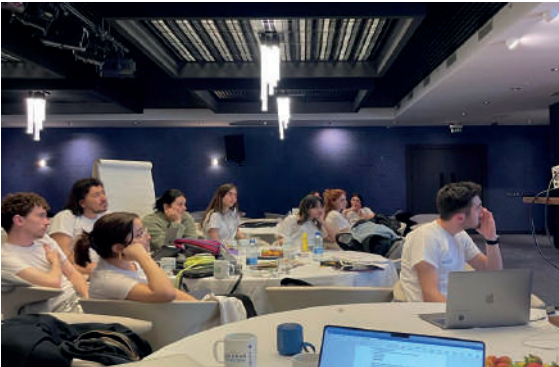
- ☺ İletişim Stratejisi ve Marka Yaratımı
- ☺ İklim Değişikliği Yaratıcı Dijital İçerik Geliştirilmesi





TED Üniversitesi Finalistlerin bir araya gelmesi

Eğitimlerin verildiği ve tasarım kampındaki finalistlerin çalışmaya başladığı anlar.



KONUŞMACILAR

Sezer Aksoy

UNDP DEĞ
İKLİM İLETİŞİMİ VE
SIFIR KARBON
OKURYAZARLIĞI

“ İklim, kültürel diplomasi, medya ve iletişim alanlarında 2016-2020 yılları arasında ulusal ve uluslararası ödüllü projeler hazırladım; 2016 yılında Güney Amerika’da, Externado Üniversitesi’nde başladığı öğretim üyeliği kariyerine UNDP Proje Yürütücüsü olarak Türkiye’de devam etmektedir. ”

Dr. Öğr. Üyesi Tülay
GÖRÜ DOĞAN

YAŞAR ÜNİVERSİTESİ
İKLİM ODAKLI İÇERİKLER
VE BİLGİ MİMARİSİ

“ Yaşar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyesi ve bölüm başkanıdır. Çalıştığı alanlarda, yeni iletişim teknolojileri, sosyal medya, dijital yeritiler, iletişim ve öğrenme ortamlarının tasarımı konuları bulunmaktadır. ”

Prof. Dr.
G. Senem
GENÇTÜRK HIZAL

BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ
İKLİM ODAKLI İLETİŞİMDE
TASARIM

“ Halkla ilişkiler ve reklam alanında ulusal ve uluslararası akademik çalışmalarını bulunan Hızal, anlatılan alanlarda dersler vermekte, danışmanlık yapmakta, çeşitli yarışma ve projelerde jüri üyesi olarak yer almaktadır. Halen İletişim Fakültesi İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı görevini yürütmektedir. ”

Selma ÜLKER

EÜAŞ
PARİS İKLİM ANLAŞMASI
VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN
TARİHİ

“ EÜAŞ Uluslararası İlişkiler Müdür Yardımcılığı'nın yanı sıra Eurelectric Türkiye Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Başkanlığını yürüten Selma Ülker bizi temsil etmektedir. ”

Prof. Dr. Erol Nezir
ORHON

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
İKLİMİ ANLAMAK
VE
İKLİMLE YÜZLEŞMEK

“ İletişim ve medya başta olmak üzere iklim iletişimi, dijital okuryazarlık, sinema, göç ve sağlık iletişimi konularında akademik çalışmalarım yanı sıra NTV Radyo’da Beşeri Münasebetler programı, birçok film festivalinde jüri üyeliği yapan Prof. Orhon, AB İklim Ejiçisi olarak kamp boyunca bizi temsil etmektedir. ”

Seyide Sevim
DENİZ

EÜAŞ
VATANDAŞLIĞIN EN
TREND HALİ:
ÇEVRESEL VATANDAŞLIK

“ Siyaset bilimi ve kamu yönetimi (İtazn) ve küresel ve bölgesel çalışmalar (yüksek lisans) mezunu Deniz, halen EÜAŞ’ta görev yapmaktadır ve Eurelectric çalışma gruplarında yönetici olarak çalışmaktadır. ”

Dr. Öğr. Üyesi
Mehmet ŞEN

TED ÜNİVERSİTESİ
SİNDİRİM VE SOLUNUMU
BİRLEŞTİREN MOLEKÜL:
KARBONDİOKSİT (CO2)

Dr. Öğr. Gör.
Sinem Sözen
ÖZDOĞAN

“ İnsan vücudunu oluşturan sistemler birbirlerine birçok farklı şekilde bağlıdır. Sindirim ve solunum sistemini birbirine bağlayan bir etimende CO2’dir. Bu yolculukta CO2 nin ortaya çıkışından vücuttan atılana kadar geçen süreci inceleyeceğiz. ”

Ahmet Murat
YILMAZ

TÜBİTAK
GÜÇLÜ MESAJLAR İÇİN
YARATICI YÖNTEMLER

“ Kurumsal iletişim, dijital metin yazdırılığı ve dijital iletişim alanlarında özel sektör ve kamuda farklı görevler üstlenen Ahmet Murat Yılmaz, güçlü mesajlar için yaratıcı yöntemlere dair sunumu ile konuşmacı olarak bizi temsil etmektedir. ”

Dr. İsmail
ERGÜN

EÜAŞ
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN
GELECEĞİ:
ÇOCUKLAR VE İKLİM

“ Dr. İsmail ERGÜN Elektrik Üretim A.Ş.’de görev yapmaktadır. Avrupa Birliği enerji politikası, Avrupa’ya iklim, çevre ve iletişim konularında akademik çalışmalar sürdürmektedir. ”

PROJE EKİBİ



Selma ÜLKER

T.C. ENERJİ VE TABİİ
KAYNAKLAR BAKANLIĞI

ELEKTRİK ÜRETİM
ANONİM ŞİRKETİ

“ EÜAŞ Uluslararası İlişkiler Müdür Yardımcılığı'nın yanı sıra Euroelectric Türkiye Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Başkanlığı'nı yürüten Selma Ülker Bizlerle! ”



Dr. İsmail ERGÜN

T.C. ENERJİ VE TABİİ
KAYNAKLAR BAKANLIĞI

ELEKTRİK ÜRETİM
ANONİM ŞİRKETİ

“ Dr. İsmail ERGÜN Elektrik Üretim A.Ş.'de görev yapmaktadır. Avrupa Birliği Enerji Politikası, Avrupa'laşma, İklim, Çevre ve İletişim konularında akademik çalışmalar sürdürmektedir. ”



Dr. Fatma Neslihan
ÖZDENİR

OSTİM YENİLENEBİLİR
ENERJİ VE ÇEVRE
TEKNOLOJİLERİ
KÜMELENMESİ

KOORDİNATÖR

“ Küme üyesi yerli üreticilerin yenilenebilir enerji ve çevre teknolojileri sektöründeki üretim yetenekleri ve ulusal/uluslararası rekabet gücü ve pazar paylarını artırmak amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. ”



Seyide Sevim
DENİZ

T.C. ENERJİ VE TABİİ
KAYNAKLAR BAKANLIĞI

ELEKTRİK ÜRETİM
ANONİM ŞİRKETİ

“ EÜAŞ Genel Müdürlüğünde görev yapmaktadır. Euroelectric Taksonomi Alt Çalışma Grubu başkanıdır. ”



Fatih EKER

T.C. ENERJİ VE TABİİ
KAYNAKLAR BAKANLIĞI

ELEKTRİK ÜRETİM
ANONİM ŞİRKETİ

“ Çalışma hayatına Zorlu Holding çatısı altında Management Trainee olarak başlayıp 2019 yılına kadar iş geliştirme mühendisi olarak çalışmış, İngiltere'de yüksek lisans eğitimi tamamladıktan sonra kamu hizmetini tamamlamak üzere 2021 Şubat ayı itibarıyla EÜAŞ'ta göreve başlamıştır. ”



Erkan ALAN

TESAB

TÜRKİYE ELEKTRİK
SANAYİ BİRLİĞİ

“ Türkiye Elektrik Sanayi Birliği Koordinatör Yardımcısı görevini sürdürmektedir. ”



Mustafa YARAN

UNDP PROJESİ

DEĞİŞİKLİK KARBON İÇİN
KELEBEK ETKİSİ

“ OSTİM Teknik Üniversitesi E-Ticaret ve Pazarlama programı 2. sınıf öğrencisidir. EÜAŞ ve UNDP tarafından desteklenen Değişiklik Karbon İçin Kelebek Etkisi Projesi'nde projenin dijital medyaya entegrasyonunda ve sosyal medya stratejilerinin belirlenmesinde rol almaktadır. ”



İknur ATAN

T.C. ENERJİ VE TABİİ
KAYNAKLAR BAKANLIĞI

ELEKTRİK ÜRETİM
ANONİM ŞİRKETİ

“ EÜAŞ Dış İlişkiler Müdürlüğü'ndeki görevinin yanı sıra Euroelectric Türkiye Uluslararası İlişkiler ve Kurumsal Çalışma Grubu Başkanı olarak görev almaktadır. ”



Zübeyir Talha
ÖZKAN

UNDP PROJESİ

DEĞİŞİKLİK KARBON İÇİN
KELEBEK ETKİSİ

“ OSTİM Teknik Üniversitesi E-Ticaret ve Pazarlama programı öğrencisidir. EÜAŞ ve UNDP tarafından desteklenen Değişiklik Karbon İçin Kelebek Etkisi Projesi'nde projenin dijital medyaya entegrasyonunda ve sosyal medya stratejilerinin belirlenip hayata geçirilmesinde rol almaktadır. ”

DANIŞMANLAR



Sezer AKSOY

**UNDP
DEĞ: SIFIR KARBON
İÇİN KELEBEK ETKİSİ
PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ**

“ İklim, kültürel diplomasi, medya ve iletişim alanlarında 2015-2020 yılları arasında ulusal ve uluslararası ödüllü projeler hazırlamış, 2018 yılında Güney Amerika’da, Externado Üniversitesi’nde başladığı öğretim üyeliği kariyerine UNDP Proje Yürütücüsü olarak Türkiye’de de devam etmektedir. ”



İsenbike Asena
GÜLENSOY

**GAZİ ÜNİVERSİTESİ
RESİM İŞ EĞİTİMİ ANA
BİLİM DALI,
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ**

“ Grafik tasarım ve resim iş eğitimi alanında uzman olan Gülensoy, Gazi Üniversitesi’nde araştırma görevlisi olarak bu alanda akademik çalışmalarına da devam etmektedir. ”



Duygu
MERSİN AKSOY

**UNDP
DEĞ: SIFIR KARBON
İÇİN KELEBEK ETKİSİ
ARAŞTIRMACI**

“ İletişim alanında lisans eğitiminden sonra İngilizce Öğretmenliği eğitimi de tamamlayarak yabancı dil konusunda uzmanlaşmıştır. İklim değişikliğinin farklı yaş gruplarına İngilizce eğitiminde öğretilmesini çalışmakta ve Gazi Üniversitesi’nde Yabancı Diller Öğretimi’nde YL eğitimini sürdürmektedir. ”



Doç. Dr. Didem
Özşenler

**EGE
ÜNİVERSİTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE
TANITIM BÖLÜMÜ**

“ Ege Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nde yürütmekte olan Girişimcilik ve Yenilikçilik ile Sürdürülebilirlik ve Kalkınma derslerinin 2023 Bahar Dönemi’nde projemizi konu edinen ve öğrencileriyle birlikte projeler hazırlayan Doç. Dr. Didem Özşenler bizlerle! ”



Dr. Öğr. Gör.
Simge
GÖKBAYRAK

**YAŞAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
YENİ MEDYA VE
İLETİŞİM BÖLÜMÜ**

“ Yaşar Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nde ağırlıklı olarak sosyal medya içeriklerinin ürettiği video ve reklam prodüksiyon dersleri vermektedir. 15 yıllık sektör deneyimi olan bir reklam yönetimidir. ”

JÜRİ ÜYELERİ



ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ, GRAFİK SANATLAR BÖLÜMÜ

Doç. Dr. Ebru BARANSELI-ARSLAN

“ İnteraktif Grafik Tasarım, Görsel İletişim tasarımı, yeni medya ve dijital kültür konularında çalışan tasarımcı, akademisyen Ebru Baranseli-Arslan Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde görevlidir. Final etkinliğinde hem konuşmacı hem de jüri üyesi olarak bizlerle olacak! ”



T.C. ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANLIĞI
ELEKTRİK ÜRETİM ANONİM ŞİRKETİ

İSG ve Çevre Daire Başkanı
Dr. Muge UĞUR ÖZÇELİK

“ 2008 yılında göreve başladığı EÜAŞ Genel Müdürlüğünde sırasıyla Teknik Şef, İSG Uygulamaları Müdür Yardımcılığı, İSG Müdürlüğü görevlerini yürütmüştür. Daire Başkanlığı görevinin yanı sıra Atılım Üniversitesi'nde yeni zamanlı eğitici olarak "İş Sağlığı ve Güvenliği" dersini vermektedir. ”



ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, STV BÖLÜM BAŞKANI

Prof. Dr. Erol Nezih ORHON

“ İletişim ve medya başta olmak üzere iklim iletişimi, dijital okuryazarlık, sinema, göç ve sağlık iletişimi konularında akademik çalışmalarını yanı sıra NTV Radyo'da Beşeri Münasebetler programı, birçok film festivalinde jüri üyeliği yapan Prof. Orhon, AB İklim Elçisi olarak kamp boyunca bizlerle! ”



GAZİ ÜNİVERSİTESİ
GAZİ EĞİTİM FAKÜLTESİ, GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ BÖLÜMÜ

Prof. Dr. Osman ÇAYDERE

“ Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü/resim-İş Eğitimi Anabilim Dalı Güzel Sanatlar Temel Alanı Tasarım Grafik Tasarımı ; Görsel Tasarım ; Çizgi Film alanlarında uzman, Gazi Üniversitesi'nden Prof. Dr. Osman Çaydere bizlerle! ”



T.C. ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANLIĞI
ELEKTRİK ÜRETİM ANONİM ŞİRKETİ

Strateji Geliştirme Daire Başkanı
Yücel KARTAL

“ EÜAŞ Strateji Geliştirme Daire Başkanı olan Sn. Kartal, TETAŞ Genel Müdürlüğünde (Teknik Şef, Şube Müdürü ve Daire Başkanı V.) farklı görevlerde bulunduktan sonra 2018 Eylül ayında bu göreve gelmiş ve halen görevini sürdürmektedir. ”



TED ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM FAKÜLTESİ DEKANI

Prof. Dr. Yüksel KAVAK

“ Eğitim yönetimi profesörü olan Dr. Kavak'ın, eğitim politikaları, temel eğitim, Bologna Süreci, kalite güvencesi ve birçok alanda yaygın bulunmaktadır. MEB'in UNICEF, WB ve Avrupa Komisyonu ile yürüttüğü Haydi Kızlar Okula, Çocuk Dostu Okul projelerine danışmanlık yapmıştır. ”

PROTOKOL KONUKLARI



Dr. İzzet
ALAGÖZ



**T.C. ENERJİ VE TABİİ
KAYNAKLAR BAKANLIĞI**

**ELEKTRİK ÜRETİM
ANONİM ŞİRKETİ**

GENEL MÜDÜR

“ Enerji ve elektrik alanında hem akademik hem de sektörel çalışmalarının yanı sıra çeşitli ulusal – uluslararası kuruluşlarda görev almış olan Dr. Alagöz, 2018 yılından beri EÜAŞ Genel Müdürlüğü ve Türkiye Elektrik Sanayi Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. ”



Prof. Dr. İhsan
Sabuncuoğlu



**TED ÜNİVERSİTESİ
REKTÖRÜ**

“ Lisans ve Yüksek Lisans derecelerini sırasıyla 1982 ve 1984’te Ortaoğu Teknik Üniversitesinde, Endüstri Mühendisliği alanında yapmıştır. Doktora derecesini 1990 yılında ABD’de Wichita State Üniversitesinde, Endüstri Mühendisliği alanında yapmıştır. Doktora çalışmaları esnasında ABD’de Boeing, Pizza Hut ve National Institute of Health’te çalışmıştır. ”



Ayten SÜHER



**TÜRKİYE ELEKTRİK
SANAYİ BİRLİĞİ**

KOORDİNATÖR

“ Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Enerji İşleri Genel Müdürlüğünde Daire Başkanı olarak görev yaptı. 2010 yılından bu yana Eurelectric ve CIGRE Türkiye Ulusal Komitesi olan Türkiye Elektrik Sanayi Birliği (TESAB) Koordinatörlüğünü yürütmektedir. ”



Yaşar ÇELİK



**OSTİM YENİLENEBİLİR
ENERJİ VE ÇEVRE
TEKNOLOJİLERİ
KÜMELENMESİ**

**YÖNETİM KURULU
BAŞKANI**

“ Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri alanında sivil toplum ve sektör çalışmalarında aktif rol almaktadır. ”



Gaye DEMİRHAN
BAŞBİLEN



**ARTİ ENERJİ
GENEL MÜDÜR**

“ Türkiye Rüzgar Enerjisi Birliği’nde ve TESAB’ta denetim kurulu üyeliği yapmıştır. Rüzgar ve güneş enerjisi alanında üretim faaliyetleri gösteren Artı Enerji’de Genel Müdürlük görevini yürütmekte ve bu alanda akademik çalışmalarına devam etmektedir. ”



Av. Elif Ferdal
KARAKAŞ



**JEOTERMAL ENERJİ
DERNEĞİ**

**GENEL
KOORDİNATÖR**

“ Av. Elif Ferdal KARAKAŞ Jeotermal Enerji Derneği’nde Genel Koordinatör olarak görevine devam etmektedir. ”

SPONSORLARIMIZ

Sponsorumuz olduğunuz için
teşekkür ederiz.



Elektrik Üretim Anonim A.Ş.



SGP GEF
Küçük Destek
Programı
TÜRKİYE



OSTİM
ENERJİK

DICLE
ELEKTRİK

JED

GULUDAĞ
ELEKTRİK

ÇK
ENERJİ
"Her an sizinle"

ARTI ENERJİ
Akıllı ve Alternatif Enerji Sistemleri A.Ş.

Ortak Geleceğimiz
Araştırma, İletişim ve Dayanışma Derneği

YASAR
ÜNİVERSİTESİ

ANADOLU
ÜNİVERSİTESİ



ORGANİZASYON



Ege ÖGÜT

**ANADOLU
ÜNİVERSİTESİ**
SİNEMA VE TV BÖLÜMÜ

“ Anadolu Üniversitesi Sinema ve TV son sınıf lisans öğrencisi olan Ögüt ulusal ve uluslararası projelerde yönetmen, görüntü yönetmeni, senarist ve yapımcı olarak yer almıştır. Ege de tüm enerjisiyle projenin belgeselinin hazırlanması ve tüm görüntü süreçlerinde bizlerle birlikte olacak! ”



Eda EKİN

TESAB
**TÜRKİYE ELEKTRİK
SANAYİ BİRLİĞİ**

“ Ergoterapi, İşletme ve İSG mezunu olan Eda Ekin, 2 yıl Elektrik Üretim A.Ş.'de İSG ve Çevre Daire Başkanlığı'nda Ergonomi Danışmanlığı ve Uzaktan Pandemi Eğitimi Koordinatörlüğü üzerine çalıştı ve bu alanda çözüm odaklı bilimsel makaleler yazmıştır. ”

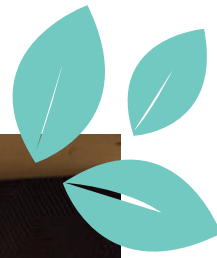


Hilal SÜMBÜLLÜ

TESAB
**TÜRKİYE ELEKTRİK
SANAYİ BİRLİĞİ**

“ Sosyoloji mezunu olan Hilal Sümbüllü, 2 yıl İngilizce öğretmenliği yaptı. İnsan kaynakları ve proje yönetimi alanında Sırbistan'da eğitim aldı ve saha projeleri yürüttü. Ayrıca Belgrad'ta iş yaşamında İngilizce eğitimi aldı. Şu an Tesab'da çalışmakta ve halen görevini devam ettirmektedir. ”





YAŞAR ÜNİVERSİTESİ

Projeleri



YÜ İletişim Fakültesi Yeni Medya Bölümü 3 sınıf öğrencileri Sosyal Medya Kampanyaları dersi kapsamında farklı alanlarda eğitimler almış, sonrasında kendi ilgi alanlarına göre yaratıcı kampanya ve içeriklerini oluşturmuşlardır 14 öğrenci farklı sosyal medya platformları için görsel, işitsel ve metin içeriği hazırlamış, 200'den fazla dijital içerik geliştirmiştir. Bu süreç 4 ay sürmüştür, öğrencilerin tüm projeleri web sitesine eklenmiştir.

Öğrencilerimiz final sunumlarını projenin ana paydaşı olan eüaş'ın ankaralı genel müdürlüğü'nde gerçekleştirmiştir. sunumlara eüaş genel müdürü dr. izzet alagöz, genel müdür yardımcıları, proje koordinatörleri, daire başkanları ve projede yer alan uzmanlar katılmış, proje sunumları sonrası öğrencilere sertifikaları verilmiştir.



PROJELER



Toplu Taşımada Canınız Sıkılmasın

Gençler İçin Toplu Taşıma



Rail Is The New Cool

Doğa için Toplu Taşıma



Sürdürülebilir Ambalaj

Sürdürülebilir Ambalaj Bilinci



Geleceği Düşün Enerji Tasarrufu Yap

Enerji Tasarrufu Bilinci Oluşturma



Özüne Dön

Sürdürülebilir Türk Mutfağı



Sürdürülebilir Moda

Moda ve Çevre Bilinci



İklim Değişikliği ve Çocuklar?

Çevre Bilinci Oyunu



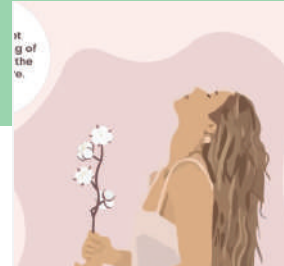
Bireylerden Yerel Yönetimlere; Çevreye Duyarlı Şehir Alışkanlıkları?

Çevreci Akıllı Şehirler



What If ?

Eko-kaygı ve Sürdürülebilirlik



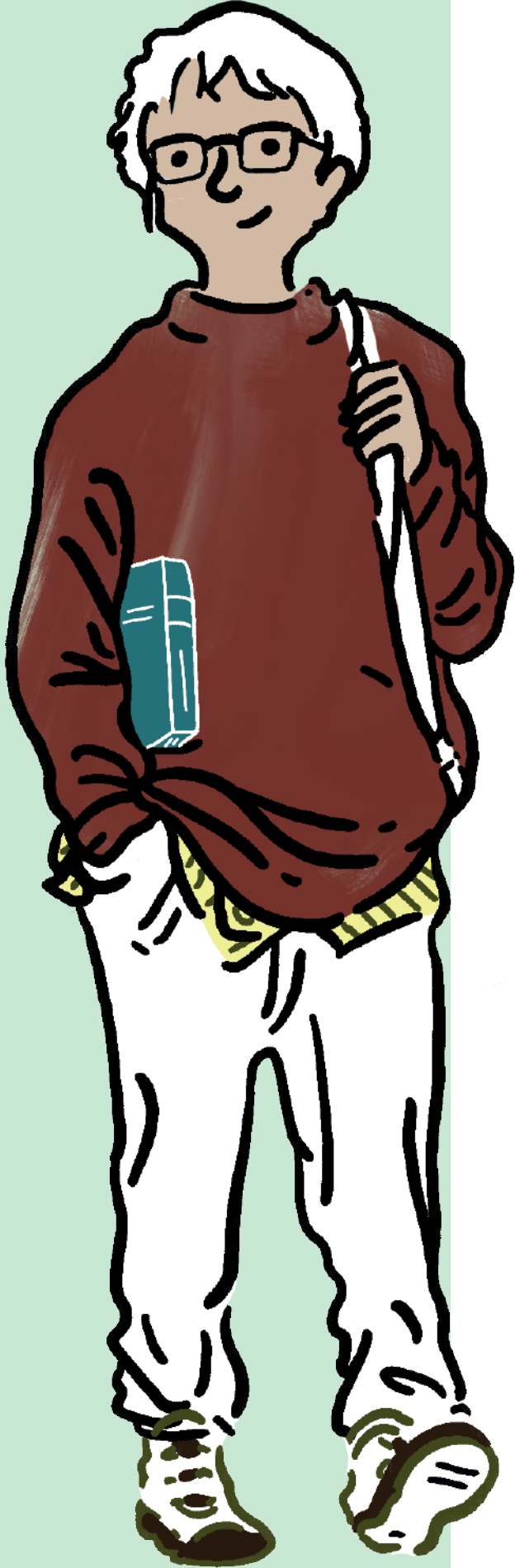
Sürdürülebilir Kozmetik

Sürdürülebilir Kozmetik Bilinçlendirme Projesi



Sürdürülebilir Moda = Sürdürülebilir Gelecek

Sürdürülebilir Moda ve Gençler



TOPLU TAŞIMADA CANINIZ SIKILMASIN

Ahmet Ulaş Kuru

18-25 yaş arası insanlar bu projenin hedef kitesidir. Amaçlarım ise hedef kitleye yönelik ilgi çekebilmek, bireylerin ulaşım alışkanlıklarını değiştirebilmek, boş vakitlerini sağlayabilmek, sıfır karbon hedefine uyum sağlamak ve sürdürülebilir olmasını sağlamak. Böyle bir proje fikrinin ortaya çıkışı ise benim son zamanlarda evden okula toplu taşıma ile giderken telefonda yüklediğim streaming platformlarından sık sık film/dizi izlemem oldu. Toplu taşımaya yönlendiren birçok içerik görüyoruz ama aktiviteler üzerinden gitmemin toplu taşımaya daha çok yönlendireceğini düşünüyorum.





RAIL IS THE NEW COOL

Arman Temur

Yaşar Üniversitesi hedef kitesinde İzmir'deki toplu taşımayı özendirmek, özellikle raylı sistemli toplu ulaşım araçlarının üniversite öğrencileri başta olmak üzere toplumun tüm kesimleri için yeni bir "cool" olduğunu göstermeyi amaçlayan iletişim kampanyası gerçekleştirdim.



#Railisthenewcool Fikrinin Çıkış Noktası Nedir?

Ulaşımı video üzerinden oynulaştırarak üniversite öğrencilerinin toplu taşımaya yönlendirmek.





SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ

Aybüke Arslan

Yaşar Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Sosyal Medya Kampanyası I dersinde Birleşmiş Milletler Kalkınma Projeleri (UNDP) kapsamında gelişen Sıfır Karbon Okuryazarlığı: Dijital İçerik Geliştirme Kampı ve Araştırma Projesi çerçevesinde sıfır karbon hedefleri arasında 18-25 yaş arası üniversite öğrencilerinin Sürdürülebilir ambalaj kullanımı konusuna dair bilgi eksikliği yaşayan kişilerin rutin hayatlarında kullanabilecekleri bilgiler vererek sürdürülebilir ürünlere dair bilinçlendirmek amacıyla ortaya çıkmıştır.



Ahşap Fırçalar

Çok amaçlı ve kullanışlı ahşap fırçalar plastik fırçalara sağlıklı bir alternatiftir.

Fırça kılları tampico otundan, ahşap kısımları gürgen ağacından üretilmiştir.



GELECEĞİ DÜŞÜN ENERJİ TASARRUFU YAP

Alihan Kadir Yıldız

Dünyamızdaki bu Karbon salınımı sorunu hakkında bilgi edinmeye başladığımdan beri nasıl önüne geçilebileceği hakkında da bir sürü fikir edindim. Fakat karbon salınımını engelleyecek bazı durumların bana uymadığını söyleyebilirim. Örneklendirecek olursam insanların özel araç yerine toplu taşıma araçlarını kullanması gerektiği gibi. Şahsen benim özel aracım olsa toplu taşıma kullanmazdım bu yüzden hedef kitleme kendim uygulamayacağım bir projeyi hazırlamam doğru olmazdı. Biraz kafa yorduktan sonra proje amacımıza uygun olarak kendimin de uyduğu, uyguladığı bir fikir düşündüm ve Evdeki gereksiz enerji kullanımına dikkat çekerek tasarruf sağlamak adına bilinçlendirici bir video hazırlamaya karar verdim.



SIFIR ATIK

Hatırlatma

ÖZÜNE DÖN

Ayşe Ertuğrul

Yaptığım araştırmaların sonucunda Türk mutfağının sürdürülebilirlik açısından çok elverişli olduğunu, projemin bu ekseninde geliştirmenin mantıklı olduğunu düşündüm. Aynı zamanda Türk mutfağının sürdürülebilir olması hakkında pek çok çalışmanın olduğunu ve bana rehberlik edeceğini saptadım. Teoride bu kadar geniş olan bir konuyu pratikte uygulamanın da hem sürdürülebilirlik açısından hemde ekonomik açıdan büyük faydası olmasını hedefliyorum. Evsel atık ayrıştırmanın ya da artığı minimuma indirgemenin karbon salınımı açısından da büyük etkisi olacağını teyit ettim. İnsanlara bu konuda farkındalık yaratmak ve projemin sürdürülebilir olması açısından etkili olmasını hedefliyorum.

PLANLI VE BİLİNÇLİ
ALIŞVERİŞ YAPIN.



SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA NEDİR?

Berfin Kara

Sürdürülebilir Moda, moda sektöründe sürdürülebilirliğe odaklanan bir anlayıştır. Bu anlayışa göre, moda tasarımları sıklıkla sezonlara göre değil, sürdürülebilirlik, kalite ve estetik açısından değerlendirilir. Sürdürülebilir moda, moda tasarımında daha az atık üretimine, daha az enerji tasarrufuna ve daha az malzeme tasarrufuna odaklanır ve bu sayede çevresel etkileri azaltmayı hedefler.

Moda sektörü, dünya çapında büyük miktarda enerji tüketir ve bu enerjinin çoğu fosil yakıtlardan elde edilir. Fosil yakıtların kullanımı, karbon dioksit gibi sera gazlarının atmosfere salınımına neden olur ve bu da iklim değişikliğine yol açar. Çevre dostu üretim yöntemlerine ve malzemelere odaklanarak, karbon ayak izini azaltmayı hedefler. Örneğin, organic cotton gibi doğal malzemeler kullanılırsa, tarımda kimyasal gübrelerin kullanımı azaltılır ve bu sayede toprağın verimliliği artar.

Sürdürülebilir Kumaşlar



Linen



Bamboo



Organic Cotton



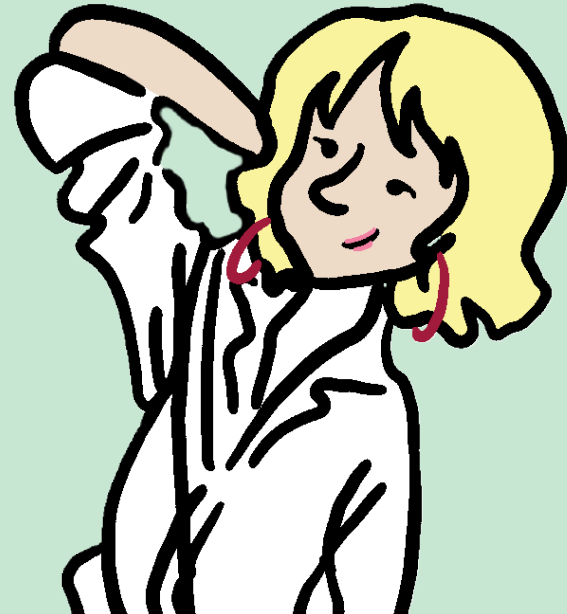
Hemp



Cotton

Moda endüstrisi nasıl sürdürülebilir hale getirilebilir ve neden önemlidir?

Sürdürülebilir moda, çevre dostu üretim yöntemlerine ve malzemelere de odaklanır. Bu sayede çevresel etkiler azaltılır ve doğal kaynaklar korunur. Sürdürülebilir moda, hızlı tüketim kültürüne karşı çıkarak, insanların moda ürünlerini daha uzun süre kullanmalarını hedefler. Bu sayede tüketim miktarı azaltılır ve ürünlerin ömrü uzatılır. Ve son olarak, sürdürülebilir moda, moda sektörünün geleceği için önemli bir anlayıştır ve bu anlayışı benimsemenin zamanı geldi.



Small Steps Lead to Big Effects Nasıl İşler?

"Small Steps Lead to Big Effects" programı, çevre konularını eğlenceli bir şekilde ele alarak çocuklara ve ailelere çevre farkındalığı kazandırmayı amaçlayan bir inisiyatiftir. Kahoot testleri, çalışma sayfaları ve ebeveynlere yönelik video içerikleri gibi materyaller kullanarak, çocuklar farklı yaş gruplarına göre çevre terimlerini öğrenirken eğlenecekler. Program, çocuklar, aileler ve öğretmenler dahil olmak üzere herkese açıktır ve çevre konularının anlaşılır bir şekilde iletilmesini amaçlamaktadır.

Small Steps Lead to Big Effects proje geliştirme fikrinin çıkış noktası nedir?

Oyunlar kullanıcıların sistem üzerinden istediği zorlukta seçebileceği şekilde hazırlanmıştır. Kullanıcılar bu sayede istedikleri zorlukta, yaşlarına ya da İngilizce seviyelerine göre oyun seçebilirler. Grup halinde oynan bu oyunda kazanana grup içerisinde bir ödül verilmesi vaat edilerek rekabet artırılabilir ve bilgi içerikli sorular daha eğlenceli hale gelebilir. Her sorunun ardından gelen 'Fun Facts' az bilinen bilgilerle oyunun heyecanı artırılmıştır. Oyuncular verilen bilgilere şaşıracaktır bu sayede oyuna olan ilgileri ve dikkatleri artacaktır. Bilgiler doğa, karbon salınımı ve biyoçeşitlilikle alakalıdır. Bu sadece oyuncular eğlenirken hem çevre bilinçlerini arttıracak hem de İngilizcelelerini geliştirecekler.



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ÇOCUKLAR?

Çağrı Çiçek

Ostim Enerjik ve De6 bünyesinde geliştirmiş olan, çevreci düşününlerin dijital projesi "Small Steps Lead to Big Effects" iklim eğitimi kapsamında oyun ve iklim severlerle buluşuyor. Çevre, iklim değişikliği, karbon salınımı, sıfır karbon hedefleri, insanın çevre ve iklimde rolü konularıyla ilgili bilgilendirme yapmayı hedef alan bu projede problem; çocukların ilginç bilgilerle seçilen konularla ilgili bilgi sahibi olması ve çevreye duyarlı birer birey olmaları amacı ile ortaya çıkmıştır. Ülkemizdeki İngilizce içerik açığı göz önünde bulundurularak içerikler İngilizce öğrenmeye uygun olarak hazırlanmıştır.



İzmir Elektrikli Otobüs ve Güneş Enerjisi Santrali

Daha fazlasını öğrenmek için kaydır



BİREYLERDEN YEREL YÖNETİMLERE; ÇEVREYE DUYARLI ŞEHİR ALİŞKANLIKLARI?

(Akıllı Şehir Uygulamalarının Çevre Politikalarıyla İlişkisi)

Furkan Eren Baysel

Türkiye ve Dünya'da, sanayi devriminden sonra şehirleşmenin büyük oranda artması ve bunun sonucunda metropol kentlerin oluşumu gerçekleşmiştir. Metropollerin ise majör sorunları oluşmuştur. Bunlar; Planlama, Yönetim, Güvenlik, Ulaşım, Büyüme ve Çevredir. Bu sorular birbiriyle disiplin halindedirler ve birbiriyle bağlantılıdır. Şehirlerin bu majör problemleri çözebilmesi için akıllı çözümlerin gerekliliği ortaya çıkmış ve dolayısıyla insanların yaşam kalitesinin artırılması zorunluluğu doğmuştur. Tüm bu gelişmeler sonucunda akıllı şehir kavramı ortaya çıkmıştır. Akıllı şehir uygulamaları sayesinde ise şehirlerde kronik bir sorun haline gelen çevre politikalarında değişim yapılabilmesi imkânı doğmuştur.



İlham Veren Süreç: Projemizin Oluşum Serüveni

Projenin ortaya çıkış hikayesi ise, insanların karbon ayak izini düşürebilmek için alışkanlıklarını değiştirirken şehirlerin de çevre politikaları geliştirerek karbon ayak izini düşürebilecekleri tespitimden geliyor. Bu sayede insanlar alışkanlıklarını değiştirme konusunda motive olacaklar hem de metropol şehirlerdeki çevre aleyhindeki uygulamalar azalacaktır.

Akıllı Şehir ile Şehrinin Çevre Politikasını Değiştir

Manisa Atıksu Arıtma Tesisi Güneş Enerjisi Santrali

Daha fazlasını öğrenmek için kaydır





“ What if ? ” Proje Geliştirme Fikrinin Çıkış Noktası Nedir?

Bireylerin çoğunda aslında eko-kaygı durumunun olduğunu gözlemledim. Bu durum hastalık olarak anılıyor ama bu bir hastalık olarak görülmemeli. Bu tür insanlar aslında dünyamızın sürdürülebilir olabilmesi için bir araç ve silah. Kaygı ve endişe durumu onları yalnızlığa itiyor olabilir ama biz bu tür insanları topluma kazandırabilsek kaygıları ve endişeleri olumlu yönde amaçlar.



WHAT IF ? Kayahan Cömert

Eko-kaygı bir tür psikolojik rahatsızlık olarak anılıyor. Bu durumu böyle kabullenip insanlar kendini hastalıklı düşünmekte ama bizler bunun böyle olmadığını herkese göstereceğiz. Eko-kaygı yaşayan bireylerin aslında topluma kazandırıldığında sürdürülebilirlik açısından nasıl bir potansiyele sahip olduklarının farkındalığını kavrayacağımızı düşünüyorum. Küçük yaşlardaki eko-kaygı yaşayan çocukların çizdiklerini göreceğiz ve bunlardan kendimize pay çıkartacağımızı düşünüyorum.



SÜRDÜRÜLEBİLİR KOZMETİK

Sera Atmaz

Yaşar Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim bölümünün Sosyal Medya Kampanyası 1 dersi bünyesinde geliştirmiş olan, sürdürülebilir hayata önem gösterenlerin dijital projesi "Sürdürülebilir Kozmetik" insanlara bilgi vermek amacıyla ortaya çıkmıştır. Pamuk üretimindeki su tüketimi, pamuğun geri dönüşümü, yeniden kullanılabilir pamuk kullanımı konularıyla ilgili bilgilendirme yapmayı hedef alan bu projede problem; bilgi eksikliği yaşayan öğrencilerin yeniden kullanılabilir pamuk hakkında bilgi sahibi olması ve normal pamuk yerine yeniden kullanılabilir pamuk kullanmaları amacıyla ortaya çıkmıştır.

bunu seç



Eski Kumaşlardan Pamuk Yapma

Eski kumaşlarınızı keserek pamuk yapabilir, bütçenizi koruyabilirsiniz.

ya da bunu



Yeniden Kullanılabilir Pamuk Alma

1 yıl içinde aldığınız toplam pamuk fiyatına yeniden kullanılabilir pamuk alabilirsiniz.





Moda Bilincini Değiştirmek: Gençler İçin Sürdürülebilirlik ve Kalite Odaklı Moda Hareketi

Hedef kitlemizi moda ya ilgi duyan ve sosyal medyayı aktif kullanan 18-25 yaş arası Türk gençleri olarak belirledik. Gençlerdeki tüketim anlayışını değiştirmek için ise, hazır giyim moda demek olmadığı ve niceliğin değil niteliğin ön planda tutulması gerektiği mesajını vermek istedik. İçinde buldukları etiket yarışının dünyamıza verdiği zararı fark ettirmeyi ve bunun önüne geçmek için en iyi seçeneğin ikinci el kıyafetlerin tercih edilmesi olduğuna dikkat çekmeyi hedefledik. Sürdürülebilir bir geleceğin sürdürülebilir bir moda anlayışıyla sağlanabileceği mesajını da "Sustainable Fashion = Sustainable Future" sloganıyla verdik.

SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA= SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK

Simay Tatar

Sanayi Devrimi ile başlayarak son yıllarda oldukça önemli bir gündem haline gelen karbon salınımının ve buna bağlı olarak yaşanan iklim değişikliklerinin farkındayız. Dolayısıyla çevreye verilen zararları da maalesef ki günden güne tecrübe ediyoruz. Bugünün gençleri olarak tecrübelerimizi farkındalığa, farkındalığımızı da davranış değişikliğine dönüştürmemiz gerektiğine inanıyoruz. Bu bağlamda tüketim anlayışımızın değişmesinin önemli bir ihtiyaç olduğu kararına vardık.

Sağlıklı yarınlara bugünkü hareketlerimizi emin adımlarla atarak ulaşabileceğimizi düşündüğümüz için genç nesle hitap etmek istedik. Özellikle, gençlerin dinamik, sorgulayıcı ve özgür ruhlu olduklarını bildiğimizden yakından ilgilendikleri moda konusunu ele aldık. Moda adı altında popülerleşen hazır giyim ve hızlı moda anlayışı ile ortaya konulan ürünlerin ne kadar yoğun ilgiyi gördüğünü keşfettik. Bu ürünlerin üretiminden tüketimine kadar verdiği zararı gözler önüne sermemiz gerektiğini kavradık. Dolayısıyla hazır giyime olan talebi azaltarak bu zararların önüne geçmek istiyoruz.



OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

Dönem stajı - içerik üretimi

Eğitimlerden sonraki süreçte öğrenciler kendi ilgi alanları ve yeteneklerine göre konular belirlemiş, de6'nın iletişim stratejisi ve marka kimliğine uygun içeriklerini tasarlamaya başlamışlardır.

9 öğrenci farklı alanlarda konu seçimi yapmış, ilgi ve yeteneklerine göre genel iletişim stratejisine uygun dijital içerikleri üretmeye başlamışlardır. Bu süreç 4 ay sürmüştür.

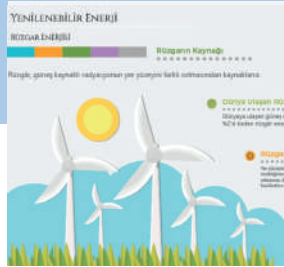


PROJELER



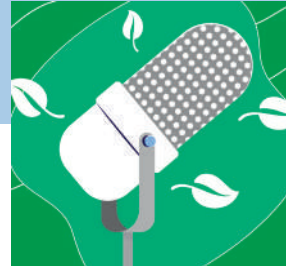
De Cartboon

Kahoot platformu üzerinden üretilmiştir.



Infocarbon

İnfografikler kullanılmıştır.



de6 Podcarbon

Bilgilendirici bir podcast serisi hazırlanmıştır.



Bi Karbon Sözlük

Bilgilendirici bir sözlük hazırlanmıştır.



Her An Her Yerde Su

İklim değişikliği ve suyun ilişkisiyle ilgili tasarım.



Yutak Info

Yutak alanları hakkında bilgilendirme yapılmıştır.



de6 Channel

Proje kapsamında oluşturulacak tüm video içerikleri.



Karbon Yutucular

Ağaçların ilginç özelliklerine yer verilmiştir. vererek farkındalık



De CartBoon Nasıl İşler?

Belirlenmiş olan konular üzerinden her hafta 15 soruluk renkli testler hazırlıyoruz! Bu soruların;

- 5 soru görsel içerikli,
- 3 soru doğru – yanlış,
- 7 soru ise çoktan seçmeli olarak oyunculara sunuluyor.

De CartBoon Proje Geliştirme Fikrinin Çıkış Noktası Nedir?

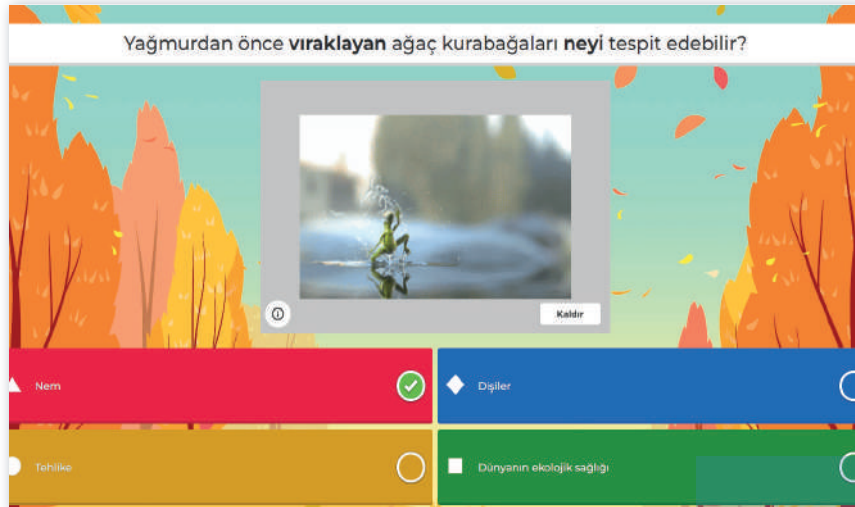
Oyunlar kullanıcıların sistem üzerinden istediği zorlukta seçebileceği şekilde olabilir. Kullanıcılar bu sayede istedikleri zorlukta oyun oynayabilirler. Grup halinde oynan bu oyunda kazanana grup içerisinde bir ödül verilmesi vaat edilerek rekabet arttırılabilir ve bilgi içerikli sorular daha eğlenceli hale gelebilir. Bu yüzden iklim değişikliği konusunda somut davranışları sağlamamız için renkli ve bol içerikli oyunlar dizayn ediyoruz. Let the game begin!

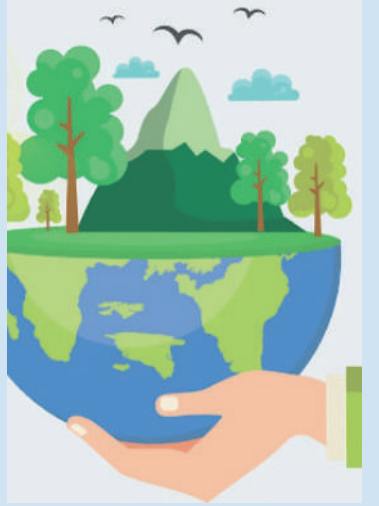
De CartBoon

DE CARTBOON

Yunus Yusuf Demirci

Ostim Enerjik ve De6 bünyesinde geliştirmiş olan, çevreci düşünenlerin dijital projesi “De CartBoon” iklim eğitimi kapsamında oyun ve iklimseverlerle buluşuyor. Çevre, iklim değişikliği, karbon salınımı, yutak alanlar ve su, sıfır karbon hedefleri, insanın çevre ve iklimde rolü konularıyla ilgili bilgilendirme yapmayı hedef alan bu projede problem; bilgi eksikliği yaşayan öğrencilerin ilginç bilgilerle seçilen konulara hakim olması amacıyla ortaya çıkmıştır.





İFOCARBON

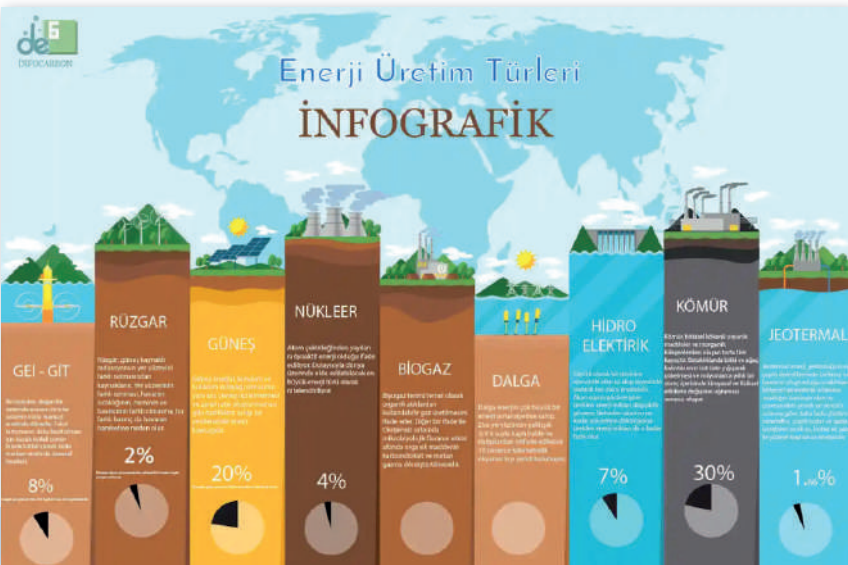
Ümit Doğan Koca

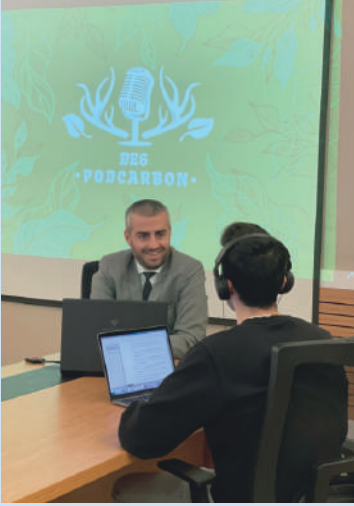
Bu projemizde her hafta bir infografik serisi oluşturup infografikler ile bilgilendirip hem düşündürmeyi hem de uygulamayı hedefliyoruz. Bizim asıl hedefimiz gelecek nesillere güzel, yaşanabilir hatta sürdürülebilir bir dünya bırakabilmek gelecek nesillerde bu bilinç içerisinde emin adımlarla ilerler ise daha temiz daha güzel bir dünya neden olmasın?

Amacımız

Amacımıza gelirsek; İnsanların bilgi eksiklerini gidermek, eğlenirken öğrenmeyi sağlamak. Her bireyin atacağı en ufak adım bile sonrasında kelebek etkisine dönüşür.

“Sıfır Karbon İçin Kelebek Etkisi” cümlesini benimsetmek. Şimdi sizde yapmış olduğum infografikleri inceleyerek sıfır karbon etkisi için kelebek etkisine sizde katılın...





Çevrimiçi toplantı platformları ve Ankara Ostim Teknik Üniversitesi yapım stüdyosunda konuklarımızı ağırlıyoruz.

De6 Podcarbon projemiz ile podcast severlere iklim değişikliği, karbon ayak izi ve geri dönüşüm konularında farkındalık yaratmak ve bu sayede iklim değişikliği, karbon ayak izi ve geri dönüşüme duyarlı dinleyiciler oluşturmak istiyoruz. Haydi şimdi kelebek etkisi için podcastimizi dinleyelim! Küçük değişimlerin büyük etkileri olacağı inancıyla 6 dakikalık podcast bölümlerime hepimiz davetlisiniz! Sıfır karbon için kelebek etkisi!

Sıfır karbon için kelebek etkisine sende katıl!

D6 PODCARBON

Mustafa Yaran

İklim değişikliği, geri dönüşüm, karbon ayak izi, sıfır atık, iklim iletişimi ve yenilenebilir enerji gibi gezegenimiz için önemli konularda her hafta alanında uzman bir konuğu ağırlıyoruz. Karbon detoksunun ülkemiz ve dünya için ne kadar önemli olduğunun farkında olarak başladığımız bu projede karbonun atom numarası olan 6'yı da başrol oyuncusu olarak belirledik. Peki konuklarımızı nasıl belirliyor, onlarla nasıl buluşuyoruz? Evre ve iklim konularında çalışan akademisyenler, sivil toplum kuruluşları yöneticileri, de6 proje içerik üreticileri, özel sektörden iletişim uzmanları, lisansüstü öğrenciler ve gönüllü iklim elçileri projemizin konuklarını oluşturuyor.





Bi Karbon Sözlük

Bİ KARBON SÖZLÜK

Zübeyir Talha Özkan

Bi Karbon Sözlük adı altında asıl amacım karbon, iklim, su, küresel ısınma, yenilenebilir enerji gibi konu başlıklarını açıklayan ve internet kullanıcılarının en doğru bilgiye en kolay şekilde ulaşması, bu konularda farkındalıklarının artması.

Bu projede engelli bireylerin de faydalanabilmesi için terimlerin ve açıklamalarının sesli bir şekilde anlatımını amaçlayan 'Engelsiz Bi Karbon Sözlük' projesini de hazırlamaktayım. Bu sözlüğümüz sürdürülebilir bir sözlük olup gönüllü olarak katılmak isteyen tüm katılımcıların desteğine ve katkısına açıktır.



Ocak 2023 İtibariyle Çalışması
Tamamlanan Konu Başlıkları

- 1- Karbon
- 2- İklim
- 3- Su
- 4- Sıcaklık
- 5- Yenilenebilir Enerji
- 6- Geri Dönüşüm
- 7- Hava Kirliliği
- 8- Nükleer Enerji

Küresel.İsınma Atmosferinde karbondioksit ve ısıyı tutan diğer gazların düzeyinin yükselmesi.	Rüzgar.Enerjisi Rüzgâr türbinleri, rüzgâr enerji santrallerinin ana yapı elemanı olup hareket halindeki havanın kinetik enerjisini öncelikle mekanik enerjiye ve sonrasında elektrik enerjisine dönüştüren makinelerdir.	Geri.Dönüşüm Katı atıkların özelliklerine göre ayrıştırılarak (kağıt, cam, plastik vb) içindeki bileşenlerin fiziksel, kimyasal veya biyokimyasal yöntemlerle başka ürünlere veya enerjiye çevrilmesidir.
---	--	---



Bu alt konu başlıklarıyla beraber her hafta düzenli olarak projenin takipçileri için paylaşım yapılması ve belirlenen hedef kitlenin bu konularda bilgi düzeyinin artırılması amaçlanmaktadır. Doğa severler ve suyu korumak isteyen bireyler için olabildiğince temel bilgiler ve su tasarrufu yapmaya yönelik öneriler ile infografikler ve seri şeklinde tasarımlar yapmayı hedeflemekteyim.

Yapmış olduğum infografik ve tasarımlar sayesinde web sitemizi ve sosyal medya hesaplarımızı ziyaret eden kullanıcıların projemiz kapsamında iklim değişikliği ve su ilişkisini en basit şekilde anlamalarını sağlamanın birincil hedef olduğu bu proje gönüllü katılımı ve ekibin büyümesiyle sürdürülebilir ve üretken bir proje olmaya da adaydır.

Günlük yaşantımızda kullandığımız ürünlerin su ayak izleri: Portakal, Yumurta, Kahve, Mısır, Salatalık, Ekmek.

SUYUN

yolculuğu

HER AN HER YERDE SU

Ömür Dinçer

Her An Her Yerde Su, konu olarak projedeki diğer çalışmalarından farklı bir alanı ele almış olup, temel olarak iklim değişikliği ve suyun ilişkisiyle ilgili olan bir tasarım projesidir. Bu ana konu başlığı altında birçok alt konu başlığı da incelenmektedir. Bunlar; aşırı hava olayları, küresel ısınma, iklim değişikliğinin su kaynaklarına olan etkisi, su tüketimi, suyun geri dönüşümü, su ayak izi, su kirliliği, su tasarrufu.





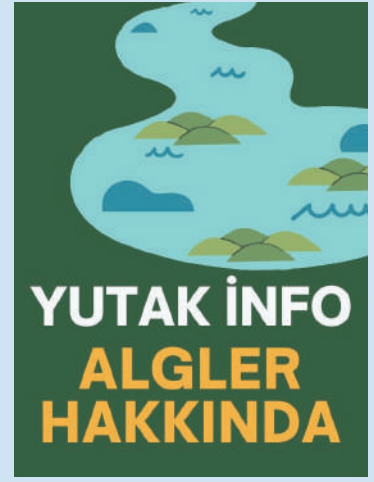
YUTAK İNFO

Bora Dalçık

Nedir Bu Yutak Alanlar?

Karbon yutağı olarak da bilinen bu sistemler, karbondioksiti atmosferden yutarak depolayan, doğal veya insan yapımı sistemlerdir.

Bizlerin en sık duyduğu, gündelik yaşamımızda en sık gördüğü yutak alanlar; Topraklar, ağaçlar, ormanlar, çayırlar, meralar, bataklıklar, algler, denizler ve okyanuslardır. Bu alanların yanı sıra kentsel yaşam alanları, hobi bahçeleri ve bu alanlara benzer yapay oluşumlar ise şehirdeki yutak alanlarını oluşturmaktadır.



Peki Karbon Tutma Nedir?

Karbonun belirli süre belirli süre boyunca atmosfere salınmasını engelleyen ve bir şekilde yakalanmasını tanımlayan süreçtir.

Karbon İnfö İçerikler?

- 1- Ağaçlar Hakkında: Bu infografide ağaçlar hakkındaki temel bilgiler ve iklim değişikliğindeki rolü verilmiştir.
- 2-Ormanlar Hakkında: Bu infografide ormanlarda var olan, olmuş ve olabilecek durumlar hakkında bilgiler bulunmaktadır.
- 3- Denizler Hakkında: Denizlerin ve okyanusunların gezegenimizdeki kirlilikleri ayrıca atmosfere ve çevreye sağladığı yararlar hakkında bilgiler bulunmaktadır.
- 4-Algler Hakkında: Alglerin; hayvanlar ve bitkiler için sahip olduğu önemli rolün doğanın vazgeçilmez bir parçası olduğu işleniyor.
- 5- Bataklık Hakkında: Bataklıkların atmosfer ve insanoğlunun çevresindeki zararlara karşı yararlarından bahsedilmiştir.
- 6- Kentsel Yeşil Alanlar Hakkında: Kentsel yeşil alanların özne olduğu bu infografi, bu alanların doğaya ve insanoğluna yararlarından bahsetmiştir.



KARBON YUTUCULAR

Çağrı Çiçek

Evlerimizde yetiştirme şansımız olan çiçek ve bitkilerden, yabani sarmaşıkların oksijen salınım rekorlarına kadar farklı türden bilgilerin yer alacağı bu iletişim kampanyası kişisel olarak bireylerin de neler yapabileceğine yol göstermeyi hedefliyor.

Haftanın bitkisi olarak seçilen her kahraman 6 farklı bilgiyle tasarlanıp sosyal medyada hızlı yayılacak bir planlamaya sahip. Sürdürülebilir olmayı amaçlayan bu proje sonsuz bir kahraman listesine sahip ve her hafta farklı içeriklerle belirlenen hedef kitleyle buluşuyor.

İklim değişikliğinde en büyük sorunlardan birinin karbon emisyonu olduğunu biliyor muydunuz? Peki gelişen teknolojiye rağmen en büyük savunucularımızın, gizli kahramanlarımızın ve hayat kurtarıcılarımızın yanbaşımızda onlarla işbirliğini beklediğini? Karbon Yutucular!

Doğal hayatın en önemli parçası ağaçların ve yabani bitkilerin bilinmeyen yönlerini farklı tasarım ve infografilerle sosyal medya kullanıcılarıyla buluşturmak amacıyla yola çıkan "Karbon Yutucular" projesi bu kapsamda infografik bir seri oluşturmayı amaçlamaktadır.



EGE ÜNİVERSİTESİ

Projemiz 2022-2023 öğretim döneminin bahar döneminde Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi ile iş birliği içerisinde olmuştur. Doç. Dr. Didem Selma Özşenler'in Sürdürülebilirlik ve Kalkınma ve Girişimcilik ve Yenilikçilik dersleri kapsamında 114 iletişim öğrencisi projede aktif olarak yer almıştır.

2 derse dönem boyunca konuk danışman olarak proje yürütücüsü Sezer Aksoy katılmış, öğrencilerin proje süresince fikir geliştirmesi, içerik üretimi ve fikirlerin uygulama kısımlarında öğrencilerle birlikte çalışmalar yürütmüştür. Ayrıca proje koordinatörlerimizden Selma Ülker, Ayten Sümer, Dr. İsmail Ergün de öğrencilere farklı alanlarda eğitimler vererek yaratıcılık süreçlerinde önemli bir rol oynamıştır.

Dönem sonunda başarılı görülen grup ve projeler Ankara'da gerçekleşen final etkinliğine de davet edilmiştir. Eğitimlerden sonraki süreçte öğrenciler kendi ilgi alanları ve yeteneklerine göre konular belirlemiş, de6'ın iletişim stratejisi ve marka kimliğine uygun içeriklerini tasarlamaya başlamışlardır. 21 öğrenci grubu farklı alanlarda konu seçimi yapmış, ilgi ve yeteneklerine göre genel iletişim stratejisine uygun dijital içerikleri üretmeye başlamışlardır. Bu süreç tüm dönemi kapsamıştır.



PROJELER



İKLİM DEĞİŞİYOR SEN DE DEĞİŞ



EKAP PROJESİ



SUYUN YOLCULUĞU



SÜRDÜRÜLEBİLİR KAVRAM
SÖZLÜĞÜ



GIDADAN DOĞAYA BİR İZ



SAHNENİN İKLİMİ PROJESİ



TEMİZ HAVA TEMİZ DÜNYA



WORDWAY PROJESİ



İKLİM KAHRAMANLARI
PROJESİ



YARINLARA DOKUN



KURAKLIĞA KULAK
KABART



YEŞİL İZLER



GELECEK İÇİN YEŞİL
ADALET



2053 SIFIR KARBON HEDEFLERİNE
EBEVEYNLERİN BAKIŞI



SIFIR ATIK 1 DÜNYA YAŞAM
PROJESİ



BİL BAKALIM: İKLİM SAVAŞLARI
PROJESİ



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
OYUN GELİŞTİRME PROJESİ



Sosyal medyanın gücü kullanılarak "iklimdegisiyorsenede-gis" adlı instagram hesabı açılmış ve projenin etkinlikleri, içerikleri bu platform üzerinden geniş kitlelere duyurulmuştur.

İlkokul ve ortaokul seviyelerindeki çocuklar için eğlenceli bir oyun hazırlanmış ve projenin amaçlarına ulaşmasına yardımcı olacak interaktif bir yaklaşım benimsenmiştir. Projeye yönelik yürütülen tüm bu faaliyetler sonucunda, 7-14 yaş aralığındaki bireylerin iklim değişikliği konusunda bilinçlenmesi ve günlük yaşamlarında bu bilgileri uygulayarak sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

Hazırlayanlar

Özlem Coşkun

Kerim Cöne

Berkan Dolu

Öykü Özlüsoylu



İKLİM DEĞİŞİYOR SEN DE DEĞİŞ

"İklim Değişiyor Sen De Değiş" projesi, çocuklara iklim değişikliği konusunda erken yaşlarda bilinç aşılamayı amaçlayan bir girişimi temsil ediyor. Proje, "ağaç yaşken eğilir" felsefesini benimseyerek, gelecekteki nesillerin çevre dostu düşünce yapısını geliştirmeyi hedefliyor. Danışmanlarla gerçekleştirilen toplantılar sayesinde uzman görüşleri projeye entegre edilmiş ve projenin yönlendirilmesi güçlendirilmiştir.





SÜRDÜRÜLEBİLİR KAVRAM SÖZLÜĞÜ

Buse Kardaş ve Simay Şeker

"Sürdürülebilir Kavram Sözlüğü" projesi, sürdürülebilirlik ile ilgili kavramları bir araya getirerek anlamlarını tanımlayan farklı bir yaklaşıma sahip bir girişimi temsil ediyor. Projenin web sitesi, üniversite öğrencileri ve akademisyenler arasında sürdürülebilirlik kavramına yönelik bir kaynak olarak popülerlik kazanmıştır. Web sitesi, öğrencilerin ve akademisyenlerin katkılarıyla sürekli olarak güncellenmekte ve geliştirilmektedir. Projenin amacı, sürdürülebilirlik kavramını anlamak isteyen herkes için bilgilendirici bir kaynak sunmak ve bu konuda farkındalık oluşturmaktır.



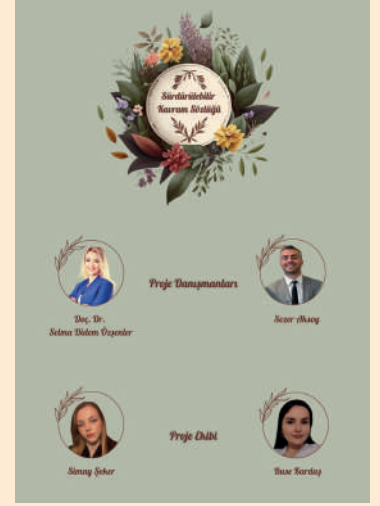
Sürdürülebilir Kalkınma Nedir?

Ara

K

Sürdürülebilir Kalkınma

Sürdürülebilir Kalkınma, insani gelişme hedeflerini gerçekleştirme kapsamında; çevrenin, ekonominin ve toplumun bir denge içerisinde ele alınmasını ve insan faaliyetlerini mümkün kılan doğal kaynakların devamlılığını esas alan bir kalkınma yaklaşım biçimidir.



Sosyal Medya

Projeye ek olarak, instagram hesabı da oluşturulmuş ve sözlükteki kavramların seçilen tanımlarıyla paylaşımlar yapılmıştır. Tanımların kısa olmasına özen gösterilerek, sosyal medyadaki hedef kitleye etkin bir şekilde ulaşılması amaçlanmıştır.

Öğrenciler sürdürülebilirlik ile ilgili derslerinde, araştırmalarında ve tezlerinde Sürdürülebilir Kavram Sözlüğünden yararlanmıştır.

Yayınlanan blog ile sürdürülebilirliğin tanımı birçok kaynaktan derlenmiştir. Böylece hedef kitleye sürdürülebilirlik kavramı ile ilgili çeşitli bilgiler aktarılmıştır.



TEMİZ HAVA TEMİZ DÜNYA

Hasan Yıldız ve Hüseyin Yıldız

Bölgesel ısıtma sistemleri, bireysel ısıtma yerine tercih ediliyor. Araştırma ve geliştirme projesi, bölgesel ısıtmanın etkilerini analiz etmeyi amaçlıyor. Mevzuat yenilemeleri, eğitimler ve kılavuzlarla uygulama geliştirilerek atık ısının enerji üretiminde kullanımı ve bölgesel ısı merkezlerinin etkileri araştırılıyor.

Ülkemizde fosil yakıtların (kömür, doğalgaz) ısınma için yaygın şekilde kullanılması, kömürün kalitesizliğinin (yüksek nem, kül, kürt) verimsiz yakıt kullanımı ve hava kirliliği emisyonlarının artışına neden olduğu belirtiliyor. Özellikle yanlış soba kullanımı ve bilinçsiz yanma sonucunda hava kirliliği artıyor, karbon monoksit zehirlenmeleri yaşanabiliyor. Bu sorunları çözmek için temiz enerji ve yeni yakma uygulamaları öneriliyor.

Amacımız

Afişler ile hedef kitleyi bilinçlendirmek, Yeşil sayısını arttırmak ve mavi denizleri atıklardan korumak, bölgede solunum hastalığı oranının azaltılması, sosyal medya aracılığıyla konunun herkese kolayca ulaşmasını sağlamak, deniz balıkçılığının artmasını sağlamak bazı hedeflerimizdendir.





YARINLARA DOKUN

Günden güne artan iklim değişikliğinin ölkemize ve dünyamıza vermiş olduğu zararlardan en önemlilerinden birisi su kıtlığıdır. Zaten zaman geçtikçe azalan suyun bilinçsiz kullanımı engelleyerek elde kalan suyun daha fazla israf edilmesinin önüne geçmek amaçlanmaktadır. Suyun geleceği için en önemli şeylerden birincisi de bilinçli bir şekilde su israfının önüne geçmektedir. Bu sebeple yapacağımız projeye birlikte toplumu bilinçlendirerek su israfının önüne geçmeyi sağladık.

HER
DAMLA
GELECEĞE
MİRASIMIZ
OLMALI



Yaptıklarımız

Yaptığımız afişlerle hedef kitleyi bilinçlendirdik. Arzu ettiğimiz oranlarda olmasa da azami su israfı oranının düşüşe geçmesini sağladık. Bölge halkının su israfı konusu hakkında bilgi seviyesini arttırdık. Sosyal medya aracılığıyla konunun herkese kolayca ulaşmasını sağladık.

Her ne kadar ev hanımlarını elde bulaşık vb. şekilde su kullanımını arttıran faaliyetlerden uzak tutmaya çalışsak da proje süremizin kısıtlığından dolayı bunu pek de gerçekleştiremedik. Bu faaliyetlerin ışığında su tasarrufu konusunda toplumu bilinçlendirdiğimizi düşünüyoruz.

Hazırlayanlar

Kader Gedek

Kadir Yayıntaş

Hasan Yıldız

Mehmet Türker

Hüseyin Yıldız



2053 SIFIR KARBON HEDEFLERİNE EBEVEYNLERİN BAKIŞI

Çağımızın en büyük problemlerinden biri; dünyanın taşıma kapasitesinin aşılması, kendi kendini yenileyebilme hızından daha hızlı bir şekilde doğal kaynakların tüketilmesidir. Şu an ki nesil en büyük problemimizin ne kadar farkında. Ebeveynler olarak bir sonraki nesle ne aktarıyoruz ve en önemlisi nasıl bir gelecek bırakıyoruz. Projenin ebeveynlerle yapılmasının amacı ebeveynlerin ne kadar bilinçli olduğunu görerek gelecek neslinde bilgi düzeyi konusunda bize ışık tutmasını sağlamak çünkü çocuk anne ve babasının yapmış olduğu hareketlere sürekli maruz kalarak büyür. İklim krizi konusunda duyarlı hareket eden ebeveynlerinin davranışlarını görmesi ona çocukluktan itibaren bilinç kazandıracaktır.



DEĞİŞİME KENDİNİZDEN BAŞLAYIN

Ailenizin atık miktarını azaltmak için aldığı önlemleri tartışın, su tasarrufu yapın, geri dönüştürün ve elektrik tasarrufu yapın.



Proje kapsamında 72 ebeveyne anket yapılmıştır

Anket sonuçları incelendiğinde ebeveynlerin günlük hayatlarında bilinçli davrandıkları fakat Türkiye'nin ve Dünyanın 2053 sıfır karbon hedefleri hakkında bilgi sahibi olmadıkları saptanmıştır.

Ebeveynlerin konuyla ilgili ne yapmaları gerektiği ve neden yapmaları gerektiği hakkında bilgi düzeyi oranı az çıkmıştır .

Ebeveynlerin konuyla ilgili bilinç kazanmak istedikleri belirlenmiştir.

Hazırlayanlar

Zehra Dilara Ekinci

Melike Subakan

Batu Durmuş

Muhammed Görkem Çetin



Projeyi ilk olarak ekip üyeleri deneyimledi, ardından çevrelerindeki gruplar arasında oynandı ve kazananlara ödülleri verildi.

Hedefimiz

Proje, sıfır-karbon ve iklim farkındalığı yaratmayı amaçlıyor ve oyunun etkili bir öğrenme yöntemi olduğuna inanıyor. Sosyal medya hesabıyla 337 takipçiye ulaşıldı ve geniş kitlelerde farkındalık yaratma hedefleniyor.

Hazırlayanlar

Zeynep Karakaş

Özgün Keşkur

Zehra Acar



BİL BAKALIM: İKLİM SAVAŞLARI PROJESİ

Ege Üniversitesi öğrencileri için tasarlanan "Bil Bakalım: İklim Savaşı" projesi, iklim ve iklim değişikliği konularını içeren bir bilgi oyununu hedef alıyordu. Projenin amacı, 17-25 yaş arasındaki öğrencilere iklimle ilgili bilgi düzeyini artırmak, farkındalık oluşturmak ve davranış değişikliği sağlamaktı. Ege Üniversitesi ve DE6 proje ekibi projenin gerçekleşmesine katkı sağladı. Oyun, çeşitli kategorilerde (coğrafya, tarih, bilim, sinema/TV, genel kültür) yarışarak iklim ve iklim değişikliği hakkındaki bilgi düzeyini test etti. Proje, atık kartonlardan yapılan oyun kartları ve sosyal medya paylaşımları ile desteklendi. Projeyi takip edenlerin ilgisini çekmek ve bilgilendirmek için iklimle ilgili dizi ve filmler de paylaşıldı.





EKAP PROJESİ

Eko-Anksiyeteyi konu aldığımız bu projede, asıl amacımız Ege Üniversitesi öğrencilerini Eko-Anksiyete konusunda bilinçlendirip harekete geçirmektir. Özellikle son 20 yılda yaşanan dev teknolojik gelişmeler, artan nüfus, önlenemez göçler, çarpık kentleşme, yoğun kimyasal kullanımı ve değişen tüketim alışkanlıkları gibi nedenler çevre kirliliğini oluşmasına neden olmaktadır. Maalesef ki bu durum çağımızın en büyük sorunu olmuştur. Çevre kirliliğini önlemek için ülkeler ve hatta kurumlar birçok tedbir almasına rağmen yeterli olmamaktadır. Bundan etkilenen insanlar sonucunda büyük psikolojik sorunlar yaşamaktadır. Bunlardan en önemlisi hiç şüphesiz Eko-Anksiyetedir.



Peki Eko-Anksiyete nedir?

Eko-Anksiyete, iklim krizine bağlı olarak oluşan ekolojik felaketlerden endişe duyma durumu olarak tanımlanabilir.

Bizde projemizde bu konuyu seçtik ve hedef kitemizi farklı etkinlikler ile dikkatini çekip harekete geçirmeye çalıştık ve bu kapsamda hedef kitemizin Eko-Anksiyete ile ilgili düşüncelerini öğrenmek için anket gerçekleştirdik. Bunun dışında Aşık Veyssel Rekreasyon alanında çöp toplama ve fidan dağıtma etkinliği yaptık. Son olarak da sosyal medya için tanıtıcı postlar hazırladık.

Hazırlayanlar

Yaren Dönmez

Ece Yılmaz

Aysel Karakuş

Satiye Negüzel



İçerikler, belirlenen alt başlıklara göre ayrılmış ve 2 aylık bir faaliyet takvimi oluşturularak düzenli olarak paylaşılmıştır. Proje, gençlerin sosyal medya etkileşimini kullanarak gıda ayak izi konusundaki farkındalığı artırmayı amaçlamaktadır.

Her konu başlığının içeriği doğrultusunda sosyal medya gönderileri için bilgilendirici materyaller içeren tasarımlar hazırlanmış ve metinler yazılmıştır. Hazırlanan bu tasarımlar için, belirlenen proje süresine uygun olarak bir faaliyet/paylaşım takvimi oluşturulmuştur. Tüm tasarımlar ve metinler, takvime uygun olarak paylaşılmaları amacıyla ilgili kişi ve kurumlara iletilmiştir.

Hazırlayanlar

Onur Bozkurt

Açelya Çelik

Nazlıcan Çakıcı

Şara Gündüz

İrem Kılıç

BROKOLİ

%2

KG BAŞINA CO2



100 KILO BROKO

GIDADAN DOĞAYA BİR İZ

"Gıdadan Doğaya Bir İz" projesi, Girişimcilik ve Yenilikçilik dersi için tasarlanmıştır. Proje, gıda karbon ayak izi ve gıda israfının dünyaya olan olumsuz etkilerine dikkat çekmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Proje, gençlerin duyarlılığını kullanarak bu konuda farkındalık yaratmayı hedeflemiştir. Araştırmalar sonucunda hedef kitle olarak 18-24 yaş arası üniversite öğrencileri belirlenmiş ve sosyal medya projenin iletişim kanalı olarak seçilmiştir. Gıda karbon ayak izi konusunda bilgilendirici içerikler sosyal medya üzerinden paylaşılmıştır.





WORDWAY PROJESİ

Dünya kaynaklarının sınırlılığı ve hataların gelecek kuşaklar için risk oluşturabileceği belirtilen bir araştırmadan yola çıkarak, sürdürülebilir çevre, karbon ayak izi, küresel ısınma, iklim değişikliği ve sıfır atık gibi konularda bir bilinçlendirme projesi başlatılmıştır. Bu projenin amacı, sorun ve hedefleri belirlemek amacıyla ayrıntılı analizler yapmaktır. Proje ekibi literatür taraması yaparak öğrencilere uygun İngilizce kelimeleri belirlemeyi amaçlamaktadır. Ayrıca, İngilizce oyun oynama alışkanlıkları ve kelime bilgilerini değerlendirmek amacıyla anketler yapılmıştır. Elde edilen verilere dayanarak "WordWay" adlı İngilizce tabu oyunu geliştirilmiş ve 60 farklı kelime içeren oyun kartları tasarlanmıştır.



Elde Edilen Sonuçlar

28'i erkek ve 12'si kadın, toplamda 40 katılımcıdan oluşan bireylere, evet/hayır kısa cevaplarından oluşan, 3 adet anket sorusu sorulmuştur. Anket soruları ve verilen cevapların yüzdesi ise şu şekildedir; "Daha önce İngilizce tabu oynadınız mı?" (%2'si oynamış), "Karbon Ayakizinin İngilizcesini biliyor musunuz?" (%42'si biliyor), "Daha önce İklim ve Çevre ile ilgili Türkçe veya İngilizce oyun oynadınız mı?" (%39'u oynamış). (Elde edilen veriler, çıktıları)

Canva üzerinden WordWay İngilizce oyun kartı tasarlanmıştır. (Elde edilen ürün)

Hazırlayanlar

Gülizar Turan

Ceren Eroğlu

Kaan Güngörmüş

Ayşegül Bayraktar



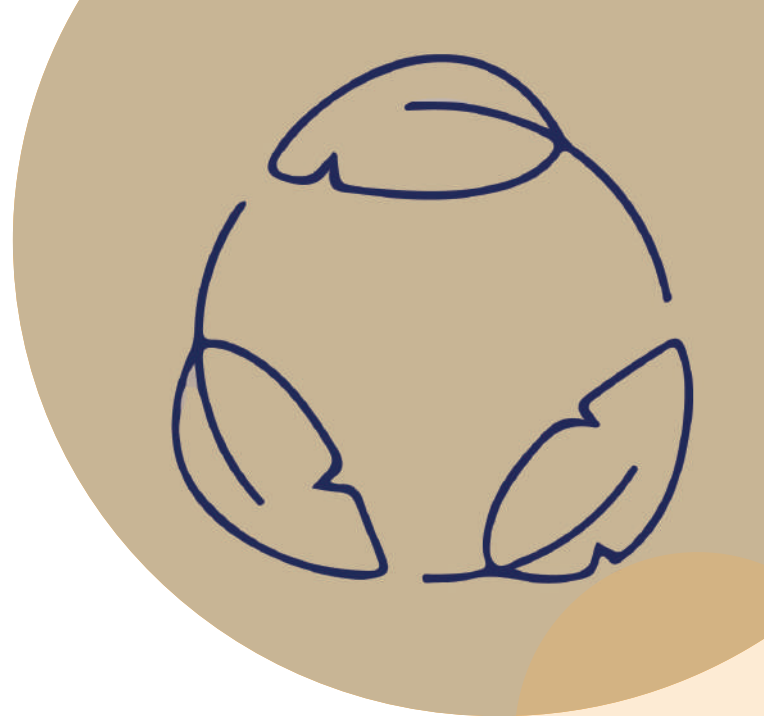
Elde Edilen Sonuçlar

Kuraklığın tanımı yapıldı ve Türkiye'nin iklim yapısı anlatıldı. Kuraklıkla mücadele gerektiği vurgulandı ve su tasarrufu önlemleri sıralandı. Günlük hayatta su israfını engellemek için ipuçları verildi. Türkiye'deki kuraklık oranına ve küresel iklim değişikliğinin etkilerine değinildi. Geniş kapsamlı kuraklık önlemleri ve harekete geçirici ifadeler yer aldı. Kuraklığın çok yönlü etkileri ve çözümünün tek bir alana odaklanmaması gerektiği vurgulandı. Araştırma sonuçlarıyla kuraklığın zararları açıklandı ve alınmazsa ortaya çıkabilecek tehlikelere dikkat çekildi.

Hazırlayanlar

Hazel Candan

Meryem Sergin



KURAKLIĞA KULAK KABART

Konumuz kapsamında kuraklık ve kuraklıkta su kullanımı ile ilgili literatür taraması yapıldı. Hedef kitle belirlendi ve sunulabilecek uygun veriler düzenlendi. Projenin kısa ve uzun vadeli olmak üzere hedef ve amaçları belirlenerek bir faaliyet takvimi hazırlandı. Belirlenen hedef kitleye ulaşmak adına hangi platformun kullanılacağına karar verildi. Proje için yapılacak olası harcamalar hesaplanarak bütçe belirlendi. Literatür taraması sonucu afişlerde yer alması gereken konular listelendi. Kuraklıkta su kullanımının önemini vurgulamak amacı ile afişlerde kuraklığın ne olduğu, etkileri ve tasarruflu su kullanımı ile ilgili bilgiler verilerek uyarılar yapıldı. Proje kapsamında hazırlanan afişler faaliyet takvimine göre instagram üzerinden paylaşılmak üzere iletildi.





GELECEK İÇİN YEŞİL ADALET

İklim krizinin temel nedeni hepimizin çokça duyduğu küresel ısınma ve etkileri. Küresel ısınma, atmosferdeki sera etkisi yaratan gazların, yer kabuğu ve denizlerin ortalama sıcaklıklarında artışa neden olması olayına verilen addır. Küresel ısınmanın nedenlerine gelecek olursak; çok yönlü olmakla birlikte kısaca fosil yakıt tüketiminden kaynaklanan karbondioksit ve diğer sera gazı salımları, ormanların yok edilmesi ve diğer insan eylemleri geçtiğimiz yüzyıl boyunca artmıştır diyebiliriz.



İklim krizinin doğrudan sonuçları

- Artan maksimum sıcaklıklar
- Artan minimum sıcaklıklar
- Yükselen deniz seviyeleri
- Daha yüksek okyanus sıcaklıkları
- Yoğun yağışta artış
- Küçülen buzullar
- Permafrost eritme

Örgütsel olarak alınabilecek önlemler

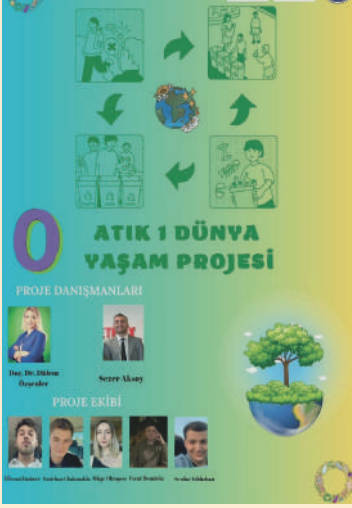
- Sürdürülebilir tarıma destek olun
- Yeşil alanları koruyun
- Daha az tüketin
- İnsanlarla iklim krizine dair konuşun

Hazırlayanlar

Fatma Eryiğit

Rabia Cert

Elanur Şanlı



Bu nedenle...

İzleyici kitlesinin özellikle geleceğimizin büyük bir parçası olan genç ve çocuk kesimin anlayabileceği şekilde hazırlanmış olan sıfır atık ile ilgili bilgilendirici video serisini sosyal ağlarda paylaşılmış toplumun bilinçlenmesi, sıfır atık yaklaşımının ne olduğunu tam anlamıyla bilmeleri, doğaya zarar veren atıkların ve bunların doğada yok olma sürelerini öğrenmeleri ve atıksız bir dünya için önlemler almaya başlamaları hedeflerine ulaşılmıştır.

SIFIR ATIK 1 DÜNYA YAŞAM PROJESİ

“Sıfır Atık”, israfın önlenmesini, kaynakların daha verimli kullanılmasını, atık oluşumu hakkında bilgi edinilerek atık oluşumunun engellenmesi veya minimize edilmesini kapsayan atık yönetim felsefesi olarak tanımlanan bir hedeftir. Türkiye’de yaşanan orman yangınları, deniz kirliliği, hava kirliliği, küresel ısınma gibi atıkların çevreye zarar vermesiyle oluşan sorunlar gözle görülmektedir. Bu sorunlarla birlikte toplumun büyük bir çoğunluğunun sıfır atık konusunda yeterli bilgiye sahip olmadığı düşünülmüştür.



Hazırlayanlar

Fatime Müge Oktopcu

Emirhan Chakmakla

Fırat Demiröz

Efecan Eminer

Serdar Yıldızhan

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK OYUN GELİŞTİRME PROJESİ

Oyunumuzun amacı, hedef kitlemizi eğlendirirken sürdürülebilirlikle ilgili bilgilendirmektir. Lise öğrencilerini altı farklı kategori (tarih, sanat, su, çevre, atmosfer, bilim) altında genel bilgi düzeylerini geliştirmeye teşvik ediyoruz. Sürdürülebilirliğin on temel kavramını eğlenceli bir şekilde sunarak, öğrencilerin ilgisini canlı tutmak ve rekabet ortamı oluşturmak istiyoruz. Projeyi uygularken, tüm sınıfın katılımını sağlayarak öğrencileri aktif bir şekilde oyuna dahil etmeyi amaçlıyoruz. İlginç bilgilerle öğrencilerin ilgisini çekip konuya odaklanmalarını hedefliyoruz. Oyun aracılığıyla öğrencileri çevre konusunda harekete geçmeye teşvik ederek bilgilendirme ve etkileşimi bir araya getirmeyi amaçlıyoruz.

PIYON TASARIMI

Beyaz olan yerler sabittir. Sadece renkli alanlar ayrılabilir parçalardır.



İzmir'de seçeceğimiz bir lisenin; 14-18 yaş arası öğrencileri hedef kitlemizi oluşturmaktadır.

Karbon ayak izi nedir?

Karbon ayak izi, birim karbondioksit cinsinden ölçülen, üretilen sera gazı miktarı açısından insan faaliyetlerinin çevreye verdiği zararın ölçüsüdür.

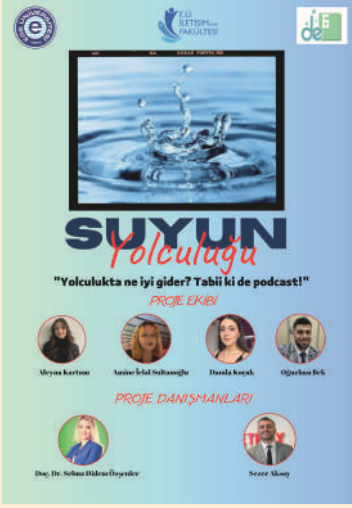
Hazırlayanlar

Kaan Güngörmüş

Ceren Eroğlu

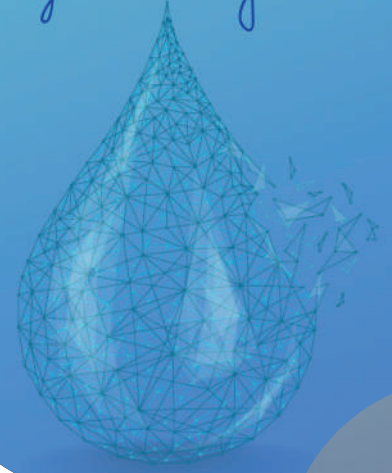
Gülizar Turan

Ayşegül Bayraktar



SUYUN

yolculuğu



Elde Edilen Sonuçlar

Ege Üniversitesi öğrencileri, aileleri ve öğretim üyeleri için oluşturulan "Suyun Yolculuğu" projesinin podcast serisi sonucunda, su kaynaklarının mevcut durumu hakkında bilgi sahibi olmaları sağlanmıştır. Projeyi tamamlayan bu hedef kitlenin, suyun doğru kullanımı konusunda bilinçlenmeleri ve kazandıkları bilgiyi hayatlarına aktarmaları amaçlanmıştır. Aynı şekilde, projenin amacı doğrultusunda dünya genelinde su kullanımı ve yaklaşan su kıtlığı hakkında bilinçlenmeleri ve bireylerin sorumluluklarını anlamaları hedeflenmiştir. Proje, dijital platformda sunulan podcast serisiyle Ege Üniversitesi öğrencileri, aileleri ve öğretim üyeleri dahil olmak üzere 100 kişiye ulaştırılmıştır.

SUYUN YOLCULUĞU

Su kıtlığı konusu, hem ülkemizde hem de dünyada yeterince farkındalık olmamasına rağmen giderek önem kazanmaktadır. Önlem alınmazsa gelecekte su kıtlığı büyük bir sorun haline gelebilir. Meteoroloji Genel Müdürlüğü verileri, Türkiye'nin kuraklık riski altında olduğunu gösteriyor. Bu durum, yağış eksikliği ve yüksek sıcaklıkların baraj doluluk oranlarını etkilemesiyle daha da kötüleşiyor. Bu nedenle su kullanımı ve tasarrufu konusunda farkındalık yaratılması gerekiyor.

Bu bağlamda hazırlanan proje, "Suyun Yolculuğu" adlı bir podcast ile suyun bilinçli kullanımı, su kaynakları ve tasarrufu konularında bilgi sahibi olmayı hedefliyor. Podcast, temel konu başlıkları ve bireylerin yapabileceği görevlerle hazırlanmıştır. Amacı, insanların su konusundaki bilinçlenmelerini teşvik ederek farkındalıklarını artırmaktır.



**Su hayattır, hayat da
Suyun Yolculuğu kadardır.**

Hazırlayanlar

Aleyna Kartum

Damla Koçak

Amine İclal Sultanoğlu

Oğuzhan Bek



SAHNE'NİN İKLİMİ PROJESİ

"Sahnenin İklimi Projesi" 5-10 yaş arası ilkokul çocuklarına çevre bilinci kazandırmayı amaçlayan bir inisiyatiftir. Bu amaç doğrultusunda yapılan araştırmalar sonucunda, çocuklara olumlu gerçekler ve örneklerle iklim ve çevre bilincinin kazandırılmasının etkili olacağı belirlenmiştir. Bu çerçevede geri dönüşümü anlatırken geri dönüştürülmüş ürünlerin mutluluğunu vurgulayan skeçler yazılmıştır. Proje, akran eğitimine de vurgu yaparak, belirlenen yaş aralığındaki çocukları içine alan bir oyunun tasarımını içerir. Proje için bir plan oluşturulmuş, proje koordinatörleriyle toplantılar yapılmış ve gerekli hazırlıklar başlamıştır. İlk aşamada İzmir Bornova Malazgirt İlkokulu'nda çocukların tepkilerini ölçmek amacıyla skeç oynanmış, bu gösterimde eksiklikler belirlenmiştir. Öğrenimi arttırmak ve çevre dostu etkinliklerin nasıl oluşturulabileceğini göstermek için sahne dekoru ve kostümler geri dönüşüm malzemelerinden yapılmıştır.



Proje, Uşak AKM'de düzenlenen İklim Değişikliği Farkındalığı Resim Yarışması'nda sergilenmiş ve çocuk oyuncular da projede yer almıştır. Gösteri çocuklar ve ebeveynler tarafından beğeni toplamıştır. Ayrıca Ankara'da düzenlenen İklim Değişikliği ve Farkındalığı Yarışması'nda sahne alınmış, bu etkinlik için öğrencilerle birlikte prova yapılmış ve sahne performansı gerçekleştirilmiştir.

Proje, çocuklara çevre bilinci kazandırma amacıyla gerçekleştirilen bir dizi etkinliği içermekte olup, çocukların ilgisini çekmek ve onları eğlendirirken aynı zamanda çevre konularında farkındalık oluşturmayı hedeflemektedir.

Hazırlayanlar

Işıl Kara

Naz Algan

Gamze Utsucarçi

Ezgi Kurtçu



TRİVİA

Proje tanıtım ve uygulama faaliyetleri kapsamında Gazie-mir'de bulunan bir spor okulu ile halen iletişim halindeyiz.

Orada bulunan 3. ve 4. sınıf öğrencilerine kartlarımız ile bir etkinlik planlaması hazırlanmaktadır.

Kartların basımı için internet üzerinden satış yapan matbaalar ile görüşme halindeyiz ve pazar araştırmamız devam etmektedir.

Hazırlayanlar
Betül Karakaya

Melike Kaneş

Deniz Ateş

Ece Alpdeniz

Nargiz Allahverdiyeva



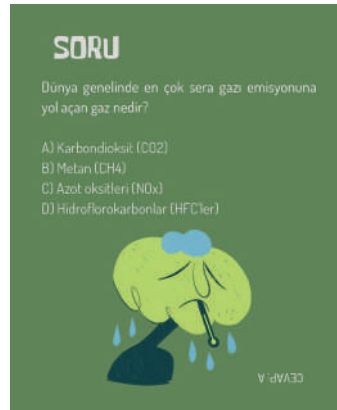
İKLİM KAHRAMANLARI PROJESİ

4 ANA TEMAYA GÖRE HAZIRLANAN SORU KARTLARININ
TEMASI

- ÇEVRE KİRLİLİĞİ (SU)
- GERİ DÖNÜŞÜM
- KÜRESEL ISINMA (İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ)
- KARBON AYAK İZİ
- CANLI ÇEŞİTLİLİĞİ

Bu temalara ait 10 soru ve 10 farklı temada kart tasarımı hazırlanmıştır. 4'er tasarımdan oluşan kartların her tema için farklı renkleri bulunmaktadır.

Kartların renkleri ve içerisinde bulunan karakter öğeleri her tema için farklı belirlenmiştir.





HİKAYEMİZ



ŞANSLI KÜÇÜK KAPLUMBAĞA

Küçük su kaplumbağası çok sıcak bir günde yumurtasını kırarak, gözlerini dünyaya açtı. Henüz ne olduğunu anlamadan korkunç sesler ve hışırtı sesleri duymaya başladı. Etrafına göz gezdirdiğinde yüzlerce kırık yumurta parçaları olduğunu gördü. Biraz zorlanarak da olsa ilerlediğinde bir cam şişeye karşılaştı. Cam şişe küçük carettaya acıyarak baktı ve konuştu;

-Hey küçük dostum, kurtar beni bu güneşten!

Ne olduğunu bile bilmeyen bu küçük caretta şişeye yardım etmek istedi.

-Güneş çok sıcak sen de çok ısınmışsın sana dokunamıyorum, dedi.

-Lütfen beni gölgeye ittir. Yoksa her şeyi yakabilirim. Bu bir felaket!

Kaplumbağa özür dileyerek oradan uzaklaştı. Sanki bir şey onu rüzgarın estiği tarafta bekliyor gibi hissediyordu. Bir süre daha yol aldıktan sonra, başka bir beyaz yumuşak cisimle karşılaştı küçük kaplumbağa.

-Hey sen de nesin böyle? bana yardım eder misin, arkadaşım biraz ilerde onu kurtarmalıyız, dedi. Beyaz cisim onu küçümser bir şekilde uçtu. Bu bir market poşeti idi.

-Kimmiş senin arkadaşın şu cam şişe mi?

-Evet ona yardım lazım.

-Ben onu itekleyecek kadar güçlü değilim küçük adam, üzgünüm.

Küçük kaplumbağa hüznüyle geriye baktı. Çıktığı kabuktan onca yol gelmişti, bu onun için çok zordu. Bu garip eşyaların burda ne işi var diye düşündü. Etrafta kocaman poşetler, başka şişeler ve türlü türlü cisimler görüyordu. Gitmek istediği yere çok yakın olduğunu düşündü.

-Sevgili poşet bana bir iyilik yap ve ona lütfen yardım bul çünkü başkalarına istemeden zarar verebilir, dedi.

-Elimden geleni yaparım dostum. Rüzgar eser ise seni bile götürebilirim.

Sanki poşeti duyarcasına kuvvetli bir rüzgar esti ancak o kadar hızlıydı ki poşet küçük caretta'nın kafasına geçmiş ikisi de denize sürüklenmişti. Onların bu halini gören minik bir arkadaşımız yaklaştı.

-Anne bak bu bir kaplumbağa! Onu kurtarmalıyız diye bağırdı.

-Ne! bir caretta mı buldun? Ne şanslı bir bebek bu!

Kadın ve küçük çocuk, küçük kaplumbağayı poşetten kurtardılar. Küçük kaplumbağayı biraz besleyip, denize doğru bıraktılar. İçinden binlerce kez teşekkür etti minik caretta. Poşet ve cam şişe ise onların torbasında oradan ayrıldı. Carettaya bir de isim koymuşlardı gitmeden önce "Şanslı". İnsanların çevreye attıkları plastikler diğer canlılara ve çevreye çok fazla zarar veriyor ama yine de diğer arkadaşlarımızı kurtarmak bizim elimizde! Küçük şanslı gibi birçok hayvanı koruyabilir ve çevreyi temizleyebiliriz. Haydi hep birlikte insanları uyaralım ve dünyamızı kurtaralım.

İklim Kahramanı Belgesi

TEBRİKLER

İklim Kahramanı olma yolundaki
aşamaları başarı ile geçtin. Artık
İklim Kahramanı olmak için hazırsın.

Proje Ekibi



BAĞIŞ SERTİFİKASI

TEBRİKLER

"İklim Kahramanları" projesi kapsamında yaptığınız bağış
sayesinde çocuklarımız daha yeşil bir dünyada büyüyecek.
Destekleriniz için teşekkür ederiz.

Proje Koordinatörleri





İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ FARKINDALIĞI İÇİN TASARIM KAMPI VE YARIŞMASI

Amaçlar doğrultusunda ortaya çıkan dijital tasarım yarışması ile insanların görsel mesajları daha kolay algıladığı günümüz dünyasında iklim değişikliği ile hayatımıza giren birçok terim ve kavramın görselleştirilmesi, bu alanda ulaşılmak istenen tüm potansiyel kitlelere erişiminin sağlanması hedeflenmektedir.



İklim değişikliğine karşı küresel çapta verilen mücadeleyi temsil eden Paris İklim Anlaşması kapsamında; uzun vadede; küresel ortalama sıcaklık artışının sanayileşme öncesi döneme kıyasla 2°C artışın altında tutulması, ilave olarak ise bu artışın 1,5°C'nin altında tutulmasına yönelik küresel çabaların sürdürülmesi hedeflenmektedir. Paris İklim Anlaşması'nı imzalayan ve karbon emisyon hedeflerini belirleyen Türkiye'nin, bu hedefine ulaşması için planlanan süreçlere katkı sağlayacak dijital içeriklerin azami fayda sağlaması, bireysel davranış değişikliği yaratması ve sürdürülebilir olması amacıyla ortaya çıkan ve UNDP-GEF tarafından desteklenen 'Sıfır-Karbon Okuryazarlığı: Dijital İçerik Geliştirme Kampı ve Araştırma Projesi' özellikle iletişim fakültesi öğrencilerinin görerek, duyarak, izleyerek ve tecrübe ederek öğrenmenin yanında, düşünerek, araştırarak, fikir geliştirerek ve bizzat üreterek bilinçlenmeyi ilke edinir.





YARIŞMANIN TEMEL AMACI

İklim değişikliği ve iklim krizi ile literatüre giren kavramların görselleştirilerek tanıtılması, Türkiye'nin sıfır karbon hedefleri doğrultusunda bilgilendirici içeriklerin üretilmesi, iklim değişikliği kapsamında toplumda somut davranış değişikliği yaratma potansiyeli olan dikkat çekici içeriklerin üretilmesi; yarışmacıların ilgili alanda elde ettikleri birikimlerini özgün bir biçimde sunmalarını sağlayarak, üretkenliklerinin desteklenmesi; tüm kesimlerin iklim değişikliğinin ve sıfır karbon hedeflerinin farkına varmasıdır.





MANSİYON ÖDÜLÜ

Elif Bilge Başak Doğan

İklim değişikliğini, günümüz bilinçli insanları umutlandırmak ve bu konuda üstlerine düşeni yapmanın aslında ne kadar küçük görünse de büyük bir etkisi olduğunu ve iklim krizinin önüne geçmek için yapabileceklerini esirgemeyen, potansiyellerini fark ettirme amacı içinde bir tasarım oluşturduk.



MANSİYON ÖDÜLÜ

Sera Atmaz Ayşe Ertuğrul

Yaratıcılıkla Birleşen Sürdürülebilirlik!

Sürdürülebilirlik ve yaratıcılık bir araya geldiğinde gerçekten etkileyici sonuçlar elde edebiliyoruz. İç Anadolu'nun mistik atmosferinde ejder meyvesi yiyen yöresel giyimli bir amcamızı, yapay zekanın gücüyle fotoğrafladık. Bu fotoğrafı çekmek için geleneksel yöntemlerle yani ejder meyvesinin Antalya'dan İç Anadoludaki bir kent olan Yozgat'a gelmesinin karbon maliyeti 122.7 ve İzmir'de bulunan bir içerik üreticisinin Yozgat'a gelmesinin karbon maliyeti 155.6 kg sonuç olarak 278.4 kg karbon salınımı oluşacaktı. Ancak, yapay zekaya başvurarak çevreye dost bir alternatif bulduk. Artık içerik üreticileri olarak, yaratıcılığımızı sınırlandırmadan dünyamızı koruma fırsatına sahibiz.



MANSİYON ÖDÜLÜ

Ayça Selin Hatice Tala

Elektronik atıkları geri dönüştürmek çok doğal!

E-atıklar, içerdikleri tehlikeli bileşenlerden dolayı insan yaşamını tehdit eder. Ham madde kaynaklarından da oldukça zengin olduğundan geri dönüştürülmesi gerekir, "Ömrünü Uzat" projesinde hedeflenen ise e-atıkların geri dönüştürülmesinin teşvik edilmesidir. Projenin hedef kitlesi ve verdiği mesajlar mecraya göre değişim sağlayarak toplumun her kesiminden bireye farkındalık aşılama amacıyla belirlenmiştir. Proje kapsamında planlanan iletişim çıktılarında afiş serisi devamı sağlanacaktır.



BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ

Müzeyyen Yıldız Seren Güvenç

Proje, XOX oyunundan ilham alınarak tasarlanmıştır. Ortaokul ve lise yıllarında oynanan ve gençler arasında yaygın olan bu oyun ile iklim değişikliğine karşı farkındalığın artırılması hedeflenmiştir. İklim değişikliği, XOX oyunu kadar basit ve anlaşılır gösterilmiştir ancak bu oluşumun yarattığı kelebek etkisinin basit olmadığı piktoqramlar ile de desteklenmiştir. Bunun yanında tasarımın devamlılığı sağlanabilir. Arka planda geri dönüşüm kağıtlarının kullanımının vurgusu da yapılmıştır. Projenin pazar yeri okullardır. Okullara dijital formatlarda aktarılabilir. Bunun yanında sosyal medyada da paylaşılabilir.



Özlem Geçer İrem Eda Ülker

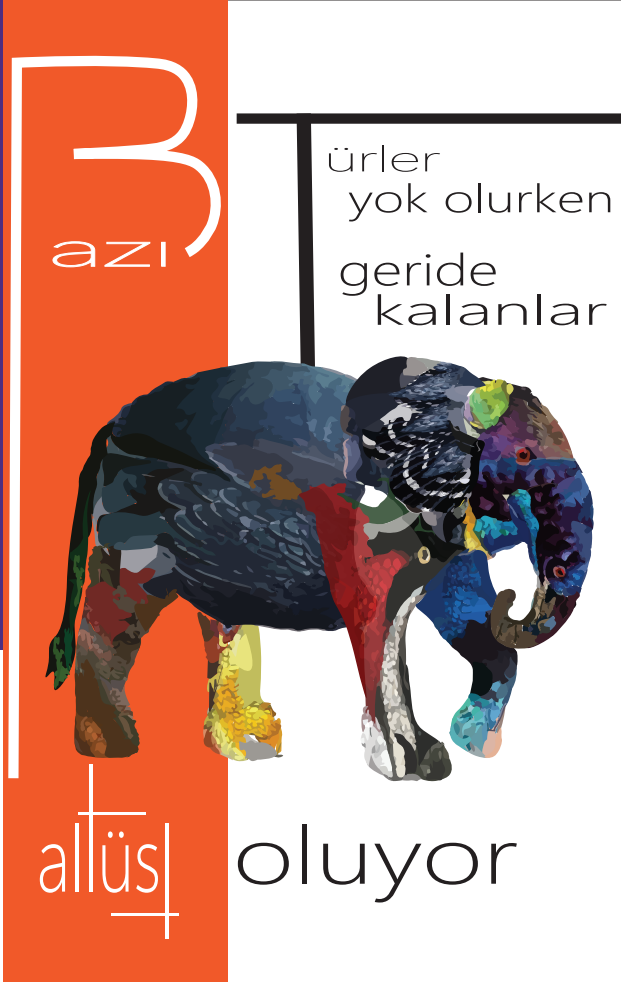
Var olan sorunların atılacak küçük bir adımla büyük bir sonuca ulaşabileceğini anlatmak istedik. Olumsuzluklara karşı dikilen her bir fidan ile umutların yeşereceğinin ve zamanla olumsuzlukların kaybolacağını mesajını vermeyi amaçladık.



İKİNCİLİK ÖDÜLÜ

Sena Beliz Karakurt Serra Yağmur Özkan

Biz insanlar dünyanın kendilerine ait olduğunu düşünerek dünyaya ciddi zarar vermeye başladık. Pandemi döneminde dünyanın merkezinde olmadığımızı anladık. Diğer canlıları düşünmeden verdiğimiz zararı yunan tanrılarının kibirli tavırlarına benzeterek bunu çalışmamızda yorumlamak istedik. Yapay zeka ile oluşturduğumuz görselle bir proje başlatarak sanat eserlerine maske takmaya karar verdik. Projemizin ilk eseri olarak kibriyle bilinen gök olayları tanrısı Zeus'a gaz maske taktığımız bir tasarım oluşturduk. Sloganımızda yunan mitolojisinde her şeyin başlangıcı olan kaostan yola çıkarak iklim kaosu kavramıyla bağdaştırdık.



Edanur Fedai İlayda İrem Omay

Sıcaklıkların ve karbon emisyonlarının artması, mevsim dengelerinin bozulması, aşırı kuraklık, buzulların erimesi, deniz ve okyanus sularında oksijen seviyesinin azalması ve daha birçok etken hayvanların doğal yaşam alanlarını yok ediyor. İklim değişikliği yüzünden nesli tükenen hayvanlar tür ve sayı açısından gün geçtikçe artmakta. Hayvanlar ekolojik sistemin devam etmesi için önemli canlılar. Artan iklim sorunlarıyla beraber her gün nesli tükenen ya da tükenmeye yaklaşan canlılar var yaptığımız afişte şu anda olanları görmezden gelirsek her gün gördüğümüz canlılarında hayatımızdan yavaş yavaş çıkacağını, dünyanın dengesi için her canlının aynı şekilde korunmayı hak ettiğini anlatmak istedik.



Dila Baloğlu Ömer Faruk Şahin

Karakterimiz buzulları temsil eden bir modeldir. Oda içerisinde moda dergisi kapağı için çekim yapılmaktadır. Sağ ve soldaki spot ışıkları güneşi temsil etmektedir. Bu model güneşi temsil eden yüksek ışıklı spotlar nedeniyle erimekte ancak bu durum moda dergisi kapağında gösterilmemektedir. Bunu saklayarak böyle bir iklimde buzdan modelin gayet iyi durumda olduğunu belirterek green-washing yapmaktadırlar.



Berfin Bakır Berk Gümüş

"Sular fişkirirken sessizce harcanan geleceğe dikkat!

Modanın sessiz felaketi karşısında Birlikte harekete geçelim. Tek Kullanımlık moda trendi, çevremizi ve geleceğimizi tehdit ediyor. Mankenin ağzından çıkan kumaşlar, suyu çağırıyor, geleceği fısıldıyor. Tek kullanımlık giyim kültürü, Sessizce geleceği tüketirken çevremizi zehirliyor. Buna dur demenin zamanı geldi. Sürdürülebilir Moda seçimleriyle çevremizi Koruyalım, atıkları azaltalım ve gelecek nesillere temiz bir dünya Bırakalım. Moda, geleceğimizi sessizce harcamasın!

Osman Özen

Mehmet Ali Öztürk

Sanal Su Manifestosu: Suyun Gizli Yolculuğu

Su, yaşamın kaynağıdır ve onu sürdürülebilir bir şekilde yönetmek, gelecek nesillere temiz ve bolluk içinde bir dünya bırakmak için önemlidir. Ancak, suyun doğrudan tüketim miktarının ötesinde, sanal su kavramının da farkında olmalıyız. Üretim zinciri boyunca gizli ve dolaylı olarak kullanılan su miktarı. Ürünlerin üretiminden taşınmasına, tüketimine kadar her aşamada suyun izini sürmek ve suyun sadece fiziksel bir varlık olmadığını anlamak önemlidir. Üretim zinciri boyunca kullanılan su miktarını araştırmak ve su ayak izini belirlemek için gereken adımları araştıracağız. Yaptığımız infografik afişte bir fincan kahvenin 148L su olduğunu vurguladık. Seri olarak da portal suyu, şişe süt ve tişört vb. birçok üründe sanal suyun farkındalığını artıracak seri şeklinde İnfografik afiş serisi yapılacaktır. Toplumun farkındalığını artıracacağız!

ÜÇÜNCÜLÜK ÖDÜLÜ



JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ

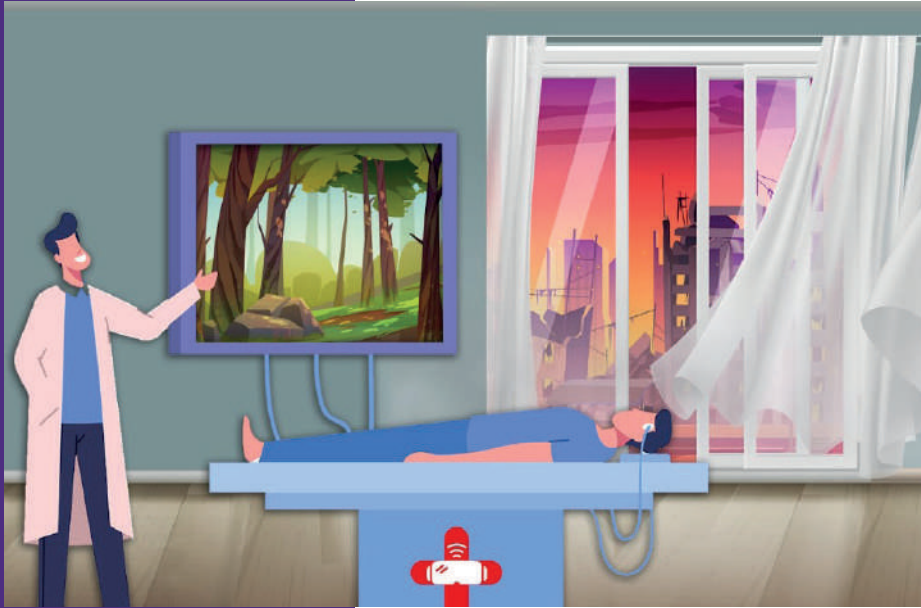
Eylül Erdoğan Samet Can Bulut

Çalışmada, dünyada yaşanan olağanüstü doğa olaylarına karşı önlem ve korunma olarak aldığı her türlü tedbirin, daha da sağlamlaştırılmasının gerekliliğini düşünüyoruz.

Doğukan Güneş Enver Eren Altun

Hedef Kitlemiz: Teknolojiye meraklı, Z kuşağı.

Anlatmak istediğimiz: Dış, yaşanan dünyanın dağıldığı, çöktüğü bir izlenim verilmektedir. Tasarımımız ile Matrix metaforu kullanarak geleceğimizi anlatmaya çalıştık. Gelecekte dünyamız yok olma eşiğindedir ve şu an gördüğümüz harika doğal manzaraları tasarımımızda matrix dünyasında tekrar canlandırıyoruz.



RESİM YARIŞMASI

Uşak Ortaokullar Arası İklim Değişikliği Farkındalığı Resim Yarışması ile insanların görsel mesajları daha kolay algıladığı günümüz dünyasında orta öğretimde yer alan çocukların iklim krizine bakış açısını görmek, çocukların yaratıcılıkları ve becerilerini bu alanda ulaşılmak istenen tüm potansiyel kitlelere erişiminin sağlanması hedeflenmektedir.



Ortaokullarda iklim değişikliği, sıfır karbon hedefleri, küresel ısınma gibi temaların bilinirliğini arttırmak,

1

Uşak'ta sıfır karbon hedefleri doğrultusunda bilgilendirici içeriklerin üretilmesi,

2

İklim değişikliği kapsamında Uşak'ta somut davranış değişikliği yaratma potansiyeli olan dikkat çekici resimlerin üretilmesini sağlamak.

3



4

Yarışmacıların ilgili alanda elde ettikleri birikimlerini özgün bir biçimde sunmalarını sağlayarak, üretkenliklerinin desteklenmesi; Tüm kesimlerin iklim değişikliğinin ve sıfır karbon hedeflerinin farkına varmasıdır. Belirlenen konularda dikkat çekici olması, özgün olması ve bilgilendirici olması beklenen resimler için örnek konular aşağıda sunulmaktadır. Örnekler yarışmaya katılım sağlayacak yarışmacılara fikir vermesi amacıyla hazırlanmış olup, resim konuları örneklerle sınırlı değildir.

- İklim Değişikliği
- Küresel Isınma
- Karbon Ayak İzi / Su Ayak İzi
- Sıfır Karbon Hedefleri
- İklim Eğitimi
- Sıfır Atık
- Yenilenebilir Enerji
- Geri Dönüşüm
- Sürdürülebilir Üretim/Tüketim
- Toplu Taşımanın Özendirilmesi



YARATICILIK KAMPI VE ÖDÜL TÖRENİ

Ankara'da gerçekleşecek yaratıcılık kampı ve tasarım yarışması detayları şu şekildedir;

Yarışma çağrısına 2023 Nisan ayında çıkılacaktır. Jüri tarafından seçilen 20 öğrenci 2'şer kişilik gruplar halinde 2 gün sürecek iklim değişikliği ve iletişim kampına davet edilecektir.

Ankara'da gerçekleşecek yaratıcılık kampı ve tasarım yarışması detayları şu şekildedir;

Yarışma çağrısına 2023 Nisan ayında çıkmıştır. Jüri tarafından seçilen 24 öğrenci 2'şer kişilik gruplar halinde 2 gün sürecek iklim değişikliği ve iletişim kampına davet edilmiştir.

Yarışma Ödülleri

- 1. Takım = 5.000.- TL
- 2. Takım = 3.000.- TL
- 3. Takım = 1.500.- TL
- Mansiyon
(3 adet) : 500.- TL



Kamp ve ödül töreni etkinliği

05-06 Haziran 2023
TED Üniversitesi Kampüsü



İklim Değişikliği
Farkındalığı

Tasarım Kampı
& Yarışması

Kamp ve ödül töreni etkinliği

05-06 Haziran 2023
TED Üniversitesi Kampüsü



Ankara' TED Üniversitesinde 5-6 Haziran tarihinde 100'den fazla katılımcıyla final etkinliğimiz gerçekleşmiştir.

Farklı üniversitelerden ve kurumlardan 10 konuşmacı ve eğitimci iklim değişikliği, sıfır karbon hedefleri ve tasarım konularında sunum ve workshop gerçekleştirmiştir. Finalist öğrenciler 24 saat içinde tasarımlarını hazırlamışlar ve 6 hazirandaki ödül töreninde çalışmalarını jüri ve katılımcılara sunmuşlardır.



Finalistler, Jüriler,
Proje Ekibi,
Konuşmacılar ve
katılımcılar bir
arada

ÖDÜL ALAN FİNALİSTLER

Jüri tarafından seçilen çalışmalarıyla ödül alan öğrenciler;

Sanatsal çalışmalarıyla, Anadolu Üniversitesi'nden Müzeyyen Yıldız ve Seren Güvenç birincilik ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Öğrencilerimiz ödülleri TED Üniversitesi Rektörü Sn. Prof. Dr. İhsan Sabuncuoğlu'ndan almıştır.



İkincilik ödülünü sanatsal çalışmaları Gazi Üniversitesi'nden Serra Yağmur Özkan ve Sena Beliz Karakurt EÜAŞ Strateji Geliştirme Daire Başkanı Sn. Yücel Kartal'dan aldılar.



Üçüncülük ödülünü Anadolu Üniversitesi'nden infografik çalışmaları ile Mehmet Ali Öztürk ve Osman Özen JED Genel Koordinatörü Elif Ferdal Karakaş'tan almışlardır.



Mansiyon ödülünü afiş çalışmalarlarıyla, Yaşar Üniversitesi'nden Sera Atmaz ve Ayşe Ertuğrul, ödülleri Dr. Öğr. Üyesi Tülay Görü Doğan'dan aldılar.



Mansiyon ödülünü afiş çalışmaları ile Anadolu Üniversitesi'nden Elif Bilge ve Başak Doğan kazandı. Öğrencilerini ödülleri TESAB Koordinatörü Ayten Sümer'den aldılar.



Mansiyon ödülüyle afiş çalışmaları ödüllendirilen, Başkent Üniversitesi'nden Ayça Selin Akyol ve Hatice Pala ödülleri OSTİM Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri Kümelenmesi'nin Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Çelik tarafından almıştır.



Jüri özel ödülüyle sanatsal çalışmaları ödüllendirilen, Gazi Üniversitesi'nden Samet Can Bulut ve Eylül Erdoğan ödülleri Prof. Dr. Osman Çaydere'den almıştır.



DE6 GEF UNDP DESTEK PROJESİ ETKİNLİĞİNDE

9 Eylül 2023 tarihinde Ankara Cermodern'de gerçekleşen Undp-Gef-Sgp kapsamında Sgp Türkiye tarafından desteklenen ve 1 yıla aşkın süredir devam ettiğimiz projemizle biz de yerimizi aldık ve sıfır karbon için kelebek etkisi diyerek güzel bir adım daha attık.



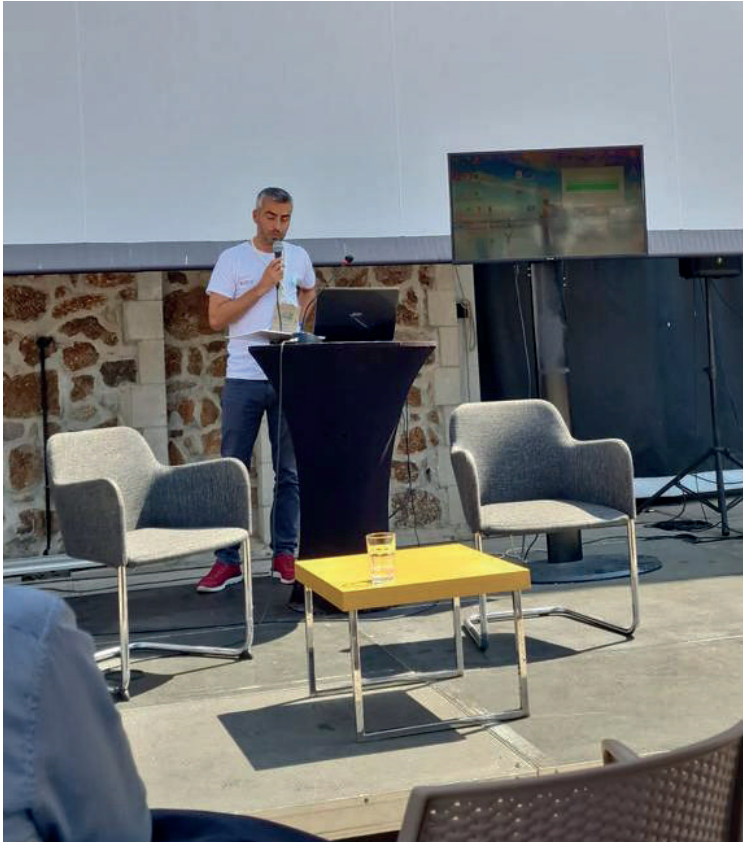
CERNMODERN UNDP GEF SGP



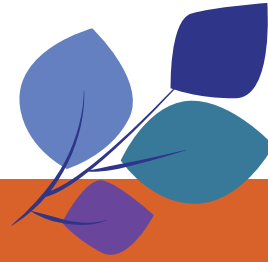


Farklı projelerin de bir araya geldiği bu etkinlikte biz de yerimizi aldık. Finalistlerin çalışmalarını, resim yarışması için ortaokul öğrencilerinin çizdiği resimleri ve daha birçok projemizi standımızda sunduk.





UNDP GEF Türkiye ulusal koordinatörü Gökmen Argun projemizi ve projenin gelecek planlarını dinledi ve projede yer alan üniversite öğrencileriyle hatıra fotoğrafı çektirdi.





UNDP tarafından resmi olarak desteklenen “De6: Sıfır Karbon İçin Kelebek Etkisi” projesi iletişim fakültesi öğrencilerinin dijital içerikler ürettiği ve iklim değişikliği konusunda farklı başlıklarda yaratıcı fikirlerle desenlediği bir iklim değişikliği kampanyasıdır. Proje kapsamında alanında uzmanların eğitim ve seminerler verdiği, blog yazıları hazırladığı ve öğrencilere danışmanlık yaptığı bu kampanyayla bizler; toplumun farklı kesimlerinden insanlarımızın iklim değişikliği konusundaki bilgi düzeyini arttırmayı amaçlarken, 2053 net sıfır hedeflerimiz doğrultusunda somut davranış değişiklikleri yaratmayı hedefliyoruz.

De6 Projesi sürecinde katkısı, desteği ve emeği olan herkese teşekkür ederiz.



SIFIR KARBON İÇİN KELEBEK ETKİSİ