

# “SIFIR-KARBON OKURYAZARLIĞI: DİJİTAL İÇERİK GELİŞTİRME KAMPI VE ARAŞTIRMA PROJESİ”

Mayıs 2022 - Ocak 2023

ARA RAPOR

# Projenin Kabulü

- OSTİM Derneği adına, GEF Küçük Destek Programı'na (SGP) sunulan, "SIFIR-KARBON OKURYAZARLIğI: DİJİTAL İÇERİK GELİŞTİRME KAMPI VE ARAŞTIRMA" konulu proje teklifiniz, 2 ve 4 Şubat 2022 tarihli SGP Ulusal Yönlendirme Komitesi toplantısında değerlendirmeye alınmıŐtı.
- 20 Mart 2022'de UNDP ofisten gelen kabul yazısıyla proje onaylanmış, revizyonlar sonrasında Mayıs 2022'de başlayacak Şekilde kabul edilmiştir.

# EÜAŞ ve TESAB Ekibi

- ▶ 29 Nisan 2022'de projede bulunan ve EÜAŞ'ta görevli olan yürütücü ve koordinatörlerin de kurumlarınca resmi olarak bu projede yer alması Genel Müdür tarafından onaylanmıştır.
- ▶ Paris İklim Anlaşması'nı imzalayan ve karbon emisyon hedeflerini belirleyen Türkiye'nin, bu hedefine ulaşması için planlanan süreçlere katkı sağlayacak dijital içeriklerin;
  - ✓ Azami fayda sağlaması ve hedef kitleye uygun yaratılması,
  - ✓ Bireysel davranış değişikliği yaratması,
  - ✓ Sürdürülebilir olması amacını taşıyan bir yayın/üretim projesidir.



# Ön Çalışmalar



Proje kabulünün Nisan 2022 olmasından dolayı UNDP ekibiyle görüşülmüş, üniversitelerin eğitim öğretim akademik takviminden dolayı proje başlangıcı Eylül 2022 olarak belirlenmiştir.



Bu süreçte 3 aylık yaz döneminde ön araştırma, paydaş toplantıları, yeni paydaşların projeye katılımı, proje takvimi detaylarının belirlenmesi gibi ön çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

# Paydaş Toplantısı

- 5 Temmuz 2022'de EÜAŞ, TESAB, OSTİM ENERJİK VE OTÜ'den proje çalışanları bir araya gelmiş, 'kick off toplantısı' gerçekleştirmiştir.



**TÜRKİYE ELEKTRİK SANAYİ BİRLİĞİ...** · 1s  
Sivil Toplum Kuruluşu  
1mo · 🌐

Başlama vuruşunu yaptık. 🏁🏁

**EÜAŞ, (Elektrik Üretim Anonim Şirketi), OSTİM Teknik Üniversitesi** ve Ostim Enerjik ile gerçekleştireceğimiz **UNDP** projemizin ilk toplantısını gerçekleştirdik.

Bizi takip etmeye devam edin. 😊😊

[See translation](#)



🌐 You and 50 others

5 comments · 2 share



UNDP

SIFIR-KARBON OKURYAZARLIĞI: DİJİTAL İÇERİK GELİŞTİRME KAMPİ VE ARAŞTIRMA PROJESİ

KICK-OFF TOPLANTISI

GÜNDEM ve PROGRAM

05.07.2022

10.00 – 13.00

- 1- Toplantı Açılışı
- 2- Tanışma
  - a. TESAB Tanıtımı ve Projedeki Yeri – Ayten Sümer TESAB Koordinatörü
  - b. OSTİM ENERJİK Tanıtımı ve Projedeki Yeri – Dr. Neslihan Özdemir Proje Kuruluş Sorumlusu
  - c. OTÜ Tanıtımı ve Projedeki Yeri – Yurdum Haşgöl Akademik Koordinatör
  - d. EÜAŞ Tanıtımı ve Projedeki Yeri – Selma Ülker Proje Danışmanı
  - e. UNDP Sıfır Karbon Okuryazarlığı Projesi Tanıtımı – Sezer Aksoy Proje Yürütücüsü
  - f. Ajans Strateji Tanıtımı – İhsan Öztürk Yaratıcı Direktör
  - g. Proje Raporlama Tanıtımı – Fatih Eker Proje Danışmanı
- 3- Proje Yönetim Planı (MS Project)
- 4- Proje Eğitim Planı ve Öğrencilerin Seçilmesi
- 5- Yeni Proje Paydaşları ve Ek Bütçe Yaratımı
- 6- Karşılaşılabilecek Riskler ve Zorluklar
- 7- Öneriler
- 8- Sonuç Raporu ve Bir Sonraki Toplantı Günü ve Saatinin Belirlenmesi

# Yeni Paydaş Katılımı

- Türkiye'nin ve İzmir'in önemli üniversitelerinden **Yaşar Üniversitesi, İletişim Fakültesi** de projeye 2022 Temmuz itibariyle dahil olmuştur.
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nün** 2022-2023 güz dönemi, 'Sosyal Medya Kampanyası 1' dersi kapsamında 14 öğrenci çalışmalara başlamıştır.

**YAŞAR UNİVERSİTESİ**

FACULTY OF COMMUNICATION  
NEW MEDIA AND COMMUNICATION DEPARTMENT

**Social Media Campaign 1**

**Doç. Dr. Özlem OZAN ÖZARSLAN**

**Dr. Simge GÖKBAYRAK**

**FALL, 2022-2023**

**İZMİR**



**YAŞAR ÜNİVERSİTESİ**

# Yeni Paydaş Katılımı

## Anadolu Üniversitesi

- De6 Akademi kapsamında ARINKOM ile görüşmeler yapılmış, proje taslak dosyası oluşturulmuştur.
- Bu konuda yapılan çalışmalarla ilgili detaylar de6\_akademi dosyasında bulunabilir.

# Yeni Paydaş Katılımı

## OSTIM Teknopark

Proje tanıtımı yapılmış,  
gelecekteki işbirlikleri için  
görüşmeler  
gerçekleştirilmiştir.



Birleşmiş Devletler Kalkınma  
Programı tarafından desteklenen  
"Sıfır Karbon Okuryazarlığı: Dijital  
İçerik Geliştirme ve Araştırma  
Projesi" Hakkında Bilgilendirme

## Ostim Teknopark Tatlı Molası

Tarih  
12.08.2022

Saat  
15:00

Adres  
Turuncu Bina  
Kat 1

LCV: [kayit@ostimteknopark.com.tr](mailto:kayit@ostimteknopark.com.tr)



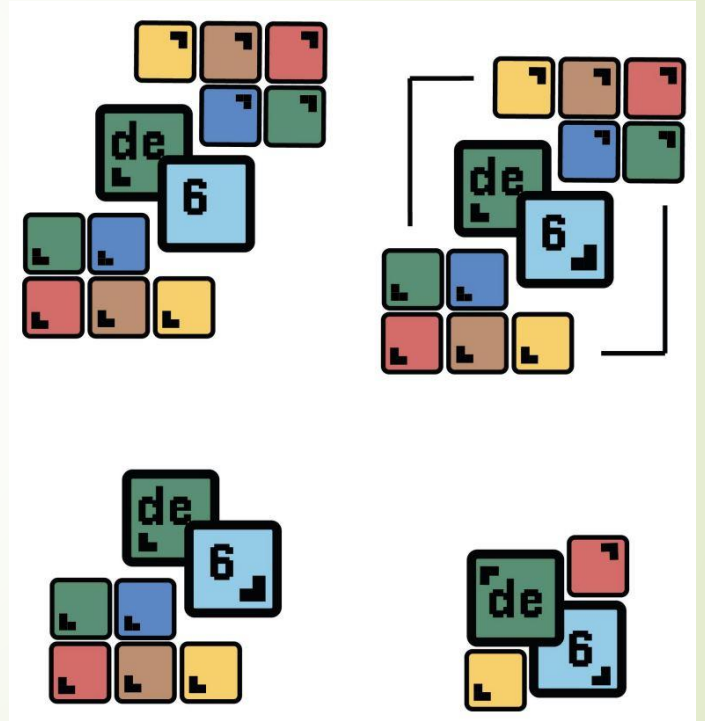
# Kampanya Kurumsal Kimlik Çalışmaları

► Proje kapsamında İzmir'den **Federal Mindworkers** yaratıcı iletişim ajansı da ekibe dahil olmuş ve aşağıdaki konularda çalışmalar gerçekleştirmiştir;

- Kampanya İsmi
- Kampanya Logosu
- Kampanya Kurumsal Kimliği



# Logo Çalışmaları





# Logo Mock Up

- ➔ 'Detoks' kelimesinin uluslararası anlamı ve kabul görmüş imajı, karbonun simgesi olan 6 ile birleştirilmiştir.
- ➔ Projenin temel amaç ve hedeflerine uygun olarak da 'Kelebek Etkisi' olgusundan faydalanılmıştır.



# Bilimsel Araştırma Süreçleri

- Ön görüşmeler,
- Anket ölçeğinin belirlenmesi,
- Anket sorularının hazırlanması,
- Anketin yapılması,
- Anket verilerinin girilmesi ve analizi,
- Sonuç raporu oluşturulması.

Sıfır-Karbon Okuryazarlığı: Dijital İçerik Geliştirme Kampı ve Araştırma Projesi

## Anket Çalışması Soru Seti

### Giriş

Günümüzde artan çevre sorunlarına dikkat çekmesi ve bireylerin çevre sorunlarının oluşmasında etkilerinin fark edilmesini sağlaması bakımından ekolojik ayak izi ölçümlerinin yapılması, bireylerin eğilimlerinin ve farkındalıklarının belirlenmesi önemlidir. Bu doğrultuda hazırlanan bu anket çalışmasıyla katılımcıların karbon ayak izi, küresel ısınma ve iklim değişikliği gibi konularda ne kadar bilgi sahibi oldukları ölçülmeye çalışılmıştır.

Bu proje Birleşmiş Milletler Kalkınma Projeleri (UNDP) kapsamında resmi olarak desteklenmiş olup; EÜAŞ, OSTİM Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri Kümelenmesi Derneği, TESAB, Ostim Teknik Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi paydaşlığında gerçekleştirilmektedir.

Proje sonunda elde edilecek çıktılar; yakın gelecekte iklim değişikliği, karbon emisyonu ve yeşil mutabakat konularında araştırma yapan, dijital kampanyalar yürütmek isteyen kurum/kuruluşlara veri sağlayarak yol göstereceği öngörülmektedir.

Anket yaklaşık 3-4 dakika sürmektedir. Katılımcıların soruları dikkatle okuması ve bilgi düzeyi ne olursa olsun bireysel olarak cevaplarınızı vermesi çalışmanın sonuçları açısından önem arz etmektedir. Anlayışınız ve katılımınız için teşekkür ederiz.

Projeyle ilgili sorularınız için;

İletişim: sezer.aksoy@euas.gov.tr // fatih.eker@euas.gov.tr

# Araştırma Sonuçları

- Araştırma 12-14 Ekim 2022 tarihlerinde Eskişehir'de gerçekleşen '19.Uluslararası Milenyumda İletişim Kongresi'nde sunulmuştur.
- Araştırmada elde edilen sonuçlara ve detaylı bilgiye -Sıfır Karbon Okuryazarlığı\_CIM 2022- sunumundan ulaşılabilir.



## Certificate of Attendance

THIS CERTIFICATE IS AWARDED TO

**SEZER AKSOY & ADNAN SOYSAL & FATİH EKER**

FOR ATTENDING CIM 2022 WITH THE PAPER TITLED  
"SIFIR-KARBON OKURYAZARLIĞI KAPSAMINDA  
İLETİŞİM STRATEJİLERİ VE DİJİTAL İÇERİK GELİŞTİRME:  
ANKARA ÖRNEĞİ" HELD AT ANADOLU UNIVERSITY,  
BETWEEN THE DATES 12-14 OCTOBER, 2022.

  
Erkan YÜKSEL, Ph.D.  
President of the Organization Committee  
Anadolu University, Turkey

# Paris İklim Anlaşması ve Türkiye Basını

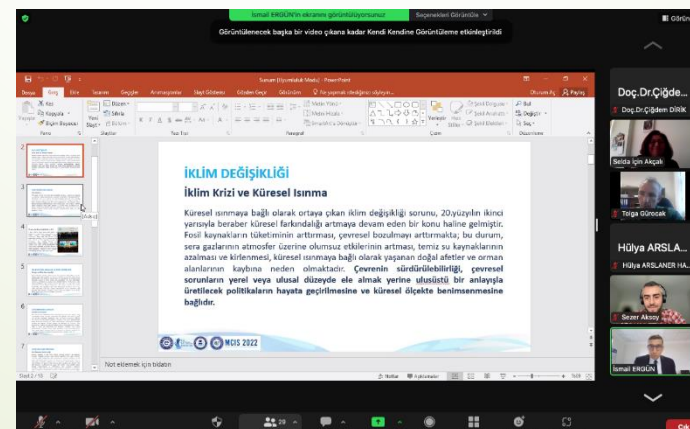
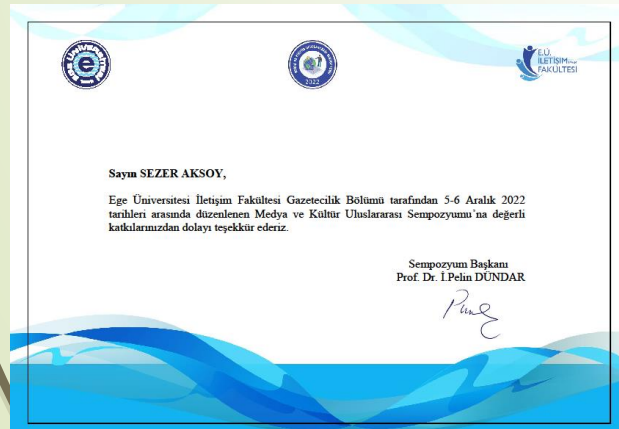
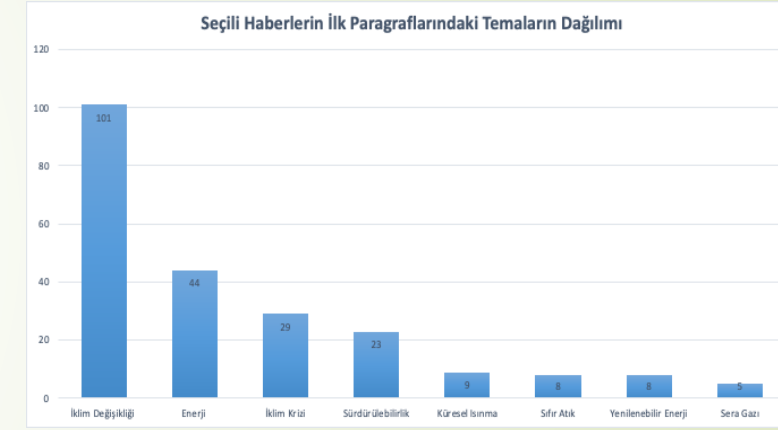
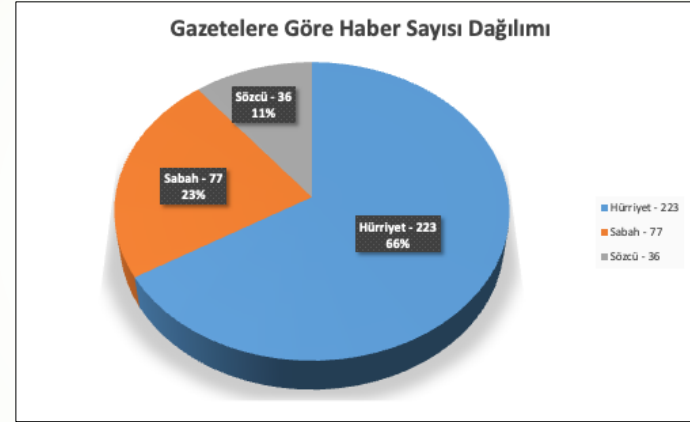
- Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de ulusal medyanın Paris Anlaşmasını topluma nasıl sunduğunu anlamak, anlaşma gereği belirlenen hedeflere ulaşmak için gereklidir.
- Türkiye'nin Paris İklim Anlaşmasını 07 Ekim 2021 tarihinde onaylaması ile ulusal ölçekte toplumun her kesimi tarafından sahiplenilmesi gereken bu yeni paradigma, ulusal politikaların iletişim kanalları yoluyla desteklenmesi ile olanaklı kılınabilir.
- Bu bağlamda, 2021 yılı Kasım ayı itibariyle Türkiye'nin en çok ziyaret edilen haber siteleri arasında yer alan [www.hurriyet.com.tr](http://www.hurriyet.com.tr), [sozcu.com.tr](http://sozcu.com.tr) ve [sabah.com.tr](http://sabah.com.tr) tarafından yayınlanan ve içeriğinde 'Paris Anlaşması' ve 'Paris İklim Anlaşması' geçen haberler değerlendirmeye alınarak analiz edilmiştir.
- İletişimin ve medyanın toplum üzerindeki etkisini iklim değişikliği perspektifinden ele alan çalışma, iklim değişikliği ile mücadele alanındaki farkındalığın dolaylı yoldan arttırılmasını amaçlamaktadır.

## PARIS İKLİM ANLAŞMASINA İLİŞKİN İNTERNETE YANSIYAN ULUSAL HABERLERİN İÇERİKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

By İsmail Ergün & Sezer Aksoy

# Sunum ve Sonuçlar

Araştırma Ege Üniversitesi tarafından 5-6 Aralık 2022 tarihinde düzenlenen Medya ve Kültür Uluslararası Sempozyumu'nda bildiri olarak sunulmuştur.



# Staj Programı

- Proje kapsamında EÜAŞ Ostim Teknik Üniversitesi ve Yaşar Üniversitesi'nden bursiyerleri kabul etmiştir.
- Projenin ilk bursiyereri Yaşar Üniversitesi'nde, bölümünde %100 burslu okuyan Ayşe Ertuğrul olmuş, Haziran 2022 ayında yaz stajını kurumda, ücretli olarak gerçekleştirmiştir.
- Bu kapsamda projenin ön hazırlığı, logo çalışmaları ve iletişim stratejisinde görev yapan ilk stajer kendisi olmuştur.

# 1. Dönem Stajı

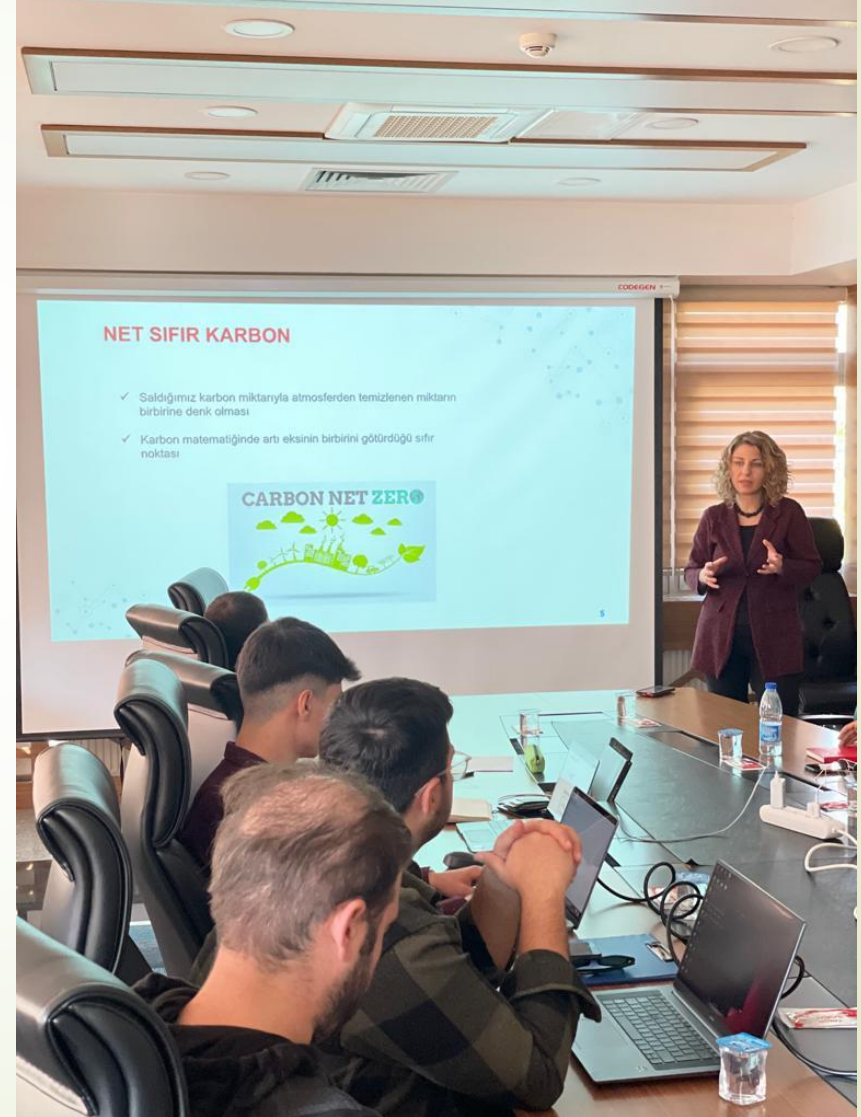
- OTÜ Medya ve Pazarlama 2.sınıf öğrencilerinden 9 öğrenci Eylül 2022 – Ocak 2023 aylarında ücretli stajlarını gerçekleştirmek üzere EÜAŞ tarafından kabul edilmiştir.
- Dönem süresince her hafta Salı ve Perşembe günleri tüm gün süren stajlarda öğrenciler ilk 6 hafta eğitimlerini almışlardır.



# Eğitimler

Selma Ülker – EÜAŞ Dış İlişkiler Müdür Yrd.

- Paris İklim Anlaşması
- Yeşil Mutabakat



## Dr. İsmail Ergün

- Türkiye 'de Elektrik Üretimi
- Paris İklim Anlaşması
- İklim Değişikliği

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide with a green background and white text. The slide title is "İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ, YEŞİL MUTABAKAT VE PARİS İKLİM ANLAŞMASI" and the presenter is "DR. İSMAİL ERGÜN". The slide features logos for OSTİM ENERJİK, TESAB, GEF SGP, UNDP, and EÜAŞ. The Zoom interface includes a top bar with the meeting title "Dr. İsmail ERGÜN ekranını görüntüleyorsunuz" and a "Seçenekleri Görüntüle" dropdown. On the right, there is a "Katılımcılar (3)" list with participants: Sezer Aksoy (Oturma Sahibi, ben), Dr. İsmail ERGÜN (Ortak oturma sahibi), and Simge Gokbayrak. Below the list is a "Sohbet" section with a message from Sezer Aksoy: "Sesiniz ekran dönünce aralıklı olarak geliyor. Sanırım bilgisayarın mikrofonundan." and a response from Simge Gokbayrak: "Sizin çok iyi". The bottom of the screen shows the Zoom control bar with icons for Mute, Video Off, Security, Participants, Polls, Chat, Screen Share, Record, Live Transcript, Breakout Rooms, and Reactions.

## İlknur Atan - EÜAŞ Dış İlişkiler

- BM Kalkınma Amaçları
- Sürdürülebilirlik ve Sürdürülebilir Kalkınma



## Seyide Sevim Deniz

- Çevresel Vatandaşlık
- AB Taksonomisi ve Enerji Politikaları



Aygül Cidacı

- Karbon ve Karbon Ayak İzi
- EÜAŞ Karbon Ayak İzi Raporu



## Dr. Neslihan Özdemir

- Ankara'da Enerji Sektörü
- Yenilenebilir Enerji Küme Yapılanması



## Ayten Sümer – TESAB Koordinatörü

- TESAB ve STK'ların Enerji Sektöründe Rolü



Prof. Dr. E. Nezh Orhon – Anadolu  
Üniversitesi Sinema ve TV Bölüm Başkanı

AB İklim Elçisi

► İklim İletişimi

Haydi Başlayalım...

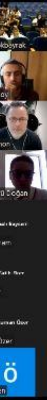
Prof. Dr. Nezh Orhon  
nezhorhon@gmail.com



Sıfır-Karbon Okuryazarlığı: Dijital İçerik  
Geliştirme Kampı ve Araştırma Projesi

**İKLİM İLETİŞİMİ**

**İklimi Anlamak ve İklimle Yüzleşmek**



## Sezer Aksoy – UNDP Proje Koordinatörü

- İletişim Stratejisi ve Marka Yaratımı
- İklim Değişikliği Yaratıcı Dijital İçerik Geliştirilmesi



# Ek Eğitimler

- Dr. Öğr. Üy. Göker Gülay – İletişim Kampanya Tasarımı
- Erkan Alan - Enerji İletişimi ve Enerji Sektörü Medya İlişkisi
- İhsan Öztürk - Proje Brief'i ve Kurumsal Kimlik
- Duygu Aksoy – İklim Değişikliği ve İngilizce Dil Eđitimi İlişkisi
- Levent Kasapođlu – Dijital Medya Planlama
- Emrah Kozan – Tasarımsal Düşünme
- Dr. Simgе Gökbayrak – Görsel / İşitsel Anlatı

# Yaşar Üniversitesi – Online Eğitimler

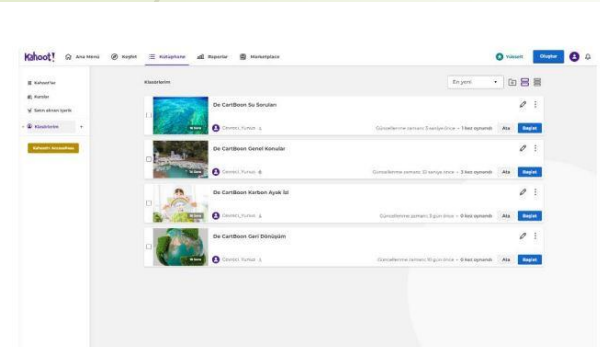


# Dönem Stajı – İçerik Üretimi

- ▶ Eğitimlerden sonraki süreçte öğrenciler kendi ilgi alanları ve yeteneklerine göre konular belirlemiş, de6'in iletişim stratejisi ve marka kimliğine uygun içeriklerini tasarlamaya başlamışlardır.
- ▶ 9 öğrenci farklı alanlarda konu seçimi yapmış, ilgi ve yeteneklerine göre genel iletişim stratejisine uygun dijital içerikleri üretmeye başlamışlardır.
- ▶ Bu süreç 4 ay sürmüş, öğrencilerin tüm projeleri web sitesine eklenmiştir.

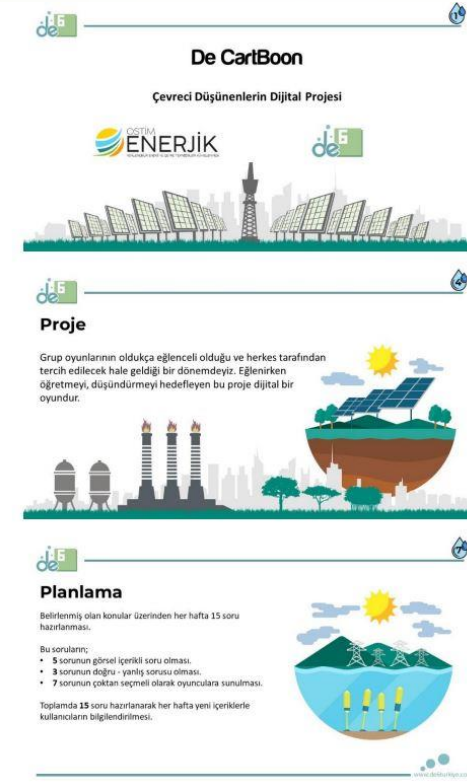
# Projeler\_De Cartboon

- Kahoot platformu üzerinden eğitim materyalleri üretilen projede 8 farklı oyun tasarlanmış, 130 soru tasarlanmıştır.
- Bu oyunlar farklı temalarda, farklı yaş gruplarına uygun olarak hazırlanmıştır.

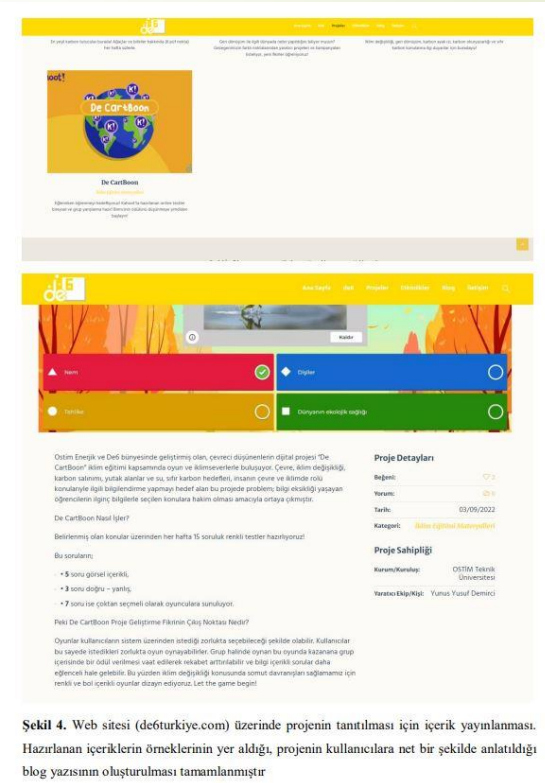


The screenshot shows the Kahoot! interface. On the left, there's a sidebar with navigation options. The main area displays a list of quizzes, including 'De Cartboon Du Sorular', 'De Cartboon Genel Kavramlar', 'De Cartboon Karbon Ayak İzi', 'De Cartboon Geri Dönüşüm', and 'De Cartboon Çay Nöbeti'. Below this, a quiz titled 'Dünyanın 1 günlük tuvalet kağıdı ihtiyacını karşılamak için her gün kaç ağaç kesilir?' is shown in progress. The quiz has four options: 77.000 Ağaç (selected), 100 Ağaç, 82.000 Ağaç, and 88.000 Ağaç.

**Şekil 3.** Projenin "Kahoot!" aracılığıyla hazırlanarak hedef kitlenin etkileşimine hazır hale getirilmesi. Her hafta hazırlanması planlanan kahoot! sorularından bir kısmına yer verilmiştir. Bu soruların eğlencenli öğretmeyi amaçlaması nedeniyle mizah ve farkındalığı birleştiren içerikler üretilmiştir



The screenshot shows the De Cartboon website. The header includes the logo and the title 'De Cartboon Çevreci Düşüncelerin Dijital Projesi'. Below the header, there's a section titled 'Proje' with a description: 'Grup oyunlarının oldukça eğlenceli olduğu ve herkes tarafından tercih edilecek hale geldiği bir dönemdedir. Eğlencenli öğretmeyi, düşündürmeyi hedefleyen bu proje dijital bir oyundur.' There's also a 'Planlama' section with a description: 'Belirlenmiş olan konular üzerinden her hafta 15 sorulu hazırlanması.' and a list of questions: '5 sorunun görsel içerikli soru olması', '3 sorunun doğru - yanlış sorusu olması', '7 sorunun çoktan seçmeli olarak oyunculara sunulması.' The website also features a 'Proje Detayları' section with information about the project's goals and objectives.



The screenshot shows the De Cartboon website. The header includes the logo and the title 'De Cartboon Çevreci Düşüncelerin Dijital Projesi'. Below the header, there's a section titled 'Proje' with a description: 'Grup oyunlarının oldukça eğlenceli olduğu ve herkes tarafından tercih edilecek hale geldiği bir dönemdedir. Eğlencenli öğretmeyi, düşündürmeyi hedefleyen bu proje dijital bir oyundur.' There's also a 'Planlama' section with a description: 'Belirlenmiş olan konular üzerinden her hafta 15 sorulu hazırlanması.' and a list of questions: '5 sorunun görsel içerikli soru olması', '3 sorunun doğru - yanlış sorusu olması', '7 sorunun çoktan seçmeli olarak oyunculara sunulması.' The website also features a 'Proje Detayları' section with information about the project's goals and objectives.

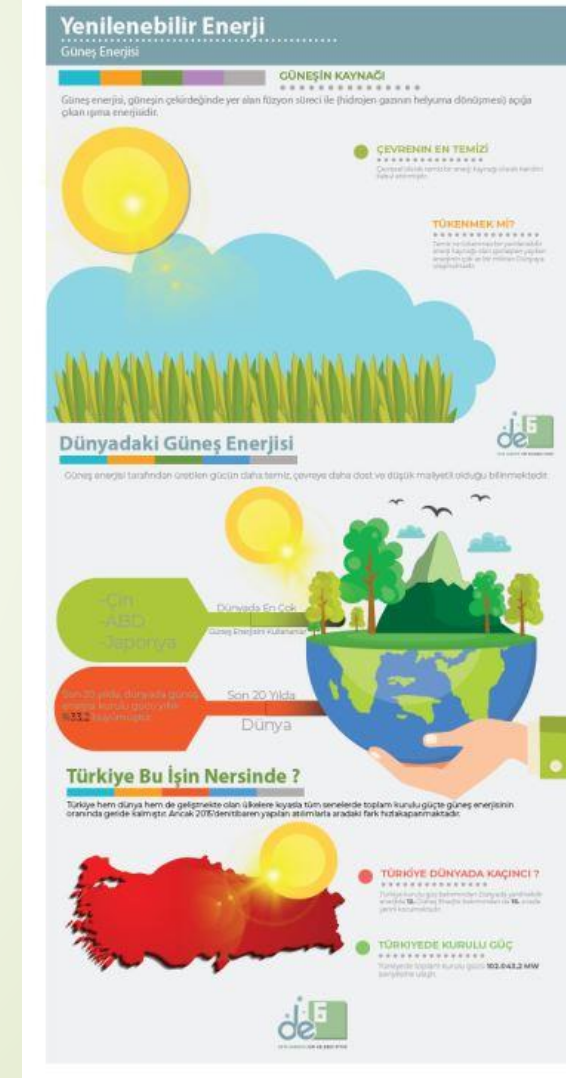
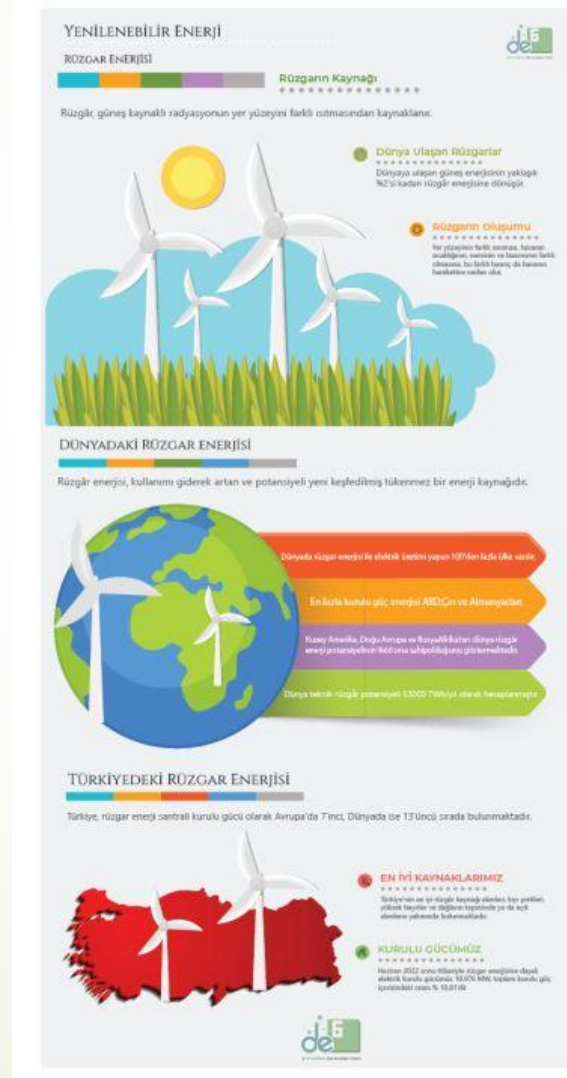
**Şekil 4.** Web sitesi (de6turkiye.com) üzerinde projenin tanıtılması için içerik yayınlanması. Hazırlanan içeriklerin örneklerinin yer aldığı, projenin kullanıcılara net bir şekilde anlatıldığı blog yazısının oluşturulması tamamlanmıştır

# Projeler\_Infocarbon

Yenilenebilir enerji kaynakları, iklim değişikliği ve karbon başta olmak üzere belirlenen konularda bilgilendirici infografiler hazırlanmıştır.



Şekil 3. Web sayfasında proje tanıtım kapağı görülmektedir



# Projeler\_de6 Podcarbon

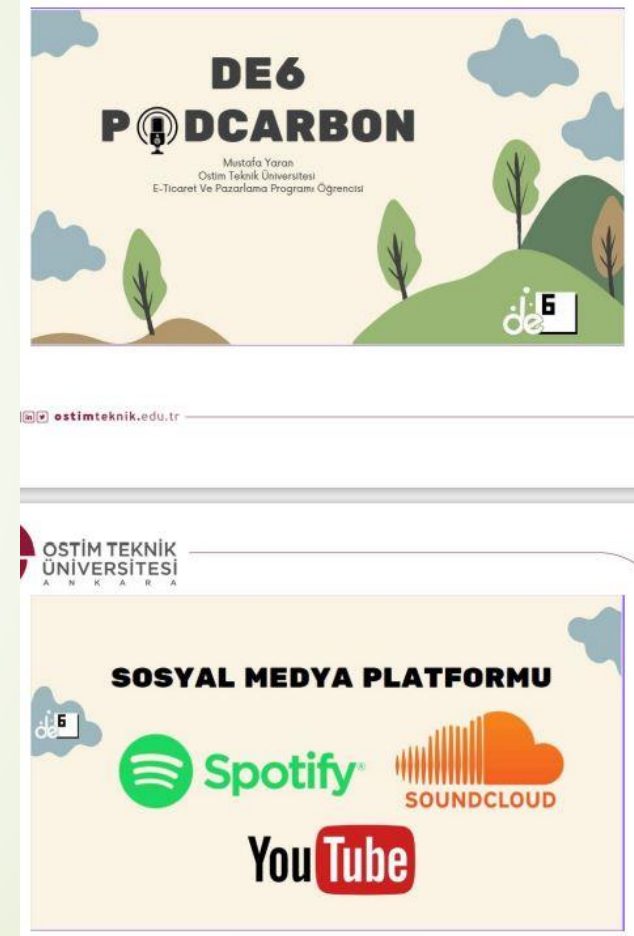
- Geri dönüşüm, iklim değişikliği, karbon ayak izi gibi konularak değinerek bilgilendirici bir podcast serisi hazırlanmıştır.



Şekil 7. Proje kapsamında oluşturulan içerikler sosyal paylaşım platformu SoundCloud'a De6 Podcarbon adı altında yüklenerek bütün kullanıcıların erişimine sunulmuştur.

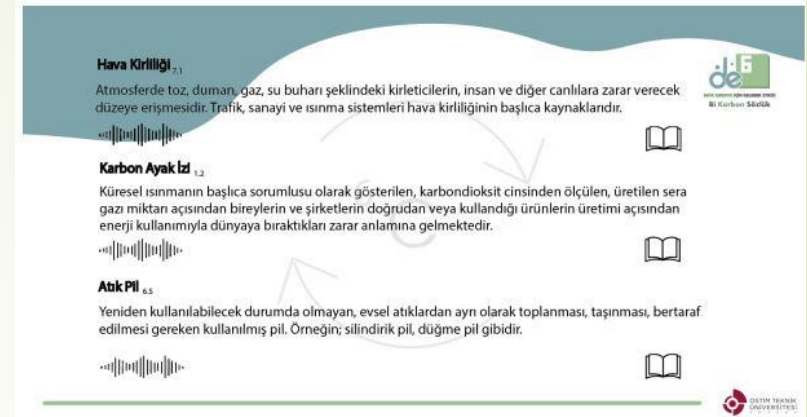


Şekil 10. Alanında uzman konukların katılımıyla farklı konular ele alınarak yeni podcastler üretilmiştir.



# Projeler\_Bi Karbon Sözlük

- İklim unsurları, geri dönüşüm, iklim değişikliği, karbon ayak izi gibi konulara değinerek bilgilendirici bir sözlük hazırlanması planlanmıştır.
- Sözlükteki tüm terimler seslendirilerek görme engelliler için de ulaşılabilir hale getirilmiştir.



Bi Karbon Sözlük

Şekil 3. Proje tanıtımı için web sitesinde (de6turkiye.com) kullanılmak üzere tasarlanmış üzere tasarlanmış olan görseller.

SIFIR KARBON İÇİN KELEBEK ETKİSİ  
Bi Karbon Sözlük

Şekil 1. "Bi Karbon Sözlük" projesinin sunumunun (sunumdan birkaç örnek yer verilmiştir.) hazırlanması.

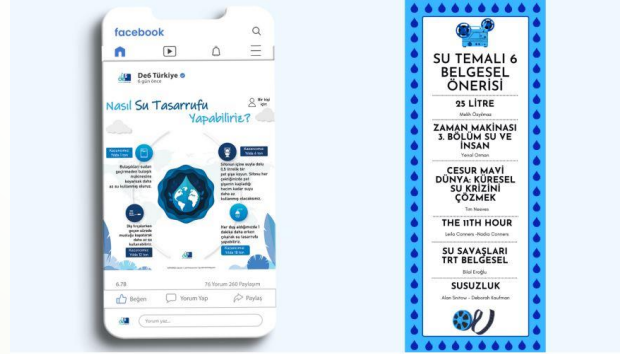
# Projeler\_Her An Her Yerde Su

- Temel olarak iklim değişikliği ve suyun ilişkisiyle ilgili olan bir tasarım projesidir.
- Alt konular; aşırı hava olayları, küresel ısınma, iklim değişikliğinin su kaynaklarına olan etkisi, yağış döngüsü, su tüketimi, suyun geri dönüşümü, su ayak izi, su kirliliği, su tasarrufu.

## Sosyal medya için mock-up çalışmaları:



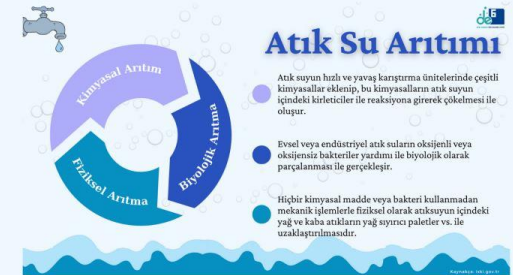
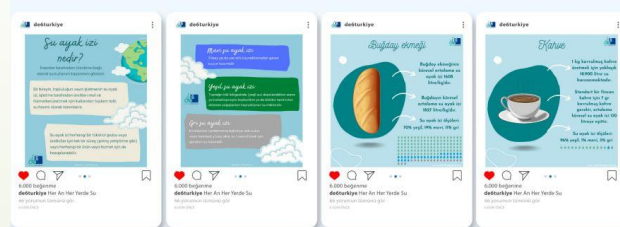
5



7



9



# Projeler\_Yutak Info

- Yutak Alanlar hakkında sosyal medya platformlarda infografik görsellerle bilgilendirmeler yapılacaktır.
- Bu kapsamda 12 adet infografi tasarlanmıştır.



# Projeler\_de6 Channel

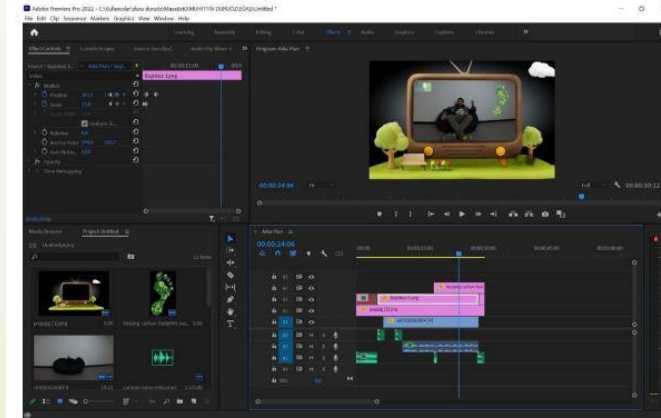
- De6 Channel proje kapsamında oluşturulacak tüm video içeriğini bir araya getiren bir kanaldır.
- Ayrıca proje kapsamında TESAB ile ortak çalışmalar yapılarak 10 adet afiş tasarlanmıştır.



Şekil 3. Web sitesi (de6turkiye.com) üzerinde projenin tanıtılması için içerik yayınlanacaktır. Bu içerikler web sitesi üzerinden projelerimize ulaşılmasını sağlayan bağlantılar içerecektir.



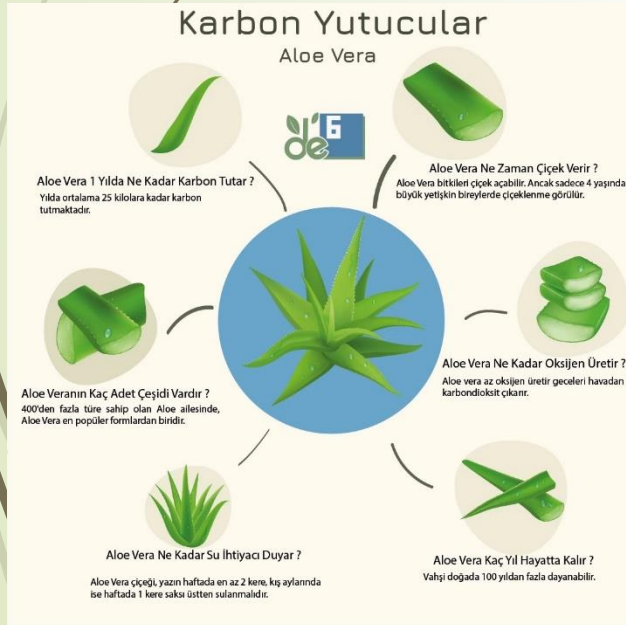
Şekil 6. Proje kapsamında "TESAB - İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma Çalışma Grubu" ile birlikte çeşitli afiş çalışmaları yapılmıştır. Afişler özel sektör enerji şirketleriyle paylaşılacak şekilde hazırlanıp başka afiş tasarımlarının hazırlanma süreci tarafından devam etmektedir.



Şekil 2. Projenin video çekim ve editlenmesi süreci. Okulumuzdaki ekip ve ekipmanlar kullanılarak, videolar stüdyoda çekilip Adobe Premier programı kullanılarak editlenme işlemi tarafımdan gerçekleştirilmektedir.

# Projeler\_Karbon Yutucular

- Karbon yutucular projesinde günlük hayatımızdaki kahramanlar olan ağaçların ilginç özelliklerine yer vererek farkındalık yaratmak amaçlanmıştır.



# Yaşar Üniversitesi\_Projeler

- ▶ YÜ İletişim Fakültesi Yeni Medya Bölümü 3.sınıf öğrencileri Sosyal Medya Kampanyaları dersi kapsamında farklı alanlarda eğitimler almış, sonrasında kendi ilgi alanlarına göre yaratıcı kampanya ve içeriklerini oluşturmuşlardır.
- ▶ 14 öğrenci farklı sosyal medya platformları için görsel, işitsel ve metin içeriği hazırlamış, 200'den fazla dijital içerik geliştirmiştir.
- ▶ Bu süreç 4 ay sürmüştür, öğrencilerin tüm projeleri web sitesine eklenmiştir.

# Projeler\_Toplu Taşımada Canınız Sıkılmasının

- Toplu taşımayı, boş zaman aktiviteleri üzerinden özendirme çalışmasıdır.
- Toplam 9 Türkçe ve İngilizce Instagram gönderisi ile 3 Türkçe ve İngilizce infografi tasarımı yapılmıştır.



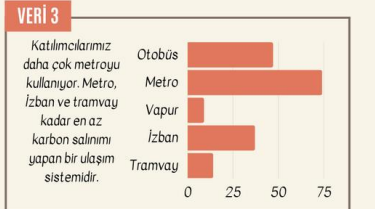
## Toplu Taşıma ile Özel Araç Kullanımı Arasındaki Farklar

Özel araç kullanımı ile toplu taşıma kullanımını aktiviteler ve çevresel etki üzerinden karşılaştırdım.



## TOPLU TAŞIMA KULANIMI VE AKTİVİTELER ANKETİ

18-25 YAŞ ARASI ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN "TOPLU TAŞIMA VE YAPILABİLECEK AKTİVİTELER" KONUSU İLE İLGİLİ OLARAK TOPLU TAŞIMADA NE KADAR SÜRE VAKİT GEÇİRDİKLERİNİ VE GEÇİRDİKLERİ ZAMANI NASIL DEĞERLENDİRDİKLERİNE DAİR ÖLÇÜM YAPILMIŞTIR.



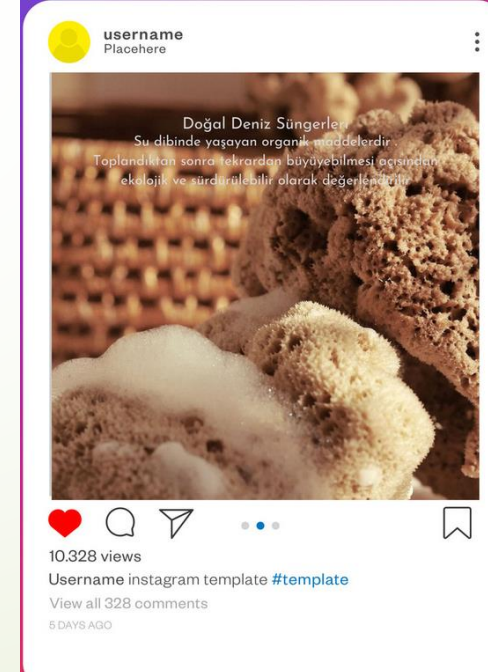
# Projeler\_ Rail Is The New Cool

- Toplu taşımanın kötü imajını yeni bir imajla tazelerken aynı zamanda çevreye, hayata yararlarını göstermek ve insanları toplu taşımaya özendirmek amaçlanmıştır.
- Instagram gönderileri, fotoğraf ve video çalışmalarını kapsamaktadır.



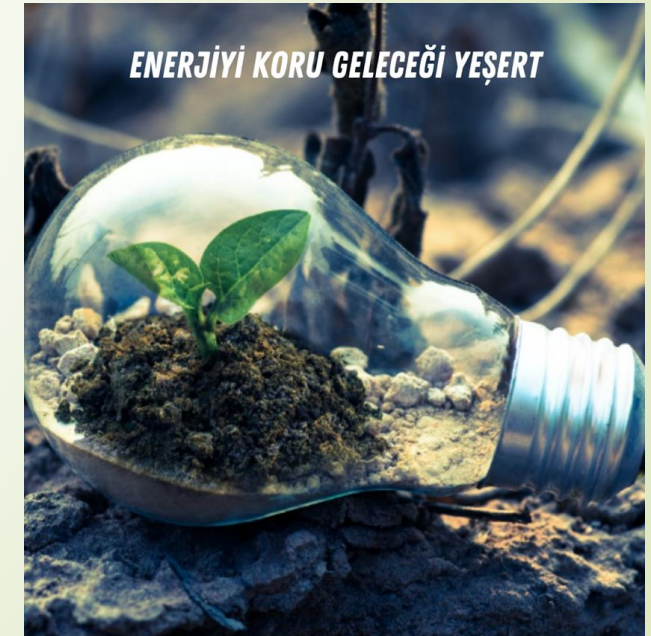
# Projeler\_Sürdürülebilir Ambalaj

- Kullanılan plastik ambalajların tüketimini azaltmak ve oluşturduğu karbon ayak izini bilinçlendirmek amaçlanmıştır.
- Kullanıcıların bir çok kez geri dönüştürülebilir ambalajları kullanmaya teşvik etmek temel çıkış noktasıdır.



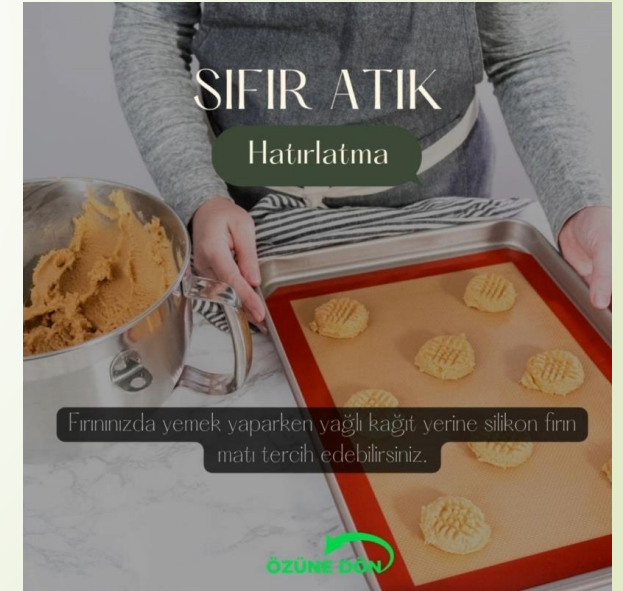
# Projeler\_Geleceęi Düşün Enerji Tasarrufu Yap

- Konutlardaki gereksiz enerji tüketimine karşı farkındalık yaratıp tasarruf sağlamak ve karbon emisyonunun önüne geçmek amaçlanmıştır.



# Projeler\_Özüne Dön

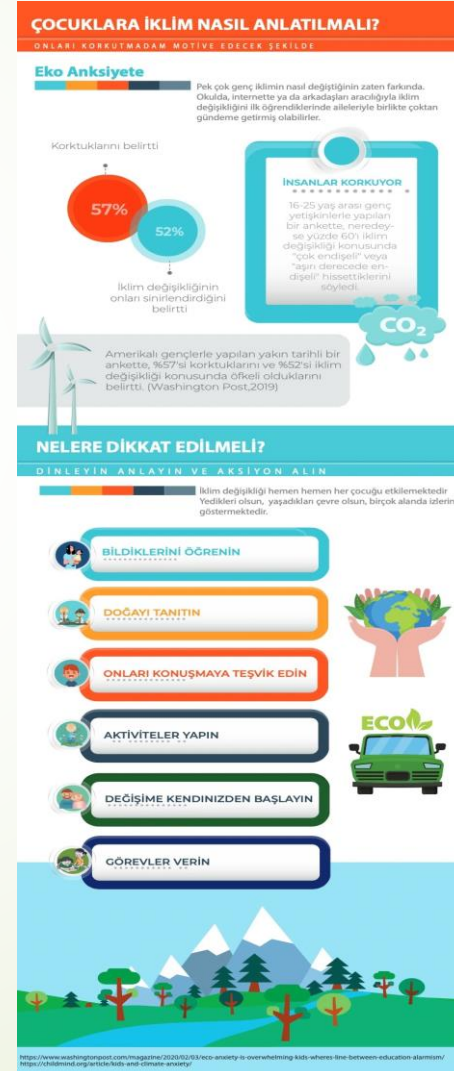
- İzmir'deki öğrencilerin organik atıklar hakkında farkındalık kazanarak bilinçlenmeleri ve ailelerinden gelen alışkanlıkları gündelik yaşamlarında entegre etmeleri amaçlanmıştır.
- Infografiler, Instagram içerikleri, belgesel ve fotoğraf çalışmalarını da içeren çok kapsamlı bir projedir.





# Projeler\_İklim Değişikliği ve Çocuklar

- Araştırma ile öğretmenlerin çevre bilincinde dair görüşlerini ve ders içeriği tercihlerini öğrenmek hedeflenmektedir.
- Toplam 7 Türkçe ve İngilizce Instagram gönderisi, 2 Türkçe ve İngilizce infografi tasarımı yapılmıştır.



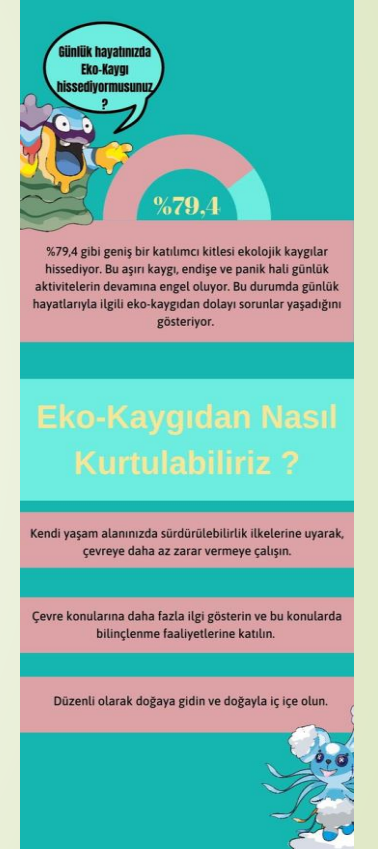
# Projeler\_Bireylerden Yerel Yönetimlere; Çevreye Duyarlı Şehir Alışkanlıkları

- ▶ İnsanların yerel yönetimlerin çevre politikaları üretmediğine yönelik ön yargısını kırmak ve haberdar olmalarını sağlamak ve akıllı şehir uygulamaları kapsamında çevre politikaları üreten yerel yönetimlerin uygulamalarını tanıtarak motive olmalarını sağlamak amaçlanmıştır.
- ▶ Toplam 14 Türkçe ve 10 İngilizce Instagram gönderisi, 1 Türkçe ve İngilizce infografi tasarımı yapılmıştır.



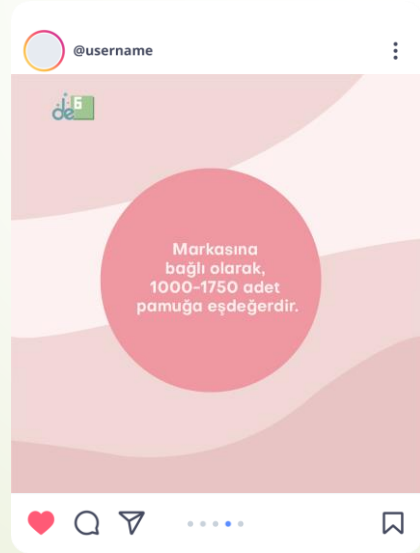
# Projeler\_What If..?

- Eko-kaygı konusunda farkındalık yaratmak ve bunu yaşayanlara destek sağlamak amaçlanmıştır.
- Toplam 5 Türkçe ve İngilizce Instagram gönderisi, 2 Türkçe ve İngilizce infografi tasarımı yapılmıştır.
- Tüm karakterler özel tasarlanmıştır.



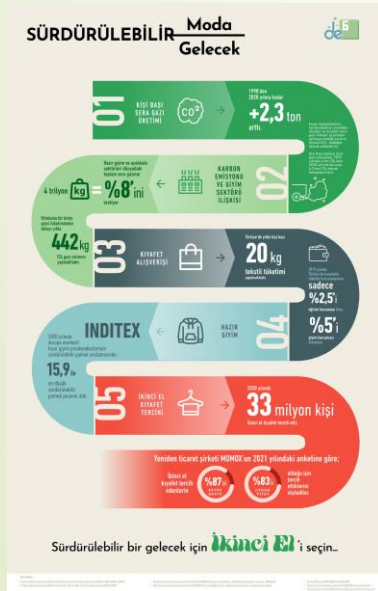
# Projeler\_ Sürdürülebilir Kozmetik

- İnsanları normal makyaj pamuğunun çevreye olan zararları ve yeniden kullanılabilir pamuk hakkında bilgilendirmektir.
- Toplam 8 Türkçe ve İngilizce Instagram gönderisi, 2 Türkçe infografi tasarımı yapılmıştır.



# Projeler\_ Sürdürülebilir Moda = Sürdürülebilir Gelecek

- Geleceğimiz olan gençler üzerinde, sürdürülebilir bir yaşam benimsemeleri için, farkındalık yaratmak amaçlanmıştır.
- Toplam 6 Türkçe ve İngilizce Instagram gönderisi, 1 Türkçe ve İngilizce infografi tasarımı yapılmıştır.



# 2023 Hedefleri

- Yeni Paydaş Katılımı (Ege Üniversitesi, Başkent Üniversitesi, Enerji Sektöründen Sponsorlar vs)
- Yaratıcılık Kampı
- Araştırma ve Bildirilerin Makale Haline Getirilmesi
- Yeni İçeriklerin Oluşturulması
- Websitesindeki İçeriklerin 6 aylık planlama ile sosyal medya platformlarında paylaşımı ve etkileşimi
- Yeni Staj Programı

# Basında DE6

- DE6: Sıfır Karbon İçin Kelebek Etkisi projesi 2023 Şubat itibariyle henüz web sitesini resmi olarak açmamış, sosyal medya hesaplarında paylaşımlara başlamamıştır.
- Yaşar Üniversitesi'nin Ankara'daki final sunumları medyada ilgi görmüş, yerel ve ulusal birçok haber sitesi ve gazetede haberleşmiştir.

Milliyet

[İklim için Ankara çıkarması](#)

Bölgesel Baskı

POSTA

[Öğrencilerin iklim yolculuğu  
Sıfır karbon için kelebek etkisi](#)

Bölgesel Baskı

Hürriyet

[Sıfır karbon için kelebek etkisi](#)

Bölgesel Baskı

ekspres

[Sıfır karbon için kelebek etkisi  
Sıfır karbon için](#)

Bölgesel Baskı

Telgraf

[Sıfır karbon için kelebek etkisi](#)

Bölgesel Baskı

TİCARET

[Sıfır karbon için kelebek etkisi](#)

Bölgesel Baskı

## İNTERNET MEDYASI HABERLERİ

YASAR  
ÜNİVERSİTESİ  
HABER

<https://haber.yasar.edu.tr/cevre-iklim/sifir-karbon-icin-kelebek-etkisi-yarattilar.html>



DHA  
DENİZLİ HABER AJANSI

<https://www.dha.com.tr/yerel-haberler/izmir/sifir-karbon-icin-kelebek-etkisi-yarattilar-2189014>



İHA

<https://www.ihaber.com.tr/izmir-haberleri/sifir-karbon-icin-kelebek-etkisi-4120657/>



İSTANBUL  
HABER AJANSI

<http://www.istanbulhaber.com.tr/oku-haber-2251991.htm>



MANSURET  
MANSURET

<https://www.mansureturkiye.com/haber-oku/82838/>



ULUSAL HABER

<https://www.ulusalhaber.com.tr/sifir-karbon-icin-kelebek-etkisi-yarattilar/561063/>



<https://mail.yasar.edu.tr/owa/projection.aspx>

1/12/23, 9:33 AM

Basında Yaşar Üniversitesi, 12 Ocak 2023, Perşembe

BURSA.COM

<https://www.bursa.com/haber/sifir-karbon-icin-kelebek-etkisi-567723.html>



YENİ BAKIS

<https://www.yenibakis.com.tr/sifir-karbon-icin-kampanyalar-tasarladilar/177430/>



TİCARET

<http://www.ticaretgazetesi.com.tr/sifir-karbon-icin-kelebek-etkisi-yarattilar>



MEDYA EGE

<https://www.medyage.com.tr/haber-oku-212152h.htm>





## ÖĞRENCİLERDEN ÇEVRECİ DİJİTAL KAMPANYALAR

**Yaşar Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri, sürdürülebilir endüstri, temiz enerji, kirlilik önleme ve iklim değişikliği ile mücadelede iletişim kampanyaları tasarladı.**

**200'DEN FAZLA İÇERİK**

Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi, Elektrik Üretim Anonim Şirketi (EÜAŞ), Türkiye Elektrik Sanayi Birliği (TESAB), Ankara Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM) ve Ostim Teknik Üniversitesi (OTÜ) paydaşlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) desteğiyle hazırlanan "De6: Sıfır Karbon İçin Kelebek Etkisi Projesi"nde katılımcı olarak yer aldı. Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. sınıf öğrencileri, gerçek bir projede dijital kampanya geliştirme süreçlerini deneyimledi. Proje sonunda 14 iletişim öğrencisi, 200'den fazla dijital içerik üretti.

**UZMANLAR DESTEKLEDİ**

Sıfır Karbon Okuryazarlığı Dijital İçerik Geliştirme Kampı kapsamında proje ekibinde yer alan uzmanlar online platformlar aracılığıyla iklim değişikliği, yeşil mutabakat, karbon ayak izi, sıfır karbon okuryazarlığı gibi farklı konularda bire bir eğitimler vererek öğrencilerin ön çalışmalarını tamamlamasına katkıda bulundu. Kampanya konularını kendi yaşadıkları ve gözlemedikleri durumlardan yola çıkarak belirleyen öğrenciler iklim iletişimi, kampanya tasarımı, yaratıcı düşünce, fotoğraf ve video atölyeleri ile çalışmalarını geliştirdi. **İZMİR/POSTA**



## ÖĞRENCİLERİN İKLİM YOLCULUĞU

**Yaşar Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri, uzmanlar eşliğinde sürdürülebilir endüstri, temiz enerji, kirlilik önleme, iklim değişikliği ile mücadele konularında iletişim kampanyaları tasarladı. Ankara'da iki gün boyunca ağırlanan 14 öğrenci, 200'den fazla dijital içerik üretti. 4. sayfada**



## Sıfır karbon için kelebek etkisi yarattılar

**HABER MERKEZİ**

**Yaşar Üniversitesi** Yeni Medya ve İletişim Bölümü, EÜAŞ-TESAB-Ostim Teknik Üniversitesi (OTÜ) ve Ostim Enerjik paydaşlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) desteğiyle hazırlanan "De6: Sıfır Karbon İçin Kelebek Etkisi" projesinde katılımcı olarak yer aldı.

Öğrenciler, uzmanlar eşliğinde sürdürülebilir endüstri, temiz enerji, kirlilik önleme, iklim değişikliği ile mücadele konularında iletişim kampanyaları tasarladı.

Avrupa ülkeleri başta olmak üzere tüm dünya ülkelerince belirlenen karbon nötr hedeflerine ulaşmak için bu konudaki farkındalığın artması, toplumun tüm kesimlerinde bilgi düzeyinin gelişmesi ve bazı alışkanlıkların somut değişikliklerle bu süreçte uyumlu hale gelmesi büyük bir önem taşıyor.

Bu kapsamda, Türkiye de kendi karbon-nötr hedeflerini 2053 yılına hedef alarak açıkladı. Çevre, Şehircilik ve İklim Bakanlığı başta olmak üzere tüm kamu kurumları, üniversiteleri ve sivil toplum kuruluşlarıyla çalışmalarını hızlandırdı. **Yaşar Üniversitesi** İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü, Elektrik Üretim Anonim Şirketi Birliği (TESAB), Ankara Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM) ve Ostim Teknik Üniversitesi (OTÜ) paydaşlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) desteğiyle hazırlanan "De6: Sıfır Karbon İçin Kelebek Etkisi" projesinde katılımcı olarak yer aldı. Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. sınıf öğrencileri, gerçek bir projede dijital kampanya geliştirme süreçlerini deneyimledi. Proje sonunda 14 iletişim öğrencisi, 200'den fazla dijital içerik üretti.



Türkiye de kendi karbon-nötr hedeflerini 2053 yılına hedef alarak açıkladı. Çevre, Şehircilik ve İklim Bakanlığı başta olmak üzere tüm kamu kurumları, üniversiteleri ve sivil toplum kuruluşlarıyla çalışmalarını hızlandırdı

**İletişim kampanyaları tasarladılar**

Sıfır Karbon Okuryazarlığı: Dijital İçerik Geliştirme Kampı kapsamında proje ekibinde yer alan uzmanlar online platformlar aracılığıyla iklim değişikliği, yeşil mutabakat, karbon ayak izi, sıfır karbon okuryazarlığı gibi farklı konularda bire bir eğitimler vererek öğrencilerin ön çalışmalarını tamamlamasına katkıda bulundu. Kampanya konularını kendi yaşadıkları ve gözlemedikleri durumlardan yola çıkarak belirleyen öğrenciler iklim iletişimi, kampanya tasarımı, yaratıcı düşünce, fotoğraf ve video atölyeleri ile çalışmalarını geliştirdi. Kampanya tasarımları, **Yaşar Üniversitesi** Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyeleri Doç. Dr. Özlem Ozan, Dr. Simge Gökbayrak ve EÜAŞ'tan Proje Yürütücüsü Sezer Aksoy'un danışmanlığında ve koordinasyonunda, araştırma, fikrinsel üretim, görsel tasarım detaylarıyla hazırlandı. Çalışmalarda, sürdürülebilir endüstri, temiz enerji, kirlilik önleme, iklim değişikliği ile mücadele, biyo-çesitlilik ve sürdürülebilir hareketlilik gibi konular üzerinde duruldu. Ankara'daki EÜAŞ Genel Müdürlüğü'nü ziyaret eden iletişim öğrencileri proje kapsamında tasarladıkları kampanyaları EÜAŞ genel müdürü, çalışanlar, proje koordinatörleri ve uzmanlara sundu.

**İklim farkındalığı yolculuğu**

**Yaşar Üniversitesi** Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özlem Ozan, "Dünyamızın sağlıklı bir geleceğe sahip olması, ülkemizin ve genç nesillerimizin dünyada örnek olarak gösterilmesi ortak bir akıl ve bütünlük bir çalışmayı gerektiriyor. İletişim kampanyaları, her yaşa uygun eğitim materyalleri, yerel ve ulusal basının ilgisi çevresel vatandaşlığın ve gönüllü iklim elçilerinin motivasyonunu ve sayısını arttıran en önemli etkenlerin başında geliyor. Bu iklim farkındalığı yolculuğunun öğrencilerimiz için en önemli kıtılan ise derinlemesine araştırma yeteneklerini geliştirmeleri, portfolyolarına ekledikleri çok sayıda nitelikli içerik ve gezegenimiz için sürdürülebilirlik bilincini kazanmalarını oldu. Ankara'da TESAB ve EÜAŞ'ın katkılarıyla 2 gün boyunca ağırlanan ve oldukça başarılı işler üreten, ülkemiz ve gezegenimiz için gönüllü ve sürdürülebilir çalışmalar yapan Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. sınıf öğrencilerimizin çabasıyla kelebek etkisi günden güne büyüyor ve yayılıyor" dedi.

# TESAB Bülten' de DE6

- Aylık bilgilendirmelerle projenin ilerlemesi okuyucularla paylaşılmıştır.
- TESAB bu bültenin haberini LinkedIn gibi platformlarda yapmakta, bülten çok sayıda insana ulaşmaktadır.
- Temmuz, Ağustos, Ekim, Kasım 2022 ve Ocak 2023 bültenlerinde proje tanıtılmış ve gelişmeler okuyucularla paylaşılmıştır.

Temmuz 2022:

<http://www.tesab.org.tr/attachments/article/112/TESAB~.pdf>

Ağustos 2022:

<http://www.tesab.org.tr/attachments/article/114/TESAB~.pdf>

Ekim 2022:

<http://www.tesab.org.tr/attachments/article/117/TESAB~.pdf>

Kasım 2022:

<http://www.tesab.org.tr/attachments/article/122/TESAB~.pdf>

Ocak 2023:

<http://www.tesab.org.tr/attachments/article/127/TESAB~.pdf>



# Teşekkürler

➤ [www.de6turkiye.com](http://www.de6turkiye.com)

